

Méthodologie

- Entretiens avec les élus de chaque commune
- Entretiens avec les commerçants de la CCCG (10 acteurs)
- Relevé des commerces existants sur chacune des 7 communes.
- Administration d'un questionnaire par téléphone auprès de 200 habitants (200 prévus, 204 réalisés) de la CCCG
- Traitements statistiques et analyse des résultats
- Comparaison avec bases de données existantes sur l'offre et la demande



- Synthèse : présentation de ce jour

