



**Assemblée Extraordinaire du PCF
8 et 9 décembre 2007 – La Défense**

RUCHES

Thème n° 6

Quelle conception de la riposte à Sarkozy ? Où en est la gauche ? Quelles initiatives rassembleuses ? Quel type de campagne ? Quelle bataille idéologique ?

Une rédaction tardive à peu de participants débouche sur un texte un peu lapidaire qui, je l'espère, conserve malgré tout cependant la teneur des propos.

La contestation qui fait suite à l'élection présidentielle de 2007 n'exprime pas forcément un rejet de la politique de Sarkozy. La riposte se doit de la politiser et de lui donner des perspectives. Mettre en lumière le rôle du capital est au coeur de la conception de cette riposte. Cela suppose de s'adapter aux réalités locales mais aussi d'être plus réactifs tout en menant des actions de long terme. La riposte doit conjuguer rassemblement et initiative du parti.

Où en est la gauche ?

L'identité des partis de gauche apparaît brouillée. Cependant nous devons distinguer les directions des partis et les gens qui leur font confiance. Les luttes existantes renforcent les potentialités notamment dans le salariat, mais pas seulement (professions libérales, artisans, agriculteurs...).

Notre positionnement dans la gauche passe par une clarification d'un certain nombre de points dans le PCF : l'activité politique qui ne doit plus être paralysée par nos divergences, ni un CN pléthorique ; les rapports élus-partis (question de l'indépendance statutaire des élus et du soutien des adhérents à leurs élus) ; le rapport aux institutions politiques (mieux appréhender la contradiction entre nos propositions et le cadre institutionnel existant).

Quelles initiatives rassembleuses ?

Il pourrait s'agir d'initiatives sur le pouvoir d'achat ; l'Europe (le traité européen, le PGE) ; la protection sociale ; l'emploi et la précarité. Ces questions peuvent être travaillées selon deux axes : d'une part, les richesses créées (finalité de la production, façons de produire, partage et utilisation des richesses) ; et, d'autre part, la démocratie (pouvoirs des salariés et des citoyens). Ceci à travers des initiatives nationales, avec le souci de la continuité.

Quels types de campagne ?

Il s'agit de partir du vécu des gens et donc d'une présence accrue de terrain. Nous ressentons le besoin d'une circulation des expériences et d'une évaluation régulière de nos actions, comme d'une meilleure association entre les élus et le parti. Nous pensons nécessaire que la direction prenne à bras le corps cette campagne de riposte. Nos campagnes de luttes ou électorales doivent être menées dans la continuité et être porteuses de nos propositions de transformation de la société et des institutions.

Quelles batailles idéologiques ?

La bataille idéologique est une question décisive, elle nécessite un véritable effort de formation généraliste des adhérents.

Nos campagnes de riposte à la droite doivent s'appuyer sur des formations spécifiques sur le pouvoir d'achat, l'Europe, la protection sociale, la VIe République.

Elles doivent permettre une appropriation par toutes et tous (adhérents et population) de nos propositions et des enjeux politiques.

Pour cela, nous pourrions utiliser des médias nouveaux (DVD, TV, radio, Internet, ...).