



**Stéphane Valsamides:
montres Cecil Purnell.
Page 1**

**TàG perspectives:
loin des terrasses...
Page 3**



**(Sacré Alex!) voir
'atc' News Page 3&7
Maroc Press'Tour
Page 8**



Portrait: Stéphane Valsamides de Cecil Purnell.

> Par Joël A. Grandjean

A

vant même d'avoir souscrit un stand à Basle World, Jonathan Purnell Stéphane Valsamides, et Marcel Lachat, associés de la marque jurassienne Cecil Purnell, ont rempli leur carnet de commandes 2007-2008.

> Certes, la production annuelle, circonscrite à 350 pièces, rend cette marque confidentielle, rare. Si l'on tient compte des pièces joaillerie, entièrement pavées et 'endiamantées', la pré-vente de 400 pièces est un succès.

> La dernière-née, baptisée "hamburger" en raison de sa boîte en 8

parties, est sportive et multi-visages, limite déconcertante. Son succès

laisse ses auteurs perplexes, d'autant qu'ils n'en avaient que des protos, habités par des mouvements 'tourbillon' encore vierges des tests draconiens de rigueur. Signes de croissance ? Cecil Purnell achète une parcelle de terrain, aux abords de son hub manufacturier, l'actuel siège jurassien.



rièrre et croise la route de Jonathan Purnell. Fasciné par le travail « à l'ancienne » et la quête d'excellence, il s'adonne au partage de sa passion et co-fonde Cecil Purnell. Il en écrit l'histoire, rêvant d'un véritable poinçon "Jura". Réfugié à Mandelieu, cet esthète, par ailleurs fabricant d'un Cognac rare, rejoint chaque semaine ses bureaux genevois et parisiens, souvent via les ateliers de Alle (JU) où il embarque des fournisseurs triés.

> JAG - Be@TheRightPlace.ch

Stéphane Valsamides, puriste.

> Il cumule depuis vingt ans des expériences de commerce en hautes complications, en produits d'exception. Pour quelques signatures célèbres, il participe à l'éclosion de l'ère manufactu-

Prochain Apéro

Jeu'di 30 août 2007

L'escalier, Genève

Gratuit de 18h00 à 20h00

Possibilité de manger sur place

Réservation: +4122 7313505

www.TheRightPlace.ch

Avec le soutien de
CAMPARI, L'ESCALIER

BORN TO PRINT

Duo Visual votre nouveau centre de performances graphique et productive sur toutes matières & tous formats.

• création graphique

Logo, corporate identity, visuel, mise en page, exécution, scan, retouche.

• imprimerie: offset & numérique

Cartes de visite, de vœux, en-têtes de lettres, prospectus, papeterie, enveloppes, certificats, flyers, dossiers, brochures, programmes, dépliants, rapports annuels, faire-part, affiches, étiquettes auto-collantes, impression à données variables, calendriers, chèques.

• copie & apprêts

Photocopie couleur & NB, reliure A4/A5, lamination, plastification de documents, badges, mailing, pliage, reliure, agrafage, duplication de CD, timbres, numéroteurs, dateurs, cachets, tampons.

• sérigraphie

Affiches, sérigraphie d'art, autocollants, impression toutes matières, tous formats.

• publicité grand format

Festons, banderoles, panneaux de charbon, véhicules publicitaires, stands, dépliants, panneaux outdoor, vitrines, lamination.

• textile

Sérigraphie, broderie, finissage, vêtements de sport et professionnels.

• multimedia

Site internet, référencement, CD-Rom, interface DVD, animations.

Rue Benzoni 20
CH - 1217 Arcin
tél. info@duovisual.ch

t. +41 21 908 36 36
f. +41 21 908 35 31
www.duovisual.ch

duo
visual.ch

The Right Place – Les Z'Infos de TàG > été 2007

Edit'O – Un été chaud.

Par Joël Grandjean

> L'été TàG Press +41 est laborieux vu le remplissage du carnet de commandes (articles, missions et mandats.) Le temps maussade



“Notre” terrasse estivale attendra...

est donc plutôt le bienvenu du côté du Domaine du Pont de Sierne, où se trouve notre bucolique bureau, à Veyrier. Oubliés les éventuels ‘prélassements’ en terrasse, chez Kath’y par exemple, le resto chinois d’en bas, à fleur d’Arve! Au chapitre des **nouvelles collaborations**, quelques portraits, de-ci de-là, pour les “Nouvelles” des quartiers, véritable mosaïque de tirages, rachetés par Jean-Claude Métille, éditeur et propriétaire de Publi-Annonces. Il y a aussi, cette rubrique d’opinion sur l’horlogerie, prévue dans la formule 8 pages de la “Lettre du Journal de Genève et Gazette de Lausanne”, véritable résurgence de feu les mythiques quotidiens

d’opinion romands. Quant au “Genève, le Guide” de Patrick Stolz, il se fera l’écho de quelque actualité horlogère. Enfin, et avec le lancement de trois pages “Journal suisse d’Horlogerie” (JSH), dans le magazine “Heure Suisse”

(tous deux propriétés de Roland Ray), l’aspect technique et “fournisseurs” constituera un intéressant apport de données pour notre agence connotée horlogerie. TàG Press +41, bureau d’écritures, c’est aussi la mise de l’écrit (et de notre fameux réseau de contacts) au service de marques ou institutions avides de visibilité. Ainsi, la collaboration avec la marque de montres **Cecil Purnell**, entamée juste avant Baselworld 2007, nous permet d’ajouter une nouvelle opération de ‘product placement à notre trophée (Catherine Deneuve, Michel Serrault, etc...)’. Surprise! Un chanteur à succès (Casino de Paris en octobre) arbore une Cecil Purnell. Guettez bien la presse people... Cette opération com-

plète le programme de communication autour d’un nouveau modèle, baptisé “Hamburge”. A l’heure de ces lignes, un nouveau mandat se dessine...

Enfin, nos **projets d’édition** se consolident grâce à au renfort financier de deux solides investisseurs. “Le tour de table” est encore ouvert, motus!

Nos **bonheurs** sont ces 1001 deuxièmes vies d’articles issus du virtuel de nos écrans pour fleurir ici ou là dans la presse: revivre la touchante interview de Jean-Charles Simon, parue dans “Wellness Santé Magazine” (F-D), trouver en librairie l’édition 3 du guide design “Wellcome” (dont nous avons signé l’ensemble des textes), recevoir le dernier “Beauté Information” et son édition en russe, guetter la sortie du 2ème “Watch Around” ajoutent en piment à nos objectifs qui ont été déjà dépassés. **Merci** à ceux qui nous lisent avant tout le monde.

> JAG - Be@TheRightPlace.ch

Un aperçu de nos collaborations rédactionnelles sur <http://www.tagpress41.info>

> Endroit idéal pour un café matinal, le matin, l’un des deux bistros de Veyrier, SDEP!

Editeur > **TàG press +41**
Press Agency - Ecritures de précision

The Right Place Les Z'Infos de TàG
Rédacteur: Joël A. Grandjean
Fréquence: Quantilsomadair
Tirage: 1'398 ex. / print + pdf
Technique: Powered by 'Pages-Mac'
Photos: Xavier Rippolles, JG, DR
Abos, Soutien & Apéros:
CHF 50.00/an
Be@TheRightPlace.ch

Nouvelle adresse mail

> En clin d'oeil aux z'Apéros de networking que j'organise régulièrement, Be@TheRightPlace.ch devient ma nouvelle adresse. Les autres restent encore valides une année au moins. jag

'Heure' sous enquête

> Le magazine "Heure Suisse" a sorti pour la deuxième fois, à l'occasion de l'EPHJ 2007, un magazine consacré aux 'fournisseurs' de l'univers horloger. Ainsi qu'une enquête fort instructive sur ses visiteurs, et, via les résultats d'un concours, sur le profil de ses lecteurs.

Un puits pour l'Afrique



> Réunir sur un CD compilatoire plusieurs de ses interprètes féminins permettra à l'auteur compositeur et producteur Joël Grammsen, par la vente de 500 ex. et l'aide de sponsors, de financer la construction d'un puits au Cameroun. Surtout, d'oeuvrer pour la cause de l'accès à l'eau potable pour tous. 'Women 4 Water' avance. Voir le blog > <http://women4water.afrikblog.com>

Les Z'Apéros, B@....

> Après une période de break de presque une année pour raisons

privées et par volonté de faire évoluer la formule, les z'Apéros B@TheRightPlace (réseautage et after work parties) reprendront dès l'été 2007. En guise d'apéricube, deux 'one shot': un fin juin au Fingers de Gland et l'autre prochainement à l'Escalier (Genève), avec le re-partenariat de Campari Suisse. Merci!

www.therightplace.ch

Sacré Alex!

> Que serais-je devenu sans son savoir-faire en informatique, mac et PC confondus? Primo, c'est lui qui me permet de faire le saut dans le IIIème millénaire, via l'achat de ce mac, via mon Sony Ericsson P901 up-datable, doté d'un compte internet consultable, via ces tonnes de petits mieux-vivre qui vous ouvrent l'horizon. En plus il a de la patience! A consulter pour la vente ou la maintenance, impérativement.

Alex Takács,
079 4463502
(ATC Consulting)

Olivier Broto, cigare!

> Olivier, avec 2 'l', svp. On connaît, pour la lire dans plusieurs magazines, la compétence de ce journaliste TàG Press pour tout ce qui touche le marché horloger du déjà-porté, ventes aux enchères en tête.

L'homme est également grand connaisseur de cigares, Cuba ne le démentira pas. A lire prochainement dans Cig'Art Magazine.

Double disque d'or, la légende "YT"

> Que font les critiques musicaux de Suisse et de Navarre? Comment une vente de 35'000 albums, entre sept.06 et janv07 a-t-elle pu leur échapper? D'autant que l'artiste, qui dispose d'un talent à couper le souffle, d'une voix à

érections capillaires, revenait récemment d'Abbey Road (studio fétiche des Beatles), aurait remercié Universal et déménagé à Genève. Yasmine Tamara, une zurichoise sacrée reine du Trip Hop par les repérages de couleur 3 (2005), cultive le mystère et impose presque en cachette sa griffe "YT". Il y a quelque chose d'extra-terrestre chez cette secrète...



Sans promo ni major, elle écoule ses disques.

> jag

> **Textos** MF COMMERGNRAT OUVERE NEW CASTEL CLUB @COLLEX - FO Y ALLER! ☒☒ PIERRE COLLET PEAUFINE SON NEXT CD. PROMESSES JAZZY ☒☒ VENN BRUNO > FORUM ECONOMIC POUR AFRIK > 17-19 OCT 07 ☒☒ NASH ET SON GBONHI YOYOYO CONTINUE DE CARTONNER EN COTE D'IVOIRE. COPROD LIONS, JOEL GRAMMSON. ☒☒ FRANCK RIAHI ALIAS NABAB DES CARAIRES PRODUIT AVEC LIONS PRODUCTIONS LE 'CARAIRES CLUB' (PIPO GERTRUDE + MEILLEURS MUSICIENS GUADELOUPEENS) > SORTIE JUILLET ☒☒ P. DANNY MEMBRE D'HONNEUR DE PROJEO.ORG (J.GRAMMSON) ☒☒ DIDIER PLANCHE, JOURNALISTE ECO, SORT FINANCECO AU CAMEROUN, 1ER NUM. DANS CAMEROUN TRIBUNE ☒☒ PETER G REBEIZ (PROPRIO DE CAVIAR HOUSE ET MUSICIEN PRODUCTEUR) REJOINT LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU MONTREUX JAZZ FEST. ☒☒ J. GRAMMSON SIGNE 1 TITRE DE ALBUM DE LEANE ☒☒ CHANTEUSE POUR ENFANTS SONIA GRIMM SORT 1 LIVRE SOON ☒☒ ETC...

B@People > Boris Kouneff, liberté d'impression

Par Joël A. Grandjean

> Certains familiers le surnomment « Bo », plus en raison de son amour immodéré pour les belles choses que pour les deux premières lettres de son prénom. Boris-Robert Kouneff, fils du « sculpteur des stars », est un maillon fort de l'art sérigraphique en Suisse, un vrai pro qui excelle aussi dans l'art d'être libre...



< Duo d'Art, une société créée en 1932, jouissant déjà d'une bonne réputation

De nombreux horlogers lui confient leurs travaux d'exceptions >



Chaque année, Boris Kouneff joue les mécènes en éditant sous forme de sérigraphies numérotées, l'oeuvre d'un artiste coup de coeur. Cette collection vient de s'enrichir d'un portrait de Serge Gainsbourg signé du chanteur Jean-Pierre Huser.



(g) avec son épouse, Isabelle / (ci-dessous), à Las Vegas, avec Gérard Schoch, Michel Bocion et Franck Muller.



Illustrations > Duo d'Art / DR - Page 6 > portrait à la "Warhol"

> Il faut toujours que l'on colle des étiquettes! Ainsi, Boris Kouneff, en raison de son statut de « fils d'un artiste du siècle », de son affiliation sporadique à une certaine faune qui mise sur le paraître, s'en tire avec quelques bosses « people » ou « jet set. » Certes, son enfance passée sur les genoux des plus grands de ce monde, (suite Page 6)

Suite de la page 5

(...)

> Certes, son enfance passée sur les genoux des plus grands de ce monde, son père les côtoyaient, sa mère, également artiste peintre les recevait, l'apparente d'emblée à cette race de visages qui essaient les pages en papier glacé.

Elle lui permet également de se sentir bien partout, de comprendre que les 'blindés' sont encore une catégorie à part. Il n'en fait pas partie. Tout au plus en côtoie-t-il certains de temps à autre...

Liberté, valeur idéale

> « A la maison, j'étais le seul à disposer d'un réveil matin, pour l'école ». Car ses parents 'décalés', dont les talents furent parmi les plus courtisés, s'offraient le luxe d'une vie où les contraintes horaires, notamment, avaient été remerciées. Ce qui n'empêchait pas la famille d'avoir des bas, de survivre avec le minimum. En partant, son père ne lui a pas légué ce que les gens pourraient s'imaginer. Pire, il lui a légué bien plus que des valeurs matérielles, à savoir quelques références aux richesses intérieures et quelques bustes dont il ne se départira de toute façon pas, même s'ils continuaient à prendre de la valeur.



Il faudra donc qu'il bosse. Dur fut le rachat de Duo d'Art (1932), devenu sur le plan romand, après qu'il l'aie reprise, une référence en matière de sérigraphie. Là où les autres ne veulent pas s'aventurer, il s'engage et parvient à occuper

quelques niches intéressantes. On

le consulte en raison des solutions particulières qu'il propose : au moment de notre entrevue, il vient de terminer l'impression d'un canapé 'teo jakob'.

Désormais, l'imprimerie.

> Fourmillant d'idées et doté de capacités entrepreneuriales sûres, Boris Kou-

neff survit à l'arrivée de l'impression numérique, il lance et revend une presque dizaine de sociétés, fait de même avec quelques véhicules rares qu'il acquiert souvent pour les transformer (le tuning ne l'intéresse pas il préfère le design).

Longtemps perçue uniquement comme une entreprise de sérigraphie, la société des Acacias se dote d'une imprimerie : Didier Gaspoz, un ami d'enfance, professionnellement débouté d'un parcours sans faute, l'entraîne dans cette nouvelle aventure baptisée « Duo Visual ». L'offset et ses perspectives rejoignent ainsi sa palette de services... <http://www.duo-d-art.ch>



> News Media

'Neue Ideen', en voilà une idée...

> Sortir un magazine qui s'adresse à tous les propriétaires de maisons. C'est limpide et ça implique un tirage de 722'000 exemplaires, seulement sur la Suisse allemande, sans parler des boîtes aux lettres porteuses de la mention "pas de publicité" ! Avec un contenu bourré d'astuces si chères aux intérieurs et extérieurs, des reportages utiles au mieux-vivre, la version en français prévue pour 2008, devrait convaincre. Derrière l'aventure, Filippo Leutenegger, homme de politique et de médias (fondateur et bouillant animateur d'Arena, l'émission phare de la DRS). D'ailleurs, sa société s'appelle Medienarena AG. Déjà, les annonceurs ont répondu présent. www.neue-ideen.ch

JSH, Journal Suisse d'Horlogerie...

> Il y a de la renaissance dans l'air, du côté de Quorum Communication. Sous ce label paraîtront dans un premier temps, quelques pages dans les magazines Heure Suisse / Heure Schweiz, prémices de deux éditions annuelles, dès 2008. Positionnement? Du B to B axé sur le monde de l'environnement horloger (fournisseurs). TàG Press +41 vient d'en accepter la rédaction en chef.

Bernard Tamò, press designer...

> Son adresse circule dans les 'milieux autorisés', son pedigree laisse pantois. Après avoir revisité, voire inventé, les chartes graphiques de plusieurs magazines et quotidiens, cet ultra sensible, un puriste qui accessoirement dispose d'une carte de presse en bonne et due forme, n'a pas fini de sévir.
> bernard.tamo@freesurf.ch

Diana Fertikh et Michel Serrault

> La jeune comédienne, bien connue des Suisses puisque présentatrice bien-aimée pendant plusieurs années de l'émission "De Si de La" (folklore suisse, TSR) tournait son premier long-métrage "Antonio Vivaldi, Un Prince à Venise". L'occasion de donner la réplique à un monstre sacré, aujourd'hui disparu, qui plus est dans son dernier film. La scène où elle invective le Cardinal de Venise (Michel Serrault) a été diffusée sur TF1 au 20h. Son site a été réalisé par TàG Press +41 pour les textes.
<http://www.dianafertikh.com>

The Right Place
Les Z'Infos de TàG - 1398 exemplaires
Abos, Soutien & Apéros:
CHF 50.00/an
CCP 17-314392-0

The Right Place – Les Z'Infos de TàG > été 2007

L'escalier, prochain apéro!

> François Balmelle, ex media planer redoutable, ouvre d'abord le fameux BBM puis reprend ce resto rue du Cendrier.

Partenaire 'Boissons'

> Florian Chitra, alias Monsieur 'Campari' pour la Suisse romande, remet ça. Grâce à lui, les



B@People pourront se désosiffer gracieusement. Vodka Skyy?

Webmaster

> Claude Halmoné, parle plus de 5 langues et, comme dialecte, le langage php. C'est aussi un pro des RH et du placement de cadres. C'est à lui que je dois le site des Z'Apéros www.therightplace.ch.

SKYY VODKA



> Article sur le Maroc !

Membre de l'Asset (association des journalistes et éditeurs de tourisme) TàG press +4i, participe fin juin au 'press tour' organisé par Faïçal Jorio de l'Office du Tourisme. Images & textes, idées de sujets originaux
> 022 89 007 37.

> villes impériales, Fèz, Meknes, Fostat, Casablanca, Marrakech...

> Tanger, nouvel eldorado touristique?

> Fabrice Vullin, chef étoilé & son resto gastronomique, au coeur de la palmeraie

