

La Côte d'Azur des entrepreneurs présentée aux étudiants de l'IUT

ECONOMIE le journaliste Jacques Bruyas retrace l'histoire économique des A.-M. qui fait l'objet d'un livre aux éditions Gilletta - Nice-Matin

Elles ne sont pas arrivées là par hasard. Elles ont prospéré, évolué ou bien disparu... Ainsi va la vie des entreprises, de la plus modeste créée par un artisan ou un commerçant ingénieux, jusqu'à la filiale d'un grand groupe international qui a choisi la Côte d'Azur pour s'installer. Ce sont des histoires d'hommes, de passion, de travail acharné aussi, que le journaliste Jacques Bruyas raconte dans son livre *Pays d'Azur, terre d'entrepreneurs* qui vient de paraître aux éditions Gilletta - Nice-Matin (1). Avec le photographe Franck Follet, il brosse un portrait saisissant de l'histoire économique des Alpes-Maritimes et de son évolution depuis les années 1860.

Une mise en perspective
Trois années de recherches, d'enquêtes, de rédaction et d'illustrations originales pour aboutir à cet ouvrage grand public. Jacques Bruyas est venu le présenter dans l'amphithéâtre de



A l'issue de la conférence, des étudiants ont gagné des livres.

(Photo Claire Limorté)

l'IUT de Nice devant les étudiants de Gestion et Administration des Entreprises (GEA). Cent soixante-quinze jeunes de 1^{re} année qui ont découvert à cette occasion comment la Côte d'Azur est passée en un peu plus d'un siècle d'un pays pauvre et

déshérité à une petite Californie française. Un sujet en or que ces histoires économiques, surtout pour des étudiants qui, demain, travailleront à Sophia Antipolis ou aux portes de Nice dans le périmètre l'opération d'intérêt national "Eco Vallée".

- L'IUT entretient des relations privilégiées avec les entreprises azuréennes. Pour nos étudiants, il est important de recevoir directement de l'information de la part des professionnels », explique Anne-Hélène Ubertini, directrice du département GEA, qui a organisé

cette rencontre. Laurent Lachkar, président de l'Union pour l'entreprise-06, et son vice-président Bruno Valentin, qui ont préfacé l'ouvrage, ont expliqué à quel point cette démarche « historico-économique » était originale. « C'est une démarche de terrain, qui permet de bien comprendre le département dans lequel nous vivons. Ce livre provoquera, c'est certain, des vocations de jeunes entrepreneurs ».

Des verreries de Biot, des poteries de Vallauris et du parfum de Grasse qui furent les premières activités industrielles des Alpes-Maritimes jusqu'aux satellites fabriqués à Cannes ou les cartes électroniques intelligentes conçues à Sophia, c'est une saga étonnante à (re) découvrir au fil de 160 pages passionnantes.

J.-M. CH.
1. *Pays d'Azur, terre d'entrepreneurs*, une histoire économique des Alpes-Maritimes, par Jacques Bruyas, éditions Gilletta - Nice-Matin. 40 euros, en vente dans les librairies et en ligne.