



Mieux voir le monde

**Document réalisé par deux étudiants de licence pro PIDDI suite aux discours du président d'Essilor aux rencontres de l'innovation citoyenne à Créteil.**

## **Essilor, « Fleuron de l'innovation en France »,**

Nous avons choisit de retranscrire le discours du président d'Essilor lors des rencontre de l'innovation Citoyenne à Créteil lors des 22 et 23 novembre 2011, car il fait de l'innovation moteur de la stratégie de son entreprise.

### *Essilor en quelques lignes ...*

Essilor est l'un des groupes français les plus internationaux, présent dans 100 pays, principalement en Europe, en Asie, et sur le continent américain, où il réunit près de 30 000 collaborateurs, exerçant 100 métiers différents.

L'entreprise concentre ses activités dans 2 secteurs stratégiquement indissociables, que sont :

- le verre correcteur (25 % de parts de marché mondial en volume)
- L'instrumentation optique, secteur qui comprend essentiellement une gamme d'équipements et de prestations depuis la prise de mesure jusqu'aux chaînes de taillage montage des verres (5% de notre chiffre d'affaires)

### *Des valeurs fortes...*

À travers le discours qui nous a été présenté lors de cette conférence, nous avons sentir les fortes valeurs d'Essilor :

- perfectionnisme et amour du travail bien fait,
- recherche permanente de l'innovation,
- respect des cultures et ouverture aux autres,
- sens du service aux clients.



### *Essilor et l'innovation ...*

D'après son président Monsieur Xavier Fontanet, Essilor fait de l'innovation une priorité. Elle est le fondement de son expertise et de sa capacité d'adaptation, qui assure au groupe sa position de leader mondial de l'optique ophtalmique.

En 2010, plus de 150 millions d'euros ont été consacrés aux investissements de recherche et développement (R&D) et la moitié du chiffre d'affaires du groupe est généré par des produits développés depuis moins de trois ans.

## *Essilor et les rencontres de l'innovation Citoyenne...*

### *La vision du président d'ESSILOR,*

***Nous avons choisit de retranscrire ce discours énoncé lors des rencontres de l'innovation citoyenne car M X. Fontanet et son entreprise semble le mieux représenter l'innovation.***

Aujourd'hui, nous naissons et vivons dans une société basée sur un capitalisme tourné vers l'excès. Il est nécessaire pour caser ce cycle de définir une nouvelle économie (voire société) fondée sur l'échange !

Pour pouvoir mieux fidéliser le client, il est nécessaire que ce soit lui qui participe à la création de valeur ; et donc s'assurer que les clients mais également les fournisseurs seront comblés. La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) doit se résoudre par les actions que l'entreprise mettra en place. Pour l'actionariat artisanal, une nouvelle vision se fait jour : il faut permettre au personnel d'accéder lui aussi au capital de l'entreprise.

Avoir confiance dans la stratégie de l'entreprise, c'est très important. Si les dirigeants n'y croient pas, ou si la stratégie est mal planifiée/décidée, les employés le seront directement, et donc il y aura une grande perte de motivation.

Dans la logique d'aujourd'hui, on fonde une grande importance sur la récompense, mais il ne faut pas perdre de vue, qu'il faut parfois réparer certains des échecs, et donc progresser de celui-ci !

Pour durer dans le temps et rester leader sur un marché, il est nécessaire de changer (donc d'innover) tout le temps ! Le travail ; débouche sur un métier ; et permet si celui-ci est bien imprimé dans la conscience de l'entreprise, de devenir leader sur un secteur donné.

L'internationalisation, pour l'entreprise ESSILOR lui permet de multiplier par 24 son capital, et par 3 ces parts de marché.

Celle-ci, pour ce faire, à également opérée une révolution logistique, notamment en Inde et en Chine, basé sur un système où l'on remplit le stock rapidement et où l'on le vide la semaine. Les microcrédits accordés permettent de baisser le prix de livraison des verres ; et le coût de la distribution est maîtrisé par la tournée de nombreuses caravanes, qui permettent de recevoir de nombreuses personnes en même temps, et de booster la rotation des clients (contrairement aux agences dans les pays développés notamment).

Mais pour que cette stratégie fonctionne, il est nécessaire de combiner la politique du pays, la société du pays, et bien sûr les entreprises de lunetiers en tant que tel. Dans cette optique, croissance est synonyme de rentabilité, car l'argent est réinjecté en totalité dans le processus économique.

**CONCLUSION:** Pour conclure, nous tenons, à remercier l'IUT ainsi que son équipe pédagogique pour nous avoir fait participer à un des premier rendez-vous sur la thématique de l'innovation. En effet, nous avons beaucoup appris lors de cette journée. Mais cela nous a surtout permis d'avoir une vision concrète de l'innovation en entreprise.