

CHAPITRE 12

LES COÛTS HORS PRODUCTION

I. Les coûts de distribution

A. Importance des coûts de distribution

B. Analyse du coût de distribution

1. Analyse verticale : par stade de distribution

Peut être analysé par répartition entre les différentes phases de distribution. Il ne s'agit plus d'un coût global.

2. Analyse horizontale

Par secteur géographique

Par canal de distribution

Par produit ou par commande

II. Autres coûts hors production

Administration générale, gestion financière