
LE QUESTIONNAIRE D'ENQUETE

INTRODUCTION

Parmi l'ensemble des techniques de recueil de donnée, l'enquête par questionnaire est sans doute la plus répandue.

Elle présente de nombreux avantages. C'est la seule technique qui soit adaptée au recueil de **données quantitatives**. Elle permet de réaliser des **observations systématiques** et **standardisées** donc facilement exploitables. C'est également une technique **économique** en temps aussi bien au moment du recueil que du dépouillement et de l'analyse des résultats.

La taille des échantillons peut être relativement grande tout en ayant une représentativité fidèle.

Cependant cette technique a aussi des inconvénients et des limites. Elle n'est pas adaptée à toutes les observations (ex. : étude relation mère/enfant). En effet, avec un questionnaire on recueille des **réponses verbales et déclaratives**. Il y a une distance entre ce que les gens disent et ce qu'ils font et pensent réellement. Ce qu'on observe est un comportement verbal et non agit. Les personnes interrogées « déclarent » mais ne font pas forcément.

Selon Hélène CHAUCHAT (« *L'enquête en psychosociologie* », PUF, 1985), « l'enquête est toujours réalisée sur un terrain en **milieu naturel** contrairement à l'expérimentation qui peut être menée sur le terrain ou en laboratoire ». Le phénomène étudié dans l'enquête se produit naturellement : il n'est ni construit ni contrôlé.

Les objectifs du questionnaire peuvent varier selon les enquêtes.

Il a souvent un but **descriptif** (comme dans le recensement par exemple).

Il peut servir à **mesurer** des faits, des opinions ou des attitudes (estimation de votes, questionnaires menées par les instituts de sondage).

Il peut également aider à **vérifier des hypothèses** formulées sur la relation entre deux ou plusieurs variables.

⇒ Son objectif principal est donc de **mesurer pour décrire**.

Pour faire une bonne description, la condition essentielle est de mesurer de façon adéquate. Il faut donc trouver des **éléments pertinents** à mesurer et un **moyen de mesure** qui convienne.

Pour vérifier des hypothèses il faut en avoir formulées et donc avoir isolé des variables.

⇒ La réalisation d'une enquête ne se fait pas dans le vide. Elle correspond au moment précis où l'on veut observer un phénomène que l'on veut étudier.

Cependant toute enquête nécessite un travail préalable indispensable.

On peut expliquer l'intérêt pour le questionnaire par le fait que nous vivons dans une société obsédée par les chiffres.

Il faut également retenir qu'il y a toujours un lien entre la façon dont est posée la question et la réponse que l'on va obtenir. Le fait de créer un questionnaire donne donc un certain pouvoir au chercheur. Il faut prendre garde à ne pas abuser de ce pouvoir pour ne pas fausser ses résultats.