

Chers amis,

J'ai le plaisir de vous présenter **APRO** dont l'objet est comme l'indique son nom le **REGROUPEMENT des COMMUNES des OLLONNES** en une COMMUNE UNIQUE

Faire triompher une idée que la quasi-totalité de la population considère comme excellente, car frappée du sceau du bon sens, est la chose la plus difficile qui soit en terre olonnaise.

Soyons réalistes : tout citoyen olonnais informé est totalement acquis à cette idée d'une Commune Unique...

- d'abord, parce qu'il est citoyen et donc contribuable,

- puis, parce quand il se déplace pour passer d'une commune à l'autre il n'a pas besoin de passer par l'octroi.

Alors nos questions sont :

1. Pourquoi maintenir 3 communes, une communauté de communes, un canton... ?
2. Comment faire triompher le bon sens ?
3. Qui bloque tout projet allant dans le sens de la Commune unique ?

IL faut savoir que :

- Les budgets 2006 des 3 Communes et celui de la Communauté de Communes des Olonnes CCO représentent 187 millions d'Euros dont près de 50 % pour la seule CCO ! (87 millions d'Euros)
-
- Des dizaines de compétences (transports, zones industrielles, ordres ménagères, assainissement en grande partie, école de musique...) ont été transférées des Communes à la CCO et les budgets des Communes ne baissent pas !...La CCO est étranglée financièrement et les Communes continuent d'augmenter les impôts.

AUJOURD'HUI LE BLOCAGE VIENT SEULEMENT ET UNIQUEMENT DES ELUS

Nous vous proposons une UNION pour mettre en route un plan d'actions :

Il faut informer nos concitoyens : c'est le **BLOG**, les média locaux, des réunions des conférences...toutes vos idées et propositions seront les bienvenues

Sur le plan juridique il existe un moyen : le **REFERENDUM D'INITIATIVE POPULAIRE**

Il faut que nos élus s'ils ne peuvent « politiquement » prendre l'initiative de la Création de la Commune Unique acceptent au moins le débat démocratique et donc le principe d'un

référendum d'initiative populaire organisé dans chaque commune sur LA COMMUNE
UNIQUE.

Jean Claude Rossignol