

**Sophie PEDOT**, 23 ans  
9, impasse du couvent  
33000 Bordeaux  
☎ 06.24.37.49.34.  
s.pedot@hotmail.fr  
**Mobilité géographique**



## Marketing du Sport

Objectif: Participer au développement d'une marque sensible aux valeurs sportives

### FORMATION

- **2006 – 2009 - INSEEC Business School de Bordeaux**, Programme Grande Ecole. Grade Master 2, **Majeure Marketing & Communication.**

*Mémoire sur « Le sport, comme vecteur d'image pour une marque de prestige »*

- **2004 - 2006 - Classes Préparatoires** aux Grandes Ecoles de Commerce au **Lycée Militaire d'Aix-en-Provence.**

- **2004 - Baccalauréat Scientifique** au Lycée Jean Aicard (Hyères).

☞ **Langues :**  
Anglais, courant  
(TOEIC : 725)  
Espagnol, courant

☞ **Informatique :** Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) ; Bases Photoshop et Adobe Première.

### CENTRES D'INTERETS

☞ Photographie / Dessin / Cinéma / Théâtre / Encadrement Scoutisme / Sports (tennis, natation...)

### DOMAINES DE COMPETENCES

- **Marketing stratégique** – réalisation de diagnostic, d'étude comparative, veille concurrentielle, élaborations de recommandations sur la stratégie d'entreprise, de l'évolution d'un produit par rapport à son environnement (économique, concurrentiel, géographique...)
- **Marketing opérationnel** – organisation, planification et gestion d'évènements, suivi des évolutions de produits, mesure des résultats et développement d'outils d'aide à la vente
- **Communication** – Relations Presse, développement de partenariats et d'opérations spéciales

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **Janvier à Juillet 2009 (6 mois)- Assistante Planning Stratégique-Développement, Havas Sports & Entertainment, Agence de publicité spécialisée, Groupe Havas, Suresnes (92)** – Réponses à des appels d'offres : analyses et recommandations stratégiques autour de problématiques relatives au sport ou à l'entertainment (*Lancement du partenariat entre Reebok & le RC Lens, étude spécifique sur l'univers du luxe pour la FIFA, proposition d'une opération dédiée aux femmes pour Peugeot, projet sportif avec Veolia Environnement, etc...*)
- **Juin à Août 2008 - Assistante Marketing et Communication, Telespan 2000, Société de production de cinéma espagnole, Groupe Vértice 360, Madrid (Espagne)** - Gestion et organisation des opérations événementielles (*Lancement d'avant-première de films, organisation de conf. de presse, revue de presse...*) et réalisation d'une étude marketing (*placement de produit dans les films...*).
- **Septembre 2007 à Juin 2008 (alternance) - Assistante du Directeur Marketing et Commercial, Société Générale, Banque, siège de Bordeaux (33)** - Suivi satisfaction clientèle, suivi de l'évolution des différents produits, analyse des tableaux de bord, mise en place d'outils d'aide à la vente et opérations marketing autour des différentes cibles.
- **Juin à Août 2007 - Assistante Marketing-Publicité, The Munster Express Ltd, Presse Ecrite, journal local leader du comté de Waterford (Irlande)** – Analyse du marché en Irlande et à l'étranger, recommandations stratégiques, rédaction d'articles.
- **Janvier 2007 – Assistante Marketing, Médecins Sans Frontières, ONG, siège social, à Paris (11<sup>e</sup>)** - Réalisation d'une étude comparative des principales O.N.G. (benchmarking) et aide au développement de partenariats.
- **Depuis 2006 - Hôtesse d'accueil et de vente** lors de divers évènements (*championnats de France de cyclisme sur piste, Coupe du Monde de Rugby, matchs du FCGB, Théâtre Barrière de Bordeaux...*).