



Appel à articles

***Santé Publique* prépare un numéro thématique sur le thème :
« Internet et santé publique : pratiques, expériences et enjeux »**

*en collaboration avec l'Association pour la Santé Publique du Québec
et le Groupe de Recherche Médias et Santé*

Date limite d'envoi des articles : 15 février 2009

Introduction

Depuis plusieurs années, l'internet a investi le champ de la santé. Technologie ouvrant de nouvelles perspectives de communications et d'échanges, la présence et l'utilisation de l'internet entraînent des transformations notoires des savoirs et des pratiques de santé. Trois axes de transformations au moins sont aisément perceptibles.

Tout d'abord, l'internet constitue une source d'information sur les maladies et les traitements, sur les facteurs de risque et les moyens de les réduire, sur les professionnels et les établissements de santé et, de manière plus générale, sur la santé. Source populaire d'information, l'internet offre un accès rapide à une pluralité de points de vue, suscitant des questionnements relatifs à la qualité des contenus, à la façon dont les individus s'approprient ces informations, et aux transformations des pratiques de soins. Deuxièmement, l'internet est un outil de travail collaboratif pour les différents professionnels de soin, engendrant une réorganisation de certaines pratiques professionnelles. Les enjeux sont alors relatifs, entre autres, à l'appropriation des outils par les professionnels et à l'impact de cette mise en réseau sur les pratiques de soins et sur la définition des identités professionnelles.

Un troisième axe de transformation concerne l'internet en tant que support pour des interventions de santé publique, à visée essentiellement préventive. Au-delà des campagnes de communication incluant l'internet dans leurs dispositifs en tant que plate-forme d'information incontournable permettant de toucher un public large, les professionnels de santé publique bénéficient en effet des capacités de diffusion rapide de l'internet et de son interactivité pour développer des interventions personnalisées auprès de leurs publics cibles. Ces interventions peuvent prendre différentes formes : actions d'éducation à la santé,

programmes de prévention, promotion de la santé et sensibilisation aux risques de santé, dispositifs d'accompagnement dans la prise en charge d'une maladie chronique ou « simple » relais d'information pour des populations isolées ou marginalisées. C'est ce troisième axe qui est au cœur de ce dossier de *Santé publique*.

Présentation du numéro

Les questions sont multiples face à ces initiatives et nous avons choisi de les poser à trois niveaux. Premièrement, quelle est la nature de ces actions ? Alors que la présence de l'internet est une évidence quotidienne pour la plupart des professionnels, les actions l'utilisant comme outil d'intervention, sont peu relayées. Sans vouloir recenser toutes les actions existantes, ce numéro spécial a cependant l'ambition d'illustrer, de manière concrète, comment l'internet est utilisé comme outil d'intervention au travers d'exemples d'actions de terrain.

Deuxièmement, quels sont les publics ciblés par ces interventions ? Sont-elles davantage tournées vers le « grand » public ou s'orientent-elles vers des publics isolés, précarisés, marginaux ? Comment les caractéristiques du public cible viennent-elles moduler l'utilisation de l'internet dans ces interventions ? Quels en sont les impacts sur le public ciblé ? L'internet, comme outil d'interventions, permet-il de réduire les inégalités sociales de santé ou au contraire, de les renforcer ? Comment ces interventions sont-elles évaluées ? Quels sont les acteurs de santé publique engagés dans ce type d'interventions ? Et comment vivent-ils ces nouvelles façons de faire en ligne ?

Troisièmement, quel est l'objectif de ces interventions : s'agit-il de prévenir, d'accompagner, de promouvoir ? De quelles pathologies, risques, comportements de santé, habitudes des vie... est-il question ? S'agit-il de poursuivre en ligne une action entamée « hors ligne » ? S'agit-il, au contraire, de fonctionner « autrement » ? Ou bien ces actions répondent-elles à un besoin identifié mais non satisfait ?

Présentant des possibilités renouvelées de satisfaction de certains besoins de santé publique, le développement d'interventions de prévention et de promotion de la santé sur l'internet pose également des questions liées au traitement et à l'utilisation des données personnelles recueillies auprès des internautes ; à l'impact des messages de sensibilisation aux risques individuels de santé, notamment à la manière dont les individus gèrent cette prise de conscience ; au risque de masquage des dimensions socio-économiques du « public ». La mise en place d'interventions en ligne implique aussi une réorganisation importante des ressources, de nouvelles expertises et de nouveaux modes d'évaluation. Quelles sont les interventions qui s'avèrent les plus efficaces et les plus attractives pour les populations ?

En collaboration avec l'Association pour la Santé Publique du Québec et le Groupe de Recherche Médias et Santé, *Santé publique* prépare un dossier spécial consacré à ces questions. L'orientation de ce dossier se veut résolument pratique : les contributions attendues dans le cadre de cet appel à articles sont des retours d'expériences et de pratiques émanant de professionnels de santé, d'associations de patients, d'organismes

communautaires, d'agences sanitaires, d'institutions gouvernementales, d'organisations professionnels, de réseaux de soins... utilisant l'internet dans une perspective de santé publique. Une dimension internationale sera assurée par ce dossier : s'adressant à l'ensemble du monde francophone de la santé publique, il est en effet important de pouvoir mettre en regard des expériences et pratiques développées au sein de différents contextes nationaux.

La parution de ce numéro spécial est prévue pour octobre 2009, à l'occasion de la tenue du colloque « Internet et santé : enjeux et stratégies », les 29 et 30 octobre 2009, à l'Université du Québec à Montréal, organisé par l'Association pour la Santé Publique du Québec et le Groupe de Recherche Médias et Santé.

Instructions aux auteurs

Les textes proposés tiendront compte des règles éditoriales en rigueur pour les articles de la rubrique « Pratiques » de la revue *Santé publique* : l'accent est mis sur l'action, son originalité, sa finalité ; les modalités d'évaluation, les facteurs de réussite ou d'échec et les références à des actions analogues ou comparables sont analysés en vue de dégager des perspectives pour des actions nouvelles. Le texte proposé pourra suivre le format des articles scientifiques (IMReD : Introduction-Méthodes-Résultats-Discussion) ou suivre un format libre, dans la limite des règles usuelles de la communication écrite. Quel que soit le format choisi, le nombre de pages ne doit pas dépasser 10-12 (figures, tableaux et bibliographie compris). Le texte doit être écrit en police ARIAL, taille 11, en double interligne. Les articles ne devront avoir été ni publiés, ni simultanément soumis ou déjà acceptés pour publication ailleurs.

Les articles devront être soumis *via* la plate-forme de soumission électronique de la revue : <http://rsp.fontismedia.com/rsp/> sur laquelle vous trouverez le guide des utilisateurs.

Toute proposition d'article sera examinée par deux lecteurs référents anonymes. Les avis des lecteurs et la décision de la rédaction seront transmis ensuite à l'auteur en avril 2009. La date prévue de parution du numéro thématique est fixée à octobre 2009.

Les propositions d'articles doivent parvenir à la rédaction **au plus tard le 15 février 2009**.

Secrétariat de
rédaction : Isabelle Génovèse
ig@sfsp.info
+33 (0)3 83 44 94 11

Projet éditorial : Joëlle Kivits Christine Thoër Catherine Lavielle
jk@sfsp.info thoer.christine@uqam.ca c.lavielle@ch-sainte-anne.fr