



Renseignements > be@therightplace.ch
TàG Press +41 76 328 03879

Goal'Dav[®], 1500 messages... ... en 3 semaines. Ticket buzz!

Goal'Dav[®], un outil de TàG Press +41

Contraction entre "David et Goliath". David, le petit frondeur qui balance dans les pattes d'un géant (Google, gardien de l'immensité de la Toile), ses mini cailloux, parvenant à le faire vaciller et à 'se payer sa tête'. Rêves de buzz? En complément de toutes les solutions technologiques, le ticket "Goal'Dav" implante **concrètement** dans des lieux stratégiquement définis (blogs, forums) 1'500 messages en 3 semaines au minimum.

✦ Valeur > CHF 3'000.00 par opération.

Choisir un thème, le décliner en une trentaine de messages courts, contenant tous un link http.

Lancer le buzz: une rumeur, teasing sur l'arrivée d'un produit top secret, une personnalité espérée à un happening, un film façon YouTube destiné au marketing viral? Goal'Dav permet d'affoler les moteurs de recherche. Feedback via listing ou captures d'écran.

1'500 dépôts (+/- 15%) de messages sur blogs, forums et portails, des plus directement liés au message choisi, aux domaines en affinité.

TàG Press +41

Ecritures de Précision
Domaine du Pont de Sierne
2, Route du Pas de l'Echelle
CH-1255 Genève-Veyrier
Tel / Fax +41 22 89 007 37

Goal'Dav[®], 1500 messages... ... en 3 semaines. Ticket buzz!

Vision >

S'inscrire au sein d'une stratégie globale de communication, compléter les outils technologiques du Web 02
Utiliser par invasion une partie ciblée des vastes perspectives de l'Internet. Au service du branding.
Rêver d'un buzz? Goal'Dav permet de prendre son ticket.

Objectifs >

Souligner, au sein d'une fourchette temporelle définie, un (voire deux) message/s issu/s de l'actualité d'une marque.
Conforter la notoriété d'une marque auprès d'un public défini par ses centres d'intérêts.
Multiplier la présence sur internet d'un mot, d'un groupe nominal, ainsi que d'une adresse http, afin de gagner des places dans les classements des moteurs de recherche.
Contribuer, par le jeu du marketing viral, à la propagation d'une news, d'une idée, d'une rumeur, d'une valeur identitaire, au service d'une marque ou d'un produit.
Utiliser la durabilité des traces laissées sur la Toile, au profit d'une construction d'image ou de perception.

Opération >

Préparatifs :

Définition d'un message (voire d'un deuxième message non prioritaire)
Rewriting de ce message en quinze à vingt versions différentes
Définition de l'adresse http portée par le message.
Pré-sélection d'un répertoire cible : portails, forums, blogs, pages persos, etc...

Réalisation :

Mise en ligne de 1'500 messages (5 messages par heure, 20 heures/jour, 2-3 personnes), +/- 15%
Inscriptions via des id, des adresses et des pseudos différents de ceux du client.
Feedback via captures d'écran (ou copies link) des «dépôts» publiés.

Feedback :

Analyse des links et captures d'écran proposés (25% des résultats)
Interrogations «google» et autres moteurs de recherches.

Planning >

1-3 semaines de préparation
20 jours de réalisation (opération)
1 semaine de feedback

Valeur

+/- 15 % de messages CHF 3'000.00 par opération – Rabais dégressif (sur une année)
Principalement en langue française. Anglais (et autres langues) à l'étude
Règlement 1/3 à la commande.