

Qu'est-ce qu'une startup ?

Il faut savoir que les nouvelles entreprises créées ne sont pas toutes des startups. Découvrez les caractéristiques de ce type particulier d'entrepreneuriat.

Le terme startup est né aux États-Unis avec le boom d'**internet**, entre 1996 et 2001, puis s'est démocratisé dans le reste du monde.

Une startup est un nouveau business, dont le but est de proposer une solution à une problématique existante sous forme de produit ou service. Mais attention, toutes les nouvelles entreprises ne sont pas des startups !

Caractéristiques d'une startup

Si certains **investisseurs** considèrent que n'importe quelle petite entreprise au stade de lancement peut être considérée comme une startup, pour d'autres, une startup est obligatoirement une entreprise aux coûts de maintenance très bas, à fort potentiel de croissance et rentabilité.

Dans tous les cas, une startup est un ou des entrepreneurs à la recherche d'un business model évolutif et reproductible. Ce modèle implique des risques, la réussite d'une startup étant incertaine.

Ce que cela implique pour les startupers

Il existe de nombreux doutes et incertitudes quant au succès et la pérennité d'une startup. Si vous choisissez de vous lancer, accrochez-vous et croyez en votre projet ! (NB : São Paulo était classée en 2012 13^{ème} meilleur ville pour y lancer sa startup). Quelques conseils :

- Choisissez le bon business model, celui qui fera que votre activité se transformera en profit. Il s'agit de bien évaluer les différents modèles : par exemple, B2C ou B2B, importer ou fabriquer, pay per click (PPC) ou ceux du pay per view (PPV), etc... ?
- Créez un business model reproductible, soyez capables de pouvoir délivrer un service ou produit de façon répétée sans avoir besoin de le personnaliser, vous y gagnerez en temps et en argent.
- Sachez évoluer, c'est la clé de la réussite de nombreuses startups ! Testez votre modèle et corrigez les erreurs en permanence.

Startup = entreprise de l'internet ?

Les startups sont-elles forcément des entreprises de l'internet ? Eh bien non, mais il est vrai que de nombreuses startups sont créées chaque année dans ce secteur. Pourquoi ? Web = facile, rapide, accessible 24h, pas très cher, en plus d'être reproductible, évidemment, de nombreux entrepreneurs sautent sur l'occasion.