

ČETIRI KOTAČA

INTERVJU SERGE PREVOT, GENERALNI DIREKTOR PEUGEOTA HRVATSKA

PEUGEOT U DUBROVNIKU PREDSTAVLJA NOVE MODELE

Dubrovnik će tijekom travnja i dijelom svibnja ugostiti Peugeot i novinare iz cijelog svijeta kako bi se premijerno upoznali s novim modelima 308 CC i 3008

Hrvatska postaje sve zanimljivija destinacija za organiziranje svjetskih prezentacija novih modela automobila. Nakon međunarodnih prezentacija Škode u Splitu, Dacije na Hvaru i Mazde u Dubrovniku održanih unutar dvije godine, još jedna svjetska marka dovodi novinare iz cijeloga svijeta u Hrvatsku kako bi predstavila svoje nove modele. Peugeot će u Dubrovniku i okolici predstaviti svoje nove atraktivne modele 308 CC i 3008. Iskoristili smo to kao povod za kratak razgovor s gospodinom Prevotom, generalnim direktorom Peugeot Hrvatska.

• **Možete li pojasniti našim čitateljima što Peugeot priprema u Dubrovniku.**

Prvi put u Hrvatskoj Peugeot priprema svjetsku prezentaciju dva nova modela: 3008 - crossovera by Peugeot i 308 CC. Gotovo 1000 novinara iz 45 zemalja svijeta, podijeljenih u 20 grupa, sudjelovat će u testnim vožnjama ta dva modela tijekom pet tjedana. Testirat će se 80 automobila na rutama poluotoka Pelješca, ukupne dužine od oko 300 km. Osim testiranja automobila, novinari će imati priliku upoznati se s ljepotama i poviješću Dubrovnika.

• **Zašto je za taj događaj odabrana baš Hrvatska i Dubrovnik i koliko je trajala njegova priprema?**

Za dva tako neodoljiva modela poput crossovera i coupé-cabrioleta tražili smo posebno mjesto, koje odgovara njihovom snažnom karakteru, originalnosti i individualnosti. Dubrovnik i hrvatska obala potpuno su odgovarali tim kriterijima. Osim toga, hoteli u Dubrovniku na visokoj su razini, s bogatim iskustvom u organizaciji takve vrste događaja. Gotovo godinu dana Odjel strategije i komunikacija radi na tom projektu. Prvi koraci napravljeni

su u svibnju prošle godine. Dubrovačka regija bila je u konkurenciji s Almeriom, pokrajinom na jugu Španjolske poznatoj po izostanku kiša u tom razdoblju. Odlučila je prekrasna obala, čisto more, ugodna klima dubrovačke regije i očaravajuća ljepota Dubrovnika. Sretni smo što ćemo moći ugostiti hrvatske novinare upravo u njihovoj domovini. Uvijek smo ih vodili na predstavljanje nekog modela u Španjolsku, Italiju, Francusku... Ovaj put mi smo domaćini novinarima iz cijelog svijeta i nadam se da će im biti lijepo u Hrvatskoj. I naravno, da ćemo imati lijepo vrijeme u Dubrovniku.

• **Što Peugeot u Hrvatskoj očekuje od modela 3008 i 308 CC i kad se očekuje njihovo lansiranje na hrvatsko tržište?**

Vrlo smo sretni i ponosni što je Peugeot odabrao Hrvatsku za tu međunarodnu prezentaciju, koja će nam omogućiti da hrvatskim klijentima pokažemo važne modele »pretpremijerno«, tim više što Hrvati vole automobile. To je i znak važnosti koju Peugeot pridaje hrvatskom tržištu. 308 CC, koji ćemo komercijalizirati u Hrvatskoj sredinom godine, produžava i obnavlja ponudu coupé-cabrioleta. Peugeot je referenca u proizvodnji CC-a, s više od 650.000 prodanih primjeraka širom svijeta u manje od 10 godina. Velika novost je 3008 - crossover by Peugeot. Na hrvatsko tržište lansirat ćemo ga također sredinom godine.

• **Dolaze li u Hrvatsku neke poznate osobe iz Peugeot?**

Prezentaciji će prisustvovati Jean Philippe Collin, direktor marke Peugeot, te Christian Peugeot, direktor Odjela strategije i komunikacija, koji će u Dubrovniku boraviti nekoliko dana u društvu europskih novinara.

Dubravko KULEŠ



DOGAĐAJI HR AUTO 2009.

DODIJELJENA PRIZNANJA HR AUTO 2009.



HR auto 2009.

Hrvatski novinarski žiri
Zbor automobilskih novinara HND

14 POSEBNIH PRIZNANJA

Dizajn	citroën C5
Ekologija	Romeo Ibrišević
Obiteljski automobil	renault kangoo
Poslovna limuzina	škoda superb
Lako gospodarsko vozilo	citroën berlingo/peugeot partner
Najatraktivniji coupé	volkswagen scirocco
Najatraktivniji kabriolet/CC/roadster	alfa romeo 8C spider
Najpovoljnija kupnja	dacia sandero
Sigurnost	organizacija Euro NCAP
Tehničke inovacije	volvo XC60
Terenac/SUV	audi Q5
Gradski automobil	toyota IQ
Promocija/nastup/PR	Jasmina Drežnjak, Citroën Hrvatska
Najprodavaniji model	opel astra

Zbor automobilskih novinara Hrvatskoga novinarskog društva dodijelio je priznanja 15. izbora za nacionalni automobil godine. Osim Volana, dodijeljeno je i 14 posebnih priznanja. Na svečanosti održanoj u Centru Kaptol u Zagrebu okupila se krema automobilske biznisa u Hrvatskoj, dok su program vodili Majda Lojo i Mirko Vukotić. Zlatni volan za HR Auto 2009., ford fiestu, preuzeo je direktor tvrtke Grand Auto Davor Sorić. Priznanje su mu predali predsjednik Hrvatskoga novinarskog društva Zdenko Duka i predsjednik Zbora automobilskih novinara HND-a Mato Pavličević. Srebrni volan pripao je renault méganeu, a priznanje je preuzela voditeljica komunikacija tvrtke Renault Nissan Hrvatska Karolina Perišić. Brončani volan za hondu accord predan je voditeljici odnosa s javnošću tvrtke Ruting Ani Raguž.

PRIZNANJA PRVAK U OČUVANJU VRIJEDNOSTI 2009.

ROOMSTER ČUVA VRIJEDNOST

Drugi put za redom Škodin roomster se dokazao kao model s najstabilnijom vrijednošću u klasi micro-van vozila. S preostalim prognoziranim vrijednošću od 63 posto njemačkog časopisa »Auto Bild« dobio je naslov »Prvaka u očuvanju vrijednosti 2009. godine«. Tako vozači roomstera ne profitiraju samo od bogate ponude prostora u svojoj škodi, već se mogu razveseliti i njenoj najvećoj vrijednosti pri ponovnoj prodaji. Temelj za dodjelu nagrade je prognoza preostale vrijednosti od strane Instituta za istraživanje tržišta Bähr&Fess Forecasts izrađena za njemačko tržište. Podaci se odnose za nadolazeće tri godine, a naročito ih koriste banke i leasing društva radi izrade kreditnih i leasing uvjeta. Procjenom su obuhvaćeni najrazličitiji čimbenici koji se odnose na samo vozilo, ali i na okolinu drugih natjecatelja te opće ekonomske kriterije. Naslov »Prvaka u očuvanju vrijednosti« dodijeljen je peti put za redom. »Auto Bild« ove je godine odlikovao vozila u ukupno 14 segmenata.

