



# DOSSIER DE PRESSE 2008



En partenariat avec

Pour se développer, la société française a besoin d'une jeunesse créative et talentueuse, solidaire et généreuse, audacieuse et entreprenante.

De leur côté, pour croire en l'avenir, les jeunes ont besoin d'une société qui encourage et reconnaisse leur capacité d'initiative et leur sens des responsabilités. Cet enjeu majeur de société mobilise des acteurs issus de tous les horizons : Etat, collectivités territoriales, associations, institutions publiques, entreprises, médias.

Dans leur majorité, les jeunes attendent des institutions et des adultes une écoute positive, exigeante mais sans préjugés, une reconnaissance sociale, un appui sur lequel ils peuvent compter pour prendre toute leur place dans la société.

Il me paraît essentiel de faire confiance à la jeunesse pour construire ensemble notre avenir commun.

L'action du ministère dans ce domaine va s'articuler autour de deux axes :

- donner aux jeunes l'envie et les moyens d'agir, d'entreprendre leur vie et non de la subir,
- rompre avec l'image trop souvent négative que la société porte sur les jeunes, et que beaucoup d'entre eux ont fini par intérioriser. Je veux promouvoir les talents et les solutions concrètes dont ils sont porteurs.

Avec «Envie d'agir», le ministère de la santé, de la jeunesse et des sports dispose d'un formidable outil adapté à la diversité des attentes des jeunes. «Envie d'agir» encourage, soutient et valorise l'esprit d'initiative des jeunes, leur créativité, leur audace et leurs talents dans tous les domaines : animation et développement local, création culturelle ou scientifique, engagement de proximité ou solidarité internationale, volontariat, création d'activité économique...

Par son ampleur et son exigence qualitative, «Envie d'agir» représente aujourd'hui un programme unique en son genre au niveau français et européen, qui combine une finalité éducative, une pédagogie de l'action et une méthodologie reconnue.

«Envie d'agir» constitue l'une des actions phares du ministère de la santé, de la jeunesse et des sports qui sera renforcée afin de toucher de nouveaux publics. J'adresse toutes mes félicitations et tous mes encouragements pour la suite de leur parcours aux lauréats de l'édition 2007.

Roselyne BACHELOT-NARQUIN  
Ministre de la santé, de la jeunesse et des sports

## Sommaire

Envie d'agir : 1er programme national de soutien à l'engagement et à l'initiative des jeunes de 11 à 30 ans	p. 4
- Les valeurs d'Envie d'agir	p. 4
- Les atouts d'Envie d'agir	p. 5
Envie d'agir en chiffres	p. 6
Envie d'agir mode d'emploi	p. 7
- Envie d'agir - Projets Jeunes > Le dispositif départemental	p. 7
- Envie d'agir - Défi Jeunes > Le dispositif régional	p. 7
- Les étapes clés d'Envie d'agir	p. 8
Les Partenaires d'Envie d'agir	p. 9
- Au niveau national et local	p. 9
- La dynamique partenariale locale	p. 9
- Envie d'agir et le Crédit Agricole	p. 10
Le jury national 2007, point d'orgue et vitrine d'Envie d'agir	p. 11
- Les prix nationaux 2007	p. 11
- Les finalistes 2007	p. 11
- Les lauréats nationaux 2007	p. 12
- Envie d'agir : les axes de travail 2008	p. 19
Annexe	p. 20
- La composition du jury	p. 20
Contacts Presse	p. 23



# Envie d'agir, premier programme national de soutien à l'engagement et à l'initiative des jeunes de 11 à 30 ans

Envie d'agir encourage, soutient et valorise l'esprit d'initiative des jeunes, leur créativité, leur audace et leurs talents dans tous les domaines : animation et développement local, création culturelle ou scientifique, engagement de proximité ou solidarité internationale, volontariat, création d'activité économique...

La spécificité du programme Envie d'agir est d'apporter un soutien à la fois pédagogique, technique et financier permettant d'accompagner les jeunes, de l'émergence à la réalisation de leur projet quel que soit leur âge, leur situation ou l'envergure de leur projet.

Les valeurs d'Envie d'agir :

### Une finalité éducative pour tous les jeunes

- Développer l'autonomie, le sens des responsabilités et l'implication des jeunes dans la vie sociale
- Encourager l'expression de leurs talents, de leur capacité d'action et de création
- Contribuer à leur insertion sociale et professionnelle par la voie originale de l'expérience

### Une relation de confiance

- Fondée sur le dialogue, l'implication réelle des jeunes (auteurs et acteurs) et une prise de risque partagée
- Et sur une interaction obligée des candidats avec leur environnement local grâce à la recherche de partenaires

### Une valorisation de l'image des jeunes dans la société

- Faire connaître et reconnaître la capacité d'initiative des jeunes dans toute sa diversité

Envie d'agir constitue l'une des actions phares du ministère de la santé, de la jeunesse et des sports en matière de politique de jeunesse. Il rassemble et met en cohérence les dispositifs de soutien aux projets des jeunes, dont Défi jeunes constitue la référence.

En 2006, Envie d'agir a soutenu près de 3 400 projets. 42 000 jeunes ont été touchés dont plus de 13 500 bénéficiaires directs. Parmi les 18-30 ans, 46% des projets étaient à finalité professionnelle dont 41 % de création d'activités économiques.

5,8 M€ ont été consacrés par le ministère au financement des projets auxquels viennent s'ajouter 4,9 M€ de cofinancements locaux, principalement réunis par les jeunes dans le cadre de la règle de parrainage du programme.

La fréquentation du site [www.enviedagir.fr](http://www.enviedagir.fr) a augmenté de 87% en 2007 pour atteindre plus de 360 000 visiteurs.



## Les atouts d'Envie d'agir

- une offre de services concrète et adaptée à la diversité des attentes des jeunes de 11 à 30 ans,
- une présence de proximité sur tout le territoire : métropole et outre-mer,
- un réseau d'appui et d'expertise structuré dans chaque département,
- une exigence qualitative tant du point de vue de l'implication des jeunes (auteurs et acteurs de leur projet, défi pour soi) que des dimensions données aux projets (utilité sociale, impact local, créativité, prolongements),
- un label national et public,
- une intervention globale et intégrée : accompagnement personnalisé des candidats, formation, financement, suivi, valorisation et mise en réseau des lauréats,
- un outil d'insertion sociale et professionnelle original fondé sur la mobilisation et la reconnaissance des compétences issues de l'expérience,
- des outils méthodologiques et pédagogiques formalisés, prêts à l'emploi,
- des résultats probants en matière d'insertion sociale et professionnelle des jeunes,
- un réseau d'anciens lauréats prêts à partager leur expérience,
- une dynamique partenariale pérenne en faveur de l'initiative des jeunes, mise en œuvre à tous les échelons du territoire et concrétisée par un effet de levier réel en matière de cofinancements locaux, publics et privés,
- une fonction de recherche et d'expérimentation sur les conditions d'accès des jeunes à la démarche de projet, sur les processus d'autonomisation des jeunes et sur l'impact de la pédagogie du projet dans les parcours d'insertion sociale et professionnelle.

## Envie d'agir en chiffres\*

### 3 400 projets soutenus

- Projets Jeunes 11-30 ans : 2 504 projets primés
- Défi Jeunes 18-30 ans : 894 projets primés

### 13 500 jeunes bénéficiaires directs

- 16% des chefs de projets sont mineurs soit 22% des chefs de projets sur le dispositif accueillant les mineurs.
- 46 % de jeunes femmes chefs de projets
- 44 % des chefs de projets ont un niveau d'études inférieur ou égal au baccalauréat

#### Pour les 18/30 ans :

46% de projets à finalité professionnelle (78% dans le Défi jeunes), dont 41% sont des créations d'activités économiques (289 créations dans le Défi Jeunes).

42 000 jeunes touchés par les événements organisés par les services déconcentrés pendant le mois de l'engagement ainsi que lors des manifestations officielles de valorisation des lauréats.

5,8 millions d'euros mobilisés par le ministère pour le financement des projets auxquels s'ajoutent 371 000 € de cofinancements locaux mobilisés par les services déconcentrés.

- Bourse moyenne Projets jeunes : 818 €
- Bourse moyenne Défi Jeunes : 4 071€

4,5 millions d'euros de parrainages obtenus directement par les lauréats, soit 77% du montant total des bourses.

Un effet de levier de près de 4,9 millions d'euros de cofinancements et de parrainages locaux.

200 000 visiteurs sur le site [www.enviedagir.fr](http://www.enviedagir.fr) (360.000 en 2007, soit + 87%).

*\*En 2006*



## Envie d'agir : mode d'emploi

Envie d'agir est un programme complet, souple et adapté, ouvert à tous les jeunes.

Toute l'année et partout en France, les directions régionales et départementales de la jeunesse et des sports et les 800 Points d'appui Envie d'agir accueillent, informent et accompagnent les jeunes de l'émergence à la réalisation de leur projet.

Des Espaces Initiatives Jeunes ont également été mis en place pour favoriser l'émergence et l'accompagnement des projets de création d'activité économique.

Deux dispositifs complémentaires pour répondre à la diversité des jeunes et des initiatives :

### Envie d'agir - Projets Jeunes > Le dispositif départemental

Pour qui ?

Tous les jeunes de 11 à 30 ans.

Quoi ?

Des premiers projets, individuels ou collectifs, présentant un caractère d'intérêt général, d'utilité sociale...

Thèmes : culture, sport, solidarités, animation locale, environnement, sciences, arts, etc.

Combien ?

Jusqu'à 1 600 euros.

Comment ?

Plusieurs jurys départementaux par an.

### Envie d'agir - Défi Jeunes > Le dispositif régional

Pour qui ?

Tous les jeunes de 18 à 30 ans.

Quoi ?

Tous les projets qui présentent un caractère de défi personnel, principalement à visée professionnelle et qui ont un impact sur le projet de vie des jeunes qui les portent.

Combien ?

De 2 000 euros à 8 500 euros.

Les candidats doivent réunir 30% du montant sollicité sous la forme de parrainages (financiers, en nature).

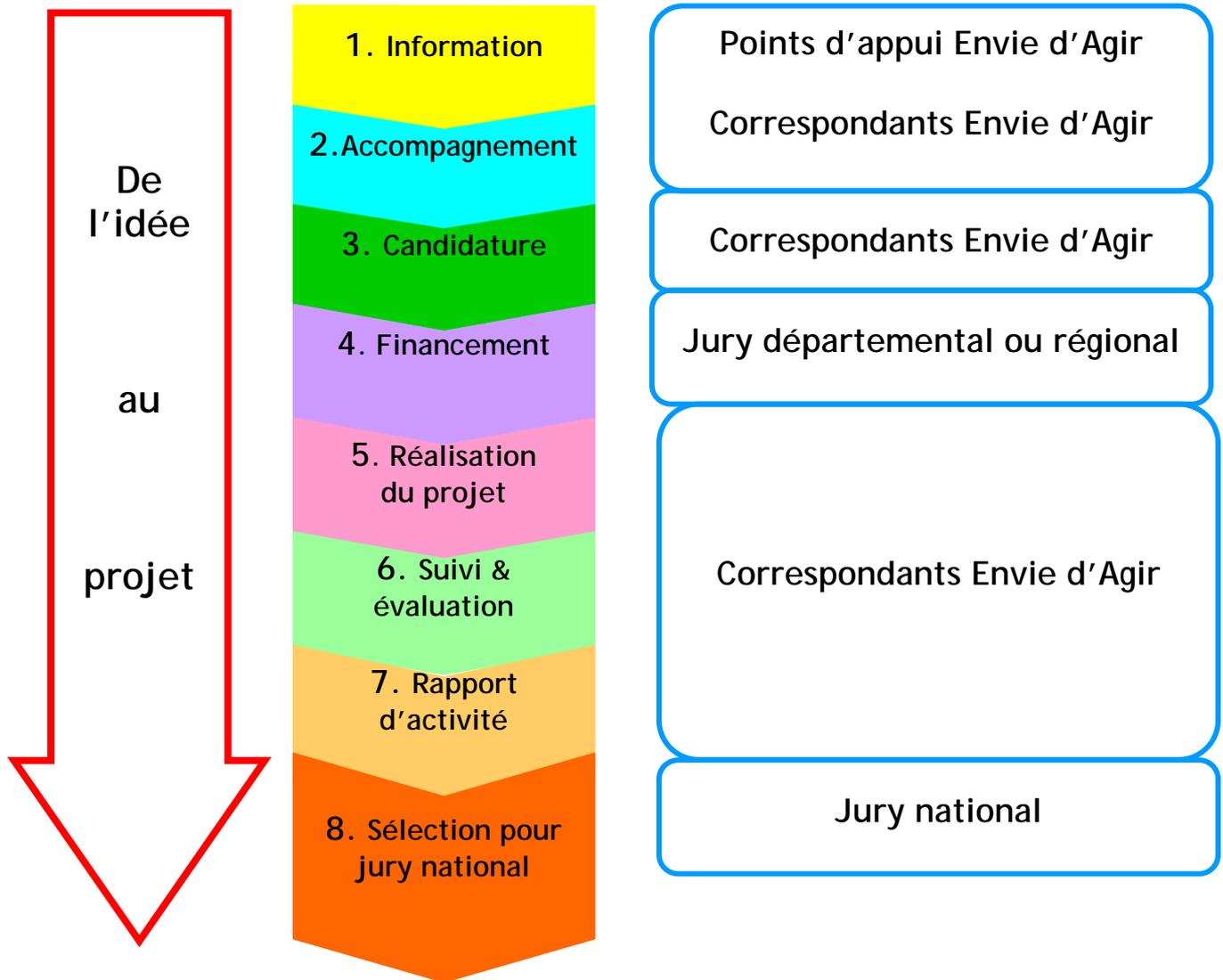
Comment ?

Des jurys régionaux en mars, juin et novembre.



# Les étapes clés d'Envie d'agir

Du premier contact à la présentation du projet devant le jury, les jeunes sont accompagnés dans leur parcours de projet.



## Les partenaires d'Envie d'agir

Le programme Envie d'agir est soutenu par de nombreux partenaires aussi bien au niveau national qu'au niveau local ...

Ils ont l'ambition de :

- mieux faire connaître le programme et toucher tous les publics concernés,
- mieux accompagner les jeunes et leurs projets,
- démultiplier les moyens et les actions de promotion et de valorisation, ou bien donner une ouverture internationale aux projets des jeunes...



### La dynamique partenariale locale

Les collectivités locales (conseils généraux, communes) et les organismes privés (entreprises, associations) de chaque région de France s'impliquent dans le programme Envie d'agir au niveau local, départemental ou régional.

- ✓ Implication dans les jurys départementaux et régionaux.
- ✓ Expertise et ingénierie d'Envie d'agir au service de la mise en place de dispositifs locaux d'aide aux projets.
- ✓ Cofinancements des projets (371 000 €, soit 6% de l'enveloppe totale en 2006).
- ✓ Parrainages financiers et en nature des projets (4,5 M€, soit 77% du montant total des bourses en 2006, 3750 parrains, 2 620 accompagnateurs)



## Le Crédit Agricole : partenaire national d'Envie d'agir

Prolongement naturel de l'engagement associatif, culturel et sportif du Crédit Agricole, la collaboration à Envie d'agir illustre le désir du groupe d'accompagner les jeunes dans les moments-clefs de leur vie.

Le Crédit Agricole exprime ainsi des valeurs qui sont au coeur de son identité et fondées sur la confiance dans la jeunesse d'aujourd'hui, dans son dynamisme et son esprit d'initiative.

Le soutien du Crédit Agricole se traduit d'une part en termes de communication autour d'Envie d'agir auprès de la cible jeune, et d'autre part en termes d'abondement des prix nationaux. Ce partenariat permet donc de faire connaître à un nombre croissant de jeunes le programme Envie d'agir et d'améliorer son efficacité en augmentant le montant des prix.

Par ailleurs, le Crédit Agricole s'appuie, dans ce partenariat, sur les actions de proximité de ses Caisses Régionales implantées partout en France.

En collaborant étroitement avec les Directions Régionales et Départementales de la Jeunesse et des Sports, les Caisses Régionales s'impliquent de manière concrète dans le relais du partenariat :

- ✓ apport d'une aide méthodologique aux candidats pour la constitution des dossiers,
- ✓ apport de leur expertise métier lors des jurys,
- ✓ et renforcement de la promotion d'Envie d'agir auprès de tous leurs publics (collaborateurs, clients, médias).

Et en 2007, le Crédit Agricole a mis en place dans ces Caisses Régionales des Kits de formation pour apporter aux jeunes de 18 à 30 ans conseils et méthodologie aux jeunes souhaitant créer une association ou une entreprise.

*Pour toutes demandes d'informations complémentaires sur le Crédit Agricole :*

*Contacts presse :*

Alain Berry - 01 43 23 59 44 - [alain.berry@credit-agricole-sa.fr](mailto:alain.berry@credit-agricole-sa.fr)

Anne-Sophie Gentil - 01 43 23 37 51 - : [anne-sophie.gentil@credit-agricole-sa.fr](mailto:anne-sophie.gentil@credit-agricole-sa.fr)



## Le jury national 2007 point d'orgue et vitrine d'Envie d'agir

En fin d'année, le jury national Envie d'agir apporte un soutien supplémentaire aux projets les plus exemplaires réalisés au cours des 2 dernières années.

43 projets ont été sélectionnés pour le jury national 2007 parmi 150 dossiers.

Les 6 sections proposées cette année illustrent la richesse et la diversité des parcours personnels, des projets et des talents.

Sur les 43 projets présentés devant le jury national, 18 (3 par section) ont été retenus afin de recevoir un prix en fonction des catégories et des projets menés :

### Les prix nationaux 2007

Catégorie Animation et développement local : 8000€, 6000€, 4000€

Création et production multimédia : 10000€, 8000€, 6000€

Défi, première création culturelle : 8000€, 6000€, 4000€

Développement durable : 10000€, 8000€, 6000€

Engagement, volontariat, solidarité internationale : 4000€, 3000€, 2000€

Entreprenariat: 10000€, 8000€, 6000€

### Sur les 43 projets finalistes issus de 14 régions :

- 29 projets collectifs (67%),
- 22 projets de création d'activités économiques toutes sections confondues (51%),
- 33 projets à finalité professionnelle (77%),
- 11 projets à dimension de développement durable (26%).

### Profil des finalistes :

- 30% de jeunes femmes,
- 5% de moins de 18 ans, 33% de 18-25 ans, 63 % de 25-30 ans,
- 26% ont un niveau ≤ au Bac,
- Seulement 9% de demandeurs d'emploi contre 50% au moment de leur première candidature,
- 90% des candidats qui étaient sans emploi lors du jury régional et dont le projet avait une finalité professionnelle ont aujourd'hui une activité professionnelle.



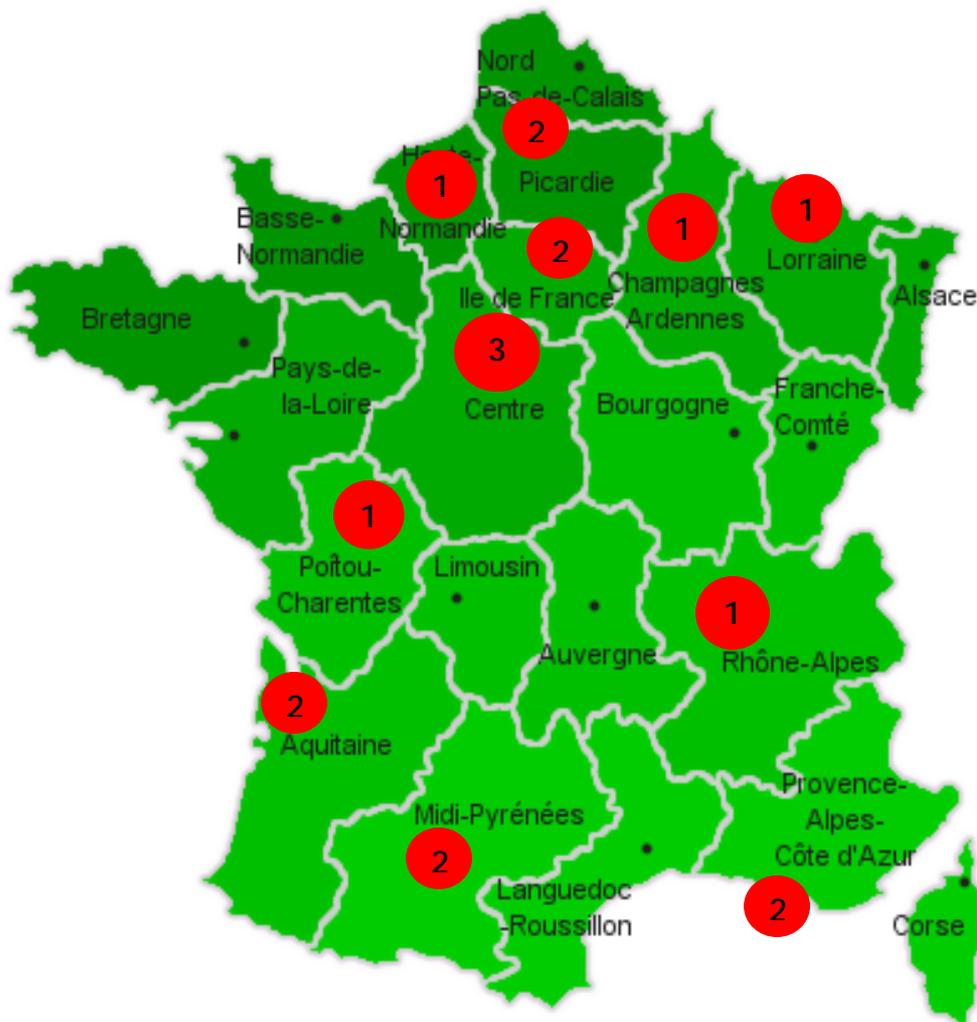
# Les lauréats nationaux 2007

## Les critères de sélection

- Parcours personnel, défi pour soi,
- Utilité sociale,
- Innovation, créativité,
- Impact local,
- Développement du projet.

## 18 projets primés issus de 11 régions

- 14 projets collectifs,
- 11 créations d'activités économiques,
- 25 emplois créés.



Carte des projets primés en 2007



## Section « Engagement, Volontariat & Solidarité Internationale »



**1er prix : Zacharia Bacha (20 ans)- 4000 €**  
**Projet collectif: « Les Messagers »** *Moselle*

Ce groupe de jeunes constitue une troupe de théâtre ayant pour thématique la vie de quartier.

Petit à petit, des ateliers musique et théâtre ont vu le jour pour les 6/12 ans et les ados... Aujourd'hui, Les Messagers, soutenus par une association, souhaitent devenir autonome et développer leur activité.

**2e prix : Aristide Olivier Ganabo (30 ans) - 3000 €**  
**Projet collectif: « Mamboko na Mamboko »** *Gironde*

Cette association, créée en 2005, a pour but d'aider à la construction d'une salle informatique - bibliothèque à Galabadja en Centrafrique.

Ce partenariat va encore plus loin puisque Aristide, porteur du projet souhaite que les villes de Galabadja et Pessac soit liée par un jumelage et que dans l'avenir des connections entre leurs élèves soient établie par Internet.



**3e prix : Jonathan Dupire (25 ans)- 2000 €**  
**Projet collectif: « Guide touristique spécialisé Le Globe Roller »** *Lot*

Le Globe Roller est un guide spécialisé pour les handicapés moteur dans le Lot, précisant l'accessibilité des sites touristiques, camping, gîtes, hôtels, restaurants ou encore adresses utiles par l'association « Voyager accessible ».

Jonathan teste lui-même les sites et prévoit l'édition d'un 2e guide pour le Morbihan... et d'autres départements !

## Section « Entreprenariat »



**1er prix : Pascal Lapeyre (26 ans) - 10 000 €**  
**Projet individuel : « Pro-pose marbre et granit »** *Gironde*

Pascal vit de sa passion... le travail du marbre et du granit pour la restauration de pièces uniques chez les particuliers, les institutions... pour cela, il se déplace beaucoup et a donc créé sa société... composée de lui-même et de son camion... Grâce à ce prix national, il souhaite embaucher un jeune tailleur de pierre, le former et lui transmettre son savoir-faire.  
 1 emploi créé

**2e prix : Virginie Mehay (25 ans) - 8 000 €**  
**Projet collectif: « L'or de la Terre, pour un autre monde... »**

*Drôme*

Virginie a créé son commerce d'éducation de produits biologiques locaux et écologiques (alimentation, cosmétiques, artisanat commerce équitable, papeterie, vêtements, jardinage, droguerie, librairie...). Ce local est dédié à l'animation autour de l'écocitoyenneté, en territoire rural... Cette salle permet également la venue d'intervenants, d'expositions, l'organisation de cours de cuisine et d'ateliers divers.  
 5 emplois créés



**3e prix : Jean-Baptiste Wery (25 ans)- 6 000 €**  
**Projet collectif: « Intervalists »** *Val-de-Marne*

La société « Intervalists » a tout d'abord été conçue comme une cellule de développement de films d'animation de haute qualité artistique, et assure aujourd'hui le suivi des œuvres de leur création et de leur diffusion... L'entreprise a été créée en juillet 2003 et a déjà donné le jour à 5 projets.  
 1 emploi créé



## Section « Animation & Développement local »



**1er prix : Dominique Dias-Lachese (31 ans) - 8000 €**

**Projet collectif « Energira »**

*Bouches-du-Rhône*

Energira est une association ayant développé et installé un laboratoire d'expérimentation pour éduquer les populations, et notamment les enfants, via des animations, au développement durable sur d'anciennes terres agricoles en friche.

Ce prix de 8000 € permettra de pérenniser cette structure pour la rendre économiquement viable et perdurer ces actions liées au développement durable.

1 emploi en cours de création

**2e prix : Xavier Théti (25 ans)- 6000 €**

**Projet collectif: « Le slam, art de la rencontre »**

*Indre-et-Loire*

Ce passionné de slam a créé la troupe Lxir et intervient régulièrement dans les écoles, centre de loisirs, médiathèques... mais aussi en maison d'arrêt. Il organise des ateliers d'écriture autour du slam et a fait en mai 2007 la première partie d'Abd El Malik.

1 emploi créé



**3e prix : - Thibaut Crone (25 ans) - 4000 €**

**Projet collectif: « Festival de la vache verte »**

*Oise*

Thibaut anime la Picardie rurale grâce à un Festival musical reggae-ska organisé dans une exploitation agricole... La 1ère édition en juillet 2006 avait rassemblé 500 spectateurs. En juillet 2007, le « Festival de la vache verte » a pris plus d'ampleur. La création d'une association est prévue pour pérenniser ce festival.

## Section « Défi, première création culturelle »



**1er prix : Emilie Loger (27 ans) - 8000 €**  
**Projet collectif: « Lezartikal »**

*Eure-et-Loir*

Lezartikal est une compagnie de cirque dont le 1er spectacle « Moï Moï » mêle danse, cirque et escalade. Cette association a aussi vocation à faire connaître les arts de la rue et du cirque en milieu rural par des interventions en milieu scolaire et extra-scolaire. Ce prix lui permettra d'acquérir un camion pour faciliter les déplacements avec son matériel...

2 emplois créés

**2e prix : Hervé Hassika (28 ans) - 6000 €**  
**Projet individuel : « Création d'un spectacle professionnel de hip hop »**

*Seine-Saint-Denis*

Passionné de danse, Hervé a son premier spectacle : « Sens à son » et sa propre compagnie. Il souhaite aujourd'hui diffuser son spectacle et assurer une communication via la création d'un livret et d'un DVD.

2 emplois en cours de création



**3e prix : Christophe Finas (29 ans) - 4000 €**  
**Projet individuel: « Rôle et stratégie éditions »** *Loiret*

Depuis tout petit, Christophe invente des jeux ! Il a donc créé sa propre maison d'édition de jeux de société, a mis en place un concours biannuel pour les auteurs de jeux de société.

Sensible à la question du handicap, il organise des dons de jeux auprès de l'Association des Paralysés de France et développe des jeux adaptés auprès d'une autre association. Son jeu « Astoria » est déjà disponible. 3 autres projets sont en cours.

2 emplois créés



## Section « Développement durable »

**1er prix : Pierrick de Salvart (30 ans) - 10000 €**  
**Projet collectif : « Grain de sable »**

*Bouches-du-Rhône*

Dans un quartier populaire de Marseille, Pierrick a créé un salon de thé-boutique offrant de la restauration à base de produits biologiques et issus du commerce équitable. Ce lieu est aussi un espace de rencontres, de débats ou d'expos, le point de vente d'artisanat africain par une association ... il souhaite aujourd'hui agrandir et développer son espace.  
 3 emplois créés



**2e prix : Juliette Cheriki-Nort (30 ans) - 8000 €**  
**Projet individuel: « Pedagogia conception »**

*Ardennes*

Juliette a créé en 2004 une entreprise proposant des services aux collectivités, associations et organismes de formation de sa région, dans les domaines de l'éducation à l'environnement, de l'interprétation du patrimoine et du tourisme nature. Elle conçoit pour cela études, outils pédagogiques et encadre formations et animations.  
 1 emploi créé

**3e prix : Yvain Brochot (23 ans) - 6000 €**  
**Projet collectif : « Festival des Vers solidaires »**

*Aisne*

Ce festival de musique créé par l'association Gaïa, qui a vu le jour en août 2004, a pour objectif de sensibiliser la population à la protection de l'environnement.  
 Les bénéfices sont reversés pour soutenir des actions de solidarité internationale autour du développement durable.



## Section « Création et production multimédia »

**1er prix : Magnolya Roy (28 ans) - 10000 €**  
**Projet collectif : « Blue Yéti »**

*Charente-Maritime*

Ce bureau d'étude est spécialisé dans la conception de systèmes multimédias interactifs pour des applications culturelles et ludo-éducatives. Son projet de lancement est un système de « dessin musical », Grapholine. Il s'agit d'un instrument numérique graphique qui permet d'utiliser le dessin à des fins de création musicale. Il vise à sensibiliser les jeunes (en milieux scolaires) à l'univers des sons à partir du dessin sur palette graphique. Une mallette pédagogique à destination des centres de loisirs est à l'étude.

2 emplois créés



**2e prix : Enguerrand de Saint-Priest (28 ans) - 8000 €**  
**Projet collectif : « Aroma Pro »**

*Eure*

Aroma Pro est une plateforme de mise en relation de professionnels de la filière aromatique sur le web, leur permettant de vendre négocier, et acheter des huiles essentielles naturelles.

1 emploi créé



**3e prix : Bérénice Louis (27 ans) - 6000 €**  
**Projet collectif : « lacartoonerie.com »**

*Haute-*

*Garonne*

Il s'agit d'un site Internet de création et de diffusion de dessins animés. 4 ateliers sont accessibles pour la création (casting, décor, tournage et montage) et plus de 70000 dessins animés sont déjà disponibles sur le site ! Avec ce prix, Bérénice envisage de développer la bibliothèque de graphismes, d'ajouter un atelier doublage et de mettre en place une version multilingue (anglais, espagnol).

4 emplois créés



## Envie d'agir : les axes de travail 2008

Le programme Envie d'agir a la volonté d'étendre son action auprès des jeunes et se fixe des objectifs pour l'année 2008 afin de toujours soutenir les jeunes qui ont l'esprit d'initiative !

■ **Élargir les publics bénéficiaires :**

➔ Favoriser l'accès des jeunes des quartiers et des zones rurales isolées.

■ **Favoriser l'entrepreneuriat des jeunes :**

➔ Développer et consolider l'accompagnement des jeunes créateurs d'activité économique dans tous les domaines.

■ **Consolider la communication :**

➔ Renforcer l'image positive des jeunes à travers la valorisation de leurs initiatives.



# Annexe : la composition du jury national 2007



## Le Président du jury 2007 :

**Laurent de Cherisey**  
Auteur de la série « Passeurs d'Espoir »  
et co-fondateur de Reporters d'Espoirs

## Section : ANIMATION ET DEVELOPPEMENT LOCAL

Président de section	Jean Louis ROBILLON, directeur commercial région Allier et Puy de Dôme du Crédit Agricole
Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports	Richard EDME, direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports de Franche-Comté
Crédit Agricole SA	Nadine LENDOM, Responsable communication de la caisse régionale Centre Loire du Crédit Agricole
Lauréat national Envie d'agir 1992	Stéphane METERFI « Débarquement jeunes »
Conseil national des missions locales	Pierrette CATEL, chargée de mission
Ville d'Asnières	Frédéric LAFFOND, directeur général adjoint chargé de la cohésion sociale
Agence d'information Reporters d'espoirs	Françoise AUBERGER, secrétaire générale

## Section : CREATION ET PRODUCTION MULTIMEDIA

Président de section	Michael STORA, fondateur de l'observatoire des mondes numériques
Microsoft France	Thomas LUCCHINI, responsable des relations avec l'enseignement supérieur
Lauréat national Envie d'agir 1997	Marc BENAÏCHE, directeur général de « Mondomix »
Bondy Blog	Nordine NABILI, collaborateur éditorial
Centre d'information et de documentation jeunesse (CIDJ)	Nathalie CACLARD, responsable du pôle multimédia
Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports	Anne-Marie REDT, direction départementale de la jeunesse et des sports de la Drôme
Libération	Max ARMANET, directeur du développement



## Section : DEFI, PREMIERE CREATION CULTURELLE

Président de section	Robin RENUCCI, représenté par Serge LIPSZIC, directeur pédagogique de l'ARIA
Organiste, Administratrice ADAMI	Rhoda SCOTT
Lauréate nationale Envie d'agir 2005	Tatiana MELKA, directrice artistique de la Compagnie "Nagarythe"
Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports	Jeanne VO HUU LE, direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports de Haute-Normandie.
Centre national de la cinématographie	Catherine MERLHIOT, responsable du département d'aide à la création
Conseil national de la jeunesse (CNJ)	Delphine NGUYEN, déléguée nationale
Le Mouv'	Fahim BENCHOUK, directeur de l'antenne

## Section : DEVELOPPEMENT DURABLE

Président de section	Laurent de CHERISEY « Passeurs d'espoirs » Cofondateur de Reporters d'Espoirs
Groupe Vinci	Christian CAYE, délégué au développement durable
Groupe Crédit Agricole SA	Brigitte DREGE, responsable du développement durable
Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports	Gilles DAUNY, direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports d'Aquitaine
Société Éco-Emballages	Janie BLANCHARD, directrice de la communication
Lauréat national Envie d'agir 2005	Nicolas DAHAN, « Les connexions associatives »
Europe 1	Pascale LAFITTE-CERTA, journaliste



## Section : ENGAGEMENT, VOLONTARIAT, SOLIDARITE INTERNATIONALE

Président de section	Ryadh SALLEM, président de CQFD « Ceux Qui Font Défiler » organisateur du Défistival, directeur de CAP SAAA
UNESCO	Janine d'ARTOIS, Commission française pour l'UNESCO
Lauréat national Envie d'agir 2004	Emmanuel ANTZ, directeur d'« Unis vers le sport »
Association pour la fondation des étudiants pour la ville (AFEV)	Elise RENAUDIN, chargée de mission
Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports	Martine GROHEUX, direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports de la Bretagne
Office Franco-Québécois pour la jeunesse (OFQJ), décerne également le prix Engagement de l'OFQJ	Nora Toubal
Ouest-France	Jeanne-Emmanuelle GAPSYS-HUTIN, journaliste attachée à la direction générale

## Section : ENTREPRENARIAT

Président de section	Arnaud BESNARD BERNADAC, secrétaire général de la Caisse régionale de Normandie du Crédit Agricole
Fédération française du prêt-à-porter féminin	Patrice LAMOUREUX, responsable service entreprises
Ministère de la santé, de la jeunesse et des sports	Philippe VIDAL, direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports d'Auvergne
Agence pour la création d'entreprise (APCE)	Dominique MENTHA, administratrice
Lauréat national Envie d'agir 2001	Aziz SENNI, PDG ATA France, cofondateur des Jeunes entrepreneurs de France et du fonds d'investissement « Business Angels des Cités »
Office Franco-Québécois pour la jeunesse (OFQJ)	Frédéric LEFRET, secrétaire général
Radio BFM	Hedwige CHEVRILLON, journaliste



## Contacts Presse

Ministère de la Santé, de la Jeunesse  
et des Sports :

Béatrice Hopkins

01 40 45 99 67

[beatrice.hopkins@jeunesse-sports.gouv.fr](mailto:beatrice.hopkins@jeunesse-sports.gouv.fr)

Agence Albine & co :

Emilie Thomas

01 58 18 35 25

[e.thomas@albineco.com](mailto:e.thomas@albineco.com)