

## ANALYSE DE GROUPE

### A - DÉFINITION DES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

**Votre travail: réaliser une étude approfondie sur un grand groupe français ou étranger**

Les principaux objectifs pédagogiques de cet exercice sont:

➤ **exploration des sources d'information**

- découverte et connaissance des sources d'information quantitative et qualitative sur les entreprises
- recherche et sélection de l'information relative à un groupe et à ses concurrents au niveau mondial
- analyse et critique des sources d'information

➤ **exploitation des sources d'informations pour l'analyse approfondie d'un groupe**

- élaboration d'une grille d'analyse
- synthèse des informations économiques, comptables et financières
- commentaires sur la "santé" du groupe et sa stratégie (notamment internationale)

➤ **connaissance des grands groupes mondiaux** : toute la promotion assiste aux présentations orales)

Dans votre vie professionnelle, la méthode d'analyse de l'information économique que vous allez expérimenter vous sera utile en particulier pour:

- préparer un entretien de recrutement
- réaliser une étude de marché
- situer une entreprise (dans un groupe, un secteur, un pays)
- sélectionner des fournisseurs (fonction achats)
- connaître ses clients (fonction marketing et analyse de risques)

### B - PLAN DE L'ÉTUDE

- 1- Chiffres clés du groupe: CA et effectifs par branche d'activité et zone géographique
- 2- Historique, propriété du capital
- 3- Les produits, les marques, éventuellement: technologies, innovations, secteurs amont et aval
- 4- Position concurrentielle, principaux concurrents (à détailler par produits si nécessaire)
- 5- Principales entreprises du groupe: pays, secteur, CA, effectifs, taux de contrôle (et partenaires pour les joint-ventures), relations verticales entre les entreprises du groupe
- 6- Implantation géographique, stratégie de développement international
- 7- L'actualité du groupe; la conjoncture dans les branches d'activité dans lesquelles il intervient
- 8- Stratégie; projets de développement
- 9- Forces et faiblesses (votre analyse)
- 10- Analyse financière (optionnel)
- 11- Sources – bibliographie
- 12- Annexes

#### Recommandations pour la rédaction:

- Le style doit être clair, concis et précis. Privilégiez la lisibilité, évitez les effets de style inutiles.
- La présentation doit être structurée avec des titres de partie, de sous-parties etc...
- Sélectionnez les informations utiles, ne cherchez pas à caser toute l'information que vous avez collectée
- Les illustrations et graphiques sont les bienvenus, à condition qu'ils ne soient pas "gratuits", mais apportent réellement une information (pour un groupe multi-marques, les logos des marques sont une information utile)
- N'oubliez pas le sommaire et la pagination
- **Pas de « copier-coller »**, l'analyse et la rédaction doivent être personnelles