

Journée sans Achat

Mes parents participent chaque année à la « Journée sans achat ». Comment participer ? Ce jour-là, c'est simple, il ne faut rien acheter ! Cette année, elle a lieu le 27 novembre 2020.



Qu'est-ce que c'est ?

La journée sans achat est une manifestation internationale non-violente où les personnes sont invitées à ne rien acheter pendant vingt-quatre heures. Cette manifestation est née tout d'abord en Amérique du Nord, aux États-Unis et au Canada en 1992. Elle se déroule maintenant dans une cinquantaine de pays. Elle est organisée par l'association « Adbusters » en Amérique du Nord et par l'association « Casseurs de pub » en France.



Quand ?

Cette journée a lieu en France et en Europe le dernier samedi du mois de novembre. En Amérique du Nord, elle se déroule le dernier vendredi de ce même mois. Cette journée n'a pas été choisie au hasard. En effet, le jour précédent, le dernier jeudi du mois de novembre, tous les Américains se réunissent en famille pour célébrer Thanksgiving et partager la traditionnelle dinde et le gâteau au potiron. Ce vendredi-là, en Amérique du Nord, habituellement, c'est le jour qui marque le début des gros achats de Noël.



L'Objectif



Pendant ces vingt-quatre heures, face à la surconsommation croissante des pays riches, l'objectif de cette manifestation est de permettre aux personnes de s'interroger de façon collective et pacifique, sur son mode de consommation et ses conséquences pour la Planète. C'est une occasion de dire NON ! et de proposer une réflexion critique sur une consommation responsable.

Pourquoi ?

La plus grande partie des problèmes de notre Planète est liée à la surconsommation principalement en pays « développés », aux transports, aux suremballages, aux déchets qui en résultent. Les excès de la surconsommation dégradent l'environnement, épuisent les ressources naturelles, augmentent la pollution, le réchauffement climatique, la disparition des espèces animales et végétales. Voici ce qu'écrit l'association « Les Casseurs de pub » : « La société de consommation est aveugle, il n'est pas de croissance infinie possible sur une planète dont les ressources sont limitées. Nous risquons d'avoir épuisé la majeure partie des ressources de la Terre avant 2050. »

L'exploitation des populations dominées, la perte, le mépris des valeurs humaines, se répercutent au niveau des relations sociales et accentuent l'écart entre les pays riches et les pays pauvres.

Dans les pays occidentaux, l'idée de bien-être, de bonheur dépend souvent du pouvoir de consommation, sous l'emprise du règne de la publicité.



Questions

1. Qu'est-ce que la journée sans achat ?
2. Où est née cette manifestation ?
3. Depuis quand cette manifestation existe-t-elle ?
4. Combien de pays du monde sont impliqués dans cette manifestation ?
5. Est-ce que les parents d'Antoine participent à la Journée sans achat ?
6. Qui organise cette manifestation en France ?
7. Quand a lieu la manifestation en France et en Europe ?
8. Quand a lieu la manifestation aux États-Unis ? Pourquoi ?
9. Quel est l'objectif de cette manifestation ?
10. À quoi est liée la plus grande partie des problèmes de notre Planète ?
11. Quelle est généralement l'idée de bien-être dans les pays occidentaux ?
12. Explique avec tes mots ce qu'écrit l'association « Les Casseurs de Pub » : « La société de consommation est aveugle, il n'est pas de croissance infinie possible sur une planète dont les ressources sont limitées. Nous risquons d'avoir épuisé la majeure partie des ressources de la Terre avant 2050. »