



MyGuest, un service web sur mesure pour une gestion optimisée des invités lors des événements

www.myquest.fr

Paris, le 23 octobre 2007 - Faire venir un maximum d'invités lors d'un colloque, un salon, ou encore un séminaire...voilà la problématique pour tous les chargés de communication qui n'en finissent plus avec les relances téléphoniques et leurs interminables fichiers Excel !

ID Source, agence de design graphique, apporte la réponse avec *MyGuest*, solution web globale et multicanale qui permet de gérer les invitations et de communiquer fortement autour des événements.

MyGuest est une solution unique et novatrice parce qu'elle associe un travail graphique élaboré, des moyens de communication rapides et performants, la gestion informatique nominative et quantitative des invités.

MyGuest, des services clé en main pour une image personnalisée et dynamique

Au delà d'une solution interactive, les créatifs expérimentés d'ID Source créent une véritable identité spécifique pour l'événement ou décline l'identité institutionnelle. L'axe graphique retenu est ensuite déployé sur tous les supports pour un maximum de mémorisation : invitations papiers, écrans mails, formulaire d'inscription web, site web événementiel, badges, signalétiques intérieures et extérieures, véhicules, tenues, objets dérivés...**Grâce à cette cohérence graphique, l'impact est optimal.**

ID Source offre ainsi une prestation complète, de la création graphique, à la gestion des invitations. L'équipe propose également des concepts événementiels et la rédaction de l'ensemble des textes. L'organisateur peut donc se consacrer à l'essentiel : l'événement.

MyGuest : des résultats à la hauteur des objectifs

Avec MyGuest les sociétés augmentent la participation à leurs événements et optimisent la gestion de leurs invités.

MyGuest exploite tous les canaux de communication, envoie automatiquement les messages et effectue de nombreuses relances.

De la pré-annonce éventuelle aux remerciements, les messages successifs sont envoyés selon un rétroplanning défini. **De n'importe où et via un simple mot de passe, l'organisateur de l'événement accède aux réponses dans le back-office en temps réel.** Il peut piloter aisément les étapes d'inscriptions des participants, en quantifier les retours, et décider, à tout moment, d'effectuer une relance mail, d'envoyer des sms, ou même de déclencher une opération de phoning.

A propos d'ID Source

Créée en 1990, l'agence de design graphique ID Source est spécialisée en image de marque. L'expertise ID Source : la recommandation en stratégie de marque, la recherche de nom, la création d'identité visuelle et ses applications sur l'ensemble des supports de communication. Quelques références : Banque Française, Barenbrug, Caisse d'Epargne, Groupe Cityrama, Groupe Danone, Groupe Dassault..." www.idsource.fr / www.myquest.fr