

Numéro 1
Juin 2008

**Administration et
service des abonnements:**

Promoédition SA
35, rue des Bains
Case Postale 5615
CH-1211 Genève 11
Tél. +41 22 809 94 60
Fax +41 22 781 14 14
www.jsh.ch

**Editeur délégué et
directeur de la publication:**

Roland Ray

Rédacteur en chef:

Joël A. Grandjean
jgrandjean@jsh.ch

Journalistes:

Emmanuel Alder
alderstevensfamily@bluewin.ch

Daniel Barraud
danielbarraud@bluewin.ch

Olivier Broto
broto@tagpress41.info

Albert J. de Buttes-LaCôte
ajdlc@tagpress41.info

Timm Delfs
timm.delfs@bluewin.ch

Fabrice Eschmann / BIPH
fabrice@biph.ch

Flavia Giovannelli
rédactrice en chef *Heure Suisse*
f.giovannelli@heure-suisse.com

Loréan Khipas
be@therightplace.ch

William Lucas, historien
dwg@tagpress41.info

Louis Nardin
louis@biph.ch

Jacques Otorb
jotorb@tagpress41.info

Lee Warrien
lwarrien@tagpress41.info

Contributions, expertises:

Philip Rollman
publicitaire, pulp.ailibi
pr@pulpalibi.ch

Cédric Vaucher
horloger, images de synthèse
cva@magmaconcept.com

Bernard Chapuis, Centredoc
bchapuis@centredoc.ch

Alain Vaucher, ingénieur
Informat Centredoc
avaucher@centredoc.ch

Patrice Parietti
ingénieur horloger inventeur
patrice.parietti@bluewin.ch

Eric Cosandey
professeur, horlogerie-suisse.com
webmaster@horlogerie-suisse.com

Yves-Alain Schwaar, IC-Agency
yaschwaar@ic-agency.com

Etienne Maillefer
etienne.maillefer@berneinvest.com

Agences de presse

BIPH – Communication horlogère
www.biph.ch
TàG Press +41 – Agence de presse
www.tagpress41.info

Photographes, crédits photos:

François Ferrand
info@faut-au-graphe.com

Grégory Maillot
mg_gregory@hotmail.com

J.-J. Kissling
www.jjkphoto.ch
jkissling@jjkphoto.ch

Visuels et photos libres de droits
fournis par les marques
et entreprises.

Remerciements:

Elisabeth Ngo Ndjeng
engo@tagpress41.info

Ralf-Arnaud Grandjean
xgr8@hotmail.com

Production:

Maryse Avidor
Viviane Cattin (relecture et chemin de fer)

Press design et mise en page:

Bernard Marendaz,
Optiproduction.com
optiprod@hispeed.ch

Publicité:

Médiapresse Pub SA
Norbert Fouchault
3, rue de la Vigie
CH – 1003 Lausanne
Tél. +41 21 321 30 63
Fax +41 21 321 30 69
heure@mediapresse.ch

Marketing:

Marie-Anne Fourot
m.fourot@quorum-com.ch

Impression:

SRO-Kundig / Genève-Châtelaïne

Diffusion:

Fernand Widmer
f.widmer@promoedition.ch

Suisse: Naville, Relay
France: Relay, Relais H, Maisons
de la presse

Benelux: Press Shops
EPHJ & EPMT 2008,
Palais de Beaulieu, Lausanne

ISSN 1422-9323

Prix au numéro:

CHF 12.– / EUR 7.– / CAD 9,50

**Abonnement privilégié couplé
JSH / Heure Suisse:**

2 numéros *JSH* + 6 numéros *Heure Suisse*:
CHF 60.– / EUR 50.– / CAD 75.–
4 numéros *JSH* + 12 numéros *Heure Suisse*:
CHF 110.– / EUR 90.– / CAD 140.–
abo@promoedition.ch

©2008. Promoédition SA
La reproduction même partielle des articles,
photos et illustrations parus dans
JSH – Journal Suisse d'Horlogerie est
interdite sous toutes ses formes, éditoriales ou
électroniques, sauf autorisation écrite préalable.

SOMMAIRE



Photo de couverture:
BNB Concept



Moments

1 Billet de l'éditeur

Roland Ray. 125 ans d'histoire éditoriale, à suivre.

3 Edito

Laisser le temps aux... nobles «petites mains».

11 Echo des fabriques

Extases et mythes: Nicolet, Lacroix, Steinway, Perrenoud, Vivas.

24-27 Sous la loupe

BNB Concept révolutionne le management...

6 Le salon EPHJ

Invité: Alain Colard, rendez-vous à Beaulieu!

78-80

Plan et exposants.
Du 3 au 6 juin 2008, Lausanne.

9 Histoire

L'ombre de Calvin.

76-77

«Mouvements de Lune»: paru dans *JSH* en 1945.



Moteur*

- 12-16 Dossier**
Lubrification. Huiles et graisses révolues?
- 18-19 Echappement**
Evolutions à cœur ouvert.
- 20-21 Equation du temps**
Heure vraie, l'essence. Cadrons solaires.
- 22-23 Breakfasts chronométriques**
La SSC met le couvert... en attendant septembre.

*Mouvements, technique, calibres, complications



Matières

- 30-34 Dossier**
La guerre? Brevets et marques déposées.
- 35** Matériaux, nouvelles dimensions.
- 36 Or en 2008?**
Métaux précieux, les cours.
- 37 Silicium**
La fièvre.
- 40-41 Kevlar et Corian...**
Quelques pistes, en direct du fabricant.
- 42-43 Extravagances**
Rouille, feuilles de havane, cloches et noyer.



Métiers

- 46-47 Dossier**
Service. Adresses et cursus d'avant la rentrée.
- 48-49 Luxe à l'Uni**
Certifié historique?
- 50-51 Design électronique libre**
Lacroix à confesse.
- 52 Fils de pub**
Tranche d'opinion. Carte blanche.
- 54-55 Images de synthèse**
Parole à l'utilisateur.



Marché

- 58-61 Dossier**
Canton de Berne, fédérales revendications.
- 64 Turquie**
Nouvel eldorado: Gouten débarque.
- 65 Déstockeur**
Exclusif: anonymes confessions.
- 66 Sécurité informatique**
Sortez couverts!
- 69-71 Machines**
Les microns taquinés. Tornos.
- 72-73 Vieilles machines**
Enchères de l'outillage vintage.
- 74 e-commerce**
Bedat brise la glace.