

## Sylvain DARCILLON

Né le 13/08/1983 à Valence

Adresse : 70 rue Mouffetard, 75005 Paris

Téléphone : 06 75 55 78 26

Mail : [syldarkk@free.fr](mailto:syldarkk@free.fr)

Blog CV : <http://charge-etudes-darcillon.over-blog.com>

# Marketing Etudes et Internet

## FORMATION, DIPLOMES

2008 : Master 2 Chargé d'études économiques et marketing à l'Université Pluridisciplinaire de Pau

2006 : Master 1 Marketing à l'IAE de Grenoble

2005 : Licence en Economie-gestion à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble

2002 : Baccalauréat général Economique et Social à Valence

## EXPERIENCES PROFESSIONELLES

*Depuis Mai 2008 :*

Market Analyst au sein de l'institut d'études Ducker Research Europe spécialisé en marketing industriel international (filiale parisienne de Ducker Worldwide), département « Etudes Quantitatives »

Missions principales - programmation des scripts des questionnaires, nettoyage des bases de données issues des entretiens, traitements statistiques

Missions secondaires – webmarketing : tracking, référencement naturel et publicitaire

*Septembre 2006 - Juillet 2007 :*

Année de césure en marketing internet auprès de l'agence web Abimes Concept de Grenoble.

Missions : suivi comportemental, référencement, veille, marketing stratégique, mailing, reporting ...

*Mai-août 2006 :*

Stage de marketing auprès d'Exon International gérant de la marque de surfwear DéSaXé.

Missions : marketing opérationnel, prospection développement, webmarketing, événements, phoning ...

*Décembre 2005 :* Enquêteur pour le CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion).

Missions : interroger des personnes sur l'impact d'Internet dans les comportements d'achats

## INFORMATIQUE

*Bureautique :* Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint) 2000 / 2003 / 2007

*Statistiques :* SPSS (Statistics, Mr Studio, Mr Interview, Mr Translate), In2Quest, Wordmapper, Sphinx

*Webmarketing :* Google AdWords / Analytics, Xiti, Webtrekk, Sarbacane, eTarget, Webposition

*Intelligence économique :* Copernic, Netvibes

*Géomarketing :* Arctique Cartes et Données, Philcarto

## DIVERS

Langue étrangère : Anglais

Transport : permis B + voiture

Grand intérêt concernant Internet, l'actualité économique, politique et financière

Pratique le roller, la planche à voile et le snowboard