

MUSIQUE A BASE DE BRUITAGES DANS UN SPOT PUBLICITAIRE



Impressions véhiculées par ce spot publicitaire ?

Fraicheur ; pub entraînante et originale, qui capte l'attention.
Impression de croquer dans le bonbon. Donne envie d'en manger...

Au point de vue visuel ?

4 jeunes gens dégustent des tic tac.
Une musique rythmée naît de leurs bruits.

Produit :
Dragées tic tac...
Marque : Ferrero
Date : fév. 09

Matériau musical de la bande son ?

De bruits (ouverture, fermeture, secouement, tapement et frottement de la boîte, craquement du bonbon sous la dent), de soupirs, d'exclamations et d'une batterie électronique ainsi que d'une voix féminine et jeune.
[faire remarquer que ces bonbons portent déjà un nom constitué de 2 onomatopées et que la boîte est, en soi, un idiophone]

Organisation temporelle ?

Les bruits sont échantillonnés (simplés) et présentés sans aucun rythme.
Puis, tels des percussions, ils forment une musique rapide, pulsée et syncopée, se superposant à une batterie électronique.
Slogan énoncé à la fin.



Intro : Rythmes syncopés Polyrythmie sur batterie électronique Idem intro slogan :
Bruits non pulsé sur un tempo rapide **voix off**

« A noter que « tic tac tu craques » est dit en rythme aussi, sur 4 croches

Décris les images :

Gros plans, effets, images colorées, très courtes, enchaînées rapidement : travail de montage important.

Que peux-tu dire du rapport image/son ?

Les bruits correspondent à ce qu'on voit.
Le tempo de la bande son se cale à la vitesse de défilement des images.
La voix off finale est synchronisée à l'apparition du produit et des 2 mots.

A quel public ce spot publicitaire s'adresse-t-il ? A un public plutôt jeune

A quoi le vois-tu ?

Les comédiens et la voix off sont jeunes ;
le style musical se rapproche du hip-hop et de la musique funky.
La réalisation du clip est volontairement moderne (couleurs, contrastes, attitudes, effets...).

Donne ton avis sur ce spot publicitaire :

LEXIQUE

Musique pulsée :

musique dont on ressent fortement la pulsation.

Sample :

(échantillon) extrait de musique ou motif sonore réutilisé dans une nouvelle composition musicale.

Polyrythmie :

plusieurs parties rythmiques jouées simultanément.

Slogan :

formule concise et frappante qui exprime une idée qu'un émetteur veut diffuser.