

# Qu'est-ce qu'une startup ?

Il faut savoir que les nouvelles entreprises créées ne sont pas toutes des startups. Découvrez les caractéristiques de ce type particulier d'entrepreneuriat.

Le terme startup est né aux États-Unis avec le boom d'**internet**, entre 1996 et 2001, puis s'est démocratisé dans le reste du monde.

Une startup est un nouveau business, dont le but est de proposer une solution à une problématique existante sous forme de produit ou service. Mais attention, toutes les nouvelles entreprises ne sont pas des startups !

## Caractéristiques d'une startup

Si certains **investisseurs** considèrent que n'importe quelle petite entreprise au stade de lancement peut être considérée comme une startup, pour d'autres, une startup est obligatoirement une entreprise aux coûts de maintenance très bas, à fort potentiel de croissance et rentabilité.

Dans tous les cas, une startup est un ou des entrepreneurs à la recherche d'un business model évolutif et reproductible. Ce modèle implique des risques, la réussite d'une startup étant incertaine.

## Ce que cela implique pour les startupers

Il existe de nombreux doutes et incertitudes quant au succès et la pérennité d'une startup. Si vous choisissez de vous lancer, accrochez-vous et croyez en votre projet ! (NB : São Paulo était classée en 2012 13<sup>ème</sup> meilleur ville pour y lancer sa startup). Quelques conseils :

- Choisissez le bon business model, celui qui fera que votre activité se transformera en profit. Il s'agit de bien évaluer les différents modèles : par exemple, B2C ou B2B, importer ou fabriquer, pay per click (PPC) ou ceux du pay per view (PPV), etc... ?
- Créez un business model reproductible, soyez capables de pouvoir délivrer un service ou produit de façon répétée sans avoir besoin de le personnaliser, vous y gagnerez en temps et en argent.
- Sachez évoluer, c'est la clé de la réussite de nombreuses startups ! Testez votre modèle et corrigez les erreurs en permanence.

## Startup = entreprise de l'internet ?

Les startups sont-elles forcément des entreprises de l'internet ? Eh bien non, mais il est vrai que de nombreuses startups sont créées chaque année dans ce secteur. Pourquoi ? Web = facile, rapide, accessible 24h, pas très cher, en plus d'être reproductible, évidemment, de nombreux entrepreneurs sautent sur l'occasion.