

Ayglie HOPPENOT

« Le Chalet »

1 route du mesnil

78990 Elancourt

29 ans

06 71 92 89 48

RPhoppenot@yahoo.fr

Mariée, 3 enfants

Permis B Véhiculée

www.aygliehoppenot.canalblog.com

Ma Formation

2003

3em année de communication (Efficom)

Spécialisation « Attaché de Presse »

1ere de Promotion

Diplômée du DESCOM

Mémoire « La place de Relations

Presse dans l'industrie High Tech B2B »

2002

BTS Communication des Entreprises

2000

Baccalauréat Littéraire art plastique

Mes Connaissances

Informatique

Word

Excel

Power Point

Lotus Note

Outlook

Internet

File Maker Pro

Langues – niveau scolaire

Anglais

Allemand

ATTACHEE DE PRESSE SENIOR

Membre du SYNAP (Syndicat National des Attachés de Presse)

Secrétaire du Versailles Press Club (78)



Mes expériences professionnelles

Depuis juin 2004

Attachée de Presse Indépendante- free lance

- Elaboration de fichiers presse ciblés,
- Rédaction des messages clés (annonces, lancements, discours..),
- Contacts et suivis des interviews journalistes,
- Conception de dossiers de presse, Revues de presse
- Recherche des opportunités presse,
- Conseils stratégiques.

Principales références clients :

LA FENPS – Fédération Nationale du Portage Salarial

GROUPE INFLUE-ILLICOM / GENERIX - Editeur européen EDI, EAI et GPA

MEMOBOX – société spécialisée dans les télécommunications

HAMA – société spécialisée dans l'accessoire informatique

L'UNEPS – Union Nationale des Entreprises de Portage Spécialisées

ECONOMIE MATIN – Hebdomadaire économique français gratuit

MONVOYAGEUR.COM- Site collaboratif web 2.0 voyage & tourisme

SOLIDWORKS- Spécialiste de la CAO 3D

L'AMP- Association des Médias de Proximité

SDS – Start up (internet/telecom)

VACANCEO.COM - Site collaboratif web 2.0 voyage & tourisme

COMME DANS UN REVE...- Agence de Wedding Planning



Septembre 2002 à Juin 2004

Attachée de Presse & Chef de projet Évènementiel chez TEAM MEDIA GROUP

Groupe de communication - Département RP spécialisé en communication High Tech B2B : rédaction de communiqués de presse corporate et produits, organisation de Conférences de presse, séminaires, contacts réguliers avec les journalistes, élaborations de press book (revue de presse), mise à jour de listes de presse, prise en charge total de budgets clients : Lexsi, Magic Software, Oxyan Software,... et coordinations d'événements variés : polo, karting, bal trap...

Septembre 2000 à Août 2002

Assistante Relations Presse chez PORTER NOVELLI FRANCE

Agence de Relations Publiques et de Relations Presse – pôle industrie et services aux Entreprises : opérations de relations presse pour Chronopost International et Alcopor Corning (veille concurrentielle, revues de presse, listes de presse, calendriers rédactionnels, contacts réguliers avec les journalistes, organisation conférence de presse)