



Anapqui, une organisation solidaire de producteurs Boliviens de quinoa

Devant nous se tient un grand bâtiment austère, dans le quartier professionnel de La Paz. 13^{ème} étage, un grand couloir sombre, puis de la couleur sur une des portes. Nous découvrons l'affiche sur laquelle on peut lire «Anapqui» sur fond multicolor du whipala, drapeau des peuples originaires d'Amérique du Sud.

Là, Miguel Choque, le responsable commercial de l'organisation nous reçoit dans son bureau, afin de parler avec lui d'Anapqui, l'Association Nationale de producteurs de quinoa de Bolivie.



Un pied de quinoa peut atteindre 2 mètres de haut.

Il nous explique que les récoltes viennent de commencer et que tous les membres des familles sont occupés à couper les pieds de quinoa. Apparemment la production de quinoa, cette année, a été perturbée par les nombreux épisodes de gel et de grêles. Les pertes seront de 50% au niveau national et de 30 % pour Anapqui. Cependant l'association possède un stock qui compensera cette diminution.

Anapqui regroupe quelques 1200 familles d'origine Quechua ou Aymara réparties au sein de 7 coopératives régionales (une huitième devrait intégrer le groupe d'ici peu) situées dans les régions altiplaniques de Potosi et Oruro, régions traditionnelles de culture de cette céréale.

L'association est gérée démocratiquement par tous les membres. En effet, tous les 3 mois s'organise une Assemblée Générale, où les représentants des membres (un représentant pour 10 affiliés) décident des orientations d'Anapqui.

Depuis 24 ans l'organisation garde les mêmes objectifs, permettre aux producteurs d'éviter les intermédiaires en assurant la vente directe de leurs produits, chercher les meilleurs

prix de vente afin d'améliorer le niveau de vie des agriculteurs de quinoa et de leur famille.

Le premier objectif est atteint mais le second semble plus difficile à accomplir, car si l'organisation paye en moyenne 20 % de plus que ses concurrents, les campagnes des hauts plateaux boliviens restent dans un relatif sous-développement, au niveau des infrastructures collectives (électricité, eaux courante, accès aux soins et à l'éducation). Anapqui permet tout de même aux producteurs de tirer un bien meilleur prix de leur quinoa que par les intermédiaires classiques.

Depuis 1995, les producteurs de l'association produisent un quinoa biologique. Ce type de production leur permet de bénéficier d'un meilleur prix du quinoa à la vente et de limiter les problèmes environnementaux liés à l'agriculture dans ces régions, situées à plus de 3500 mètres



Apprécié pour ses valeurs nutritives, le quinoa fut l'un des principaux aliments des Incas et autres cultures andines.

d'altitude (érosion et déstructuration des sols).

Grâce à deux usines, Anapqui se charge des processus de transformation de la quinoa en 4 produits (grains de quinoa blanc, rouge et noir, flocons de quinoa, quinoa soufflé et farine de quinoa), puis de leur commercialisation au niveau national, vers l'Europe, le Japon, les Etats-Unis et quelques pays sud-américains.

Et le commerce équitable dans tout ça ?

Anapqui vend environ 35% de sa production dans le cadre du commerce équitable. Si ce pourcentage peut paraître faible, il revêt d'une très grande importance pour les producteurs et la pérennité de l'organisation. En effet, grâce au prix de vente plus élevé dans ce type de commerce, Anapqui peut acheter le quinoa des petits producteurs plus cher, leur procurer des formations (en comptabilité, gestion, formation de leaders...) et des conseils techniques dans la production



Augustino Calcina, l'un des 1200 producteurs de quinoa d'Anapqui.

biologique et la conservation des sols, ce que le commerce conventionnel seul ne permettrait pas. L'association peut également assurer son fonctionnement, assez lourd et coûteux.

Le commerce équitable et son prix plus juste permettent donc à l'organisation de réaliser un accompagnement intéressant de leurs membres, ne se limitant pas à de simples rapports commerciaux.

De plus, Anapqui et les coopératives régionales ont eu un effet sur les autres acheteurs qui ont dû aligner plus ou moins leurs prix sur ceux des coopératives équitables. Le prix d'achat du quinoa aux producteurs a ainsi augmenté grâce à l'activité équitable de l'association.

Actions au niveau national

Si Anapqui fait la promotion de la céréale millénaire dans le monde entier pour ses vertus exceptionnelles, l'association mène également des actions de promotion au niveau national et travaille dans des programmes de sécurité alimentaire. Elle a ainsi réussi à obtenir un contrat avec le ministère de la santé pour intégrer une portion de quinoa conventionnelle Anapqui dans les paniers alimentaires distribués aux femmes enceintes (1600 grs). Elle essaye aussi aujourd'hui de faire entrer le quinoa dans

les écoles et l'armée, même si le prix qu'on lui paye n'est pas assez élevé pour être rentable.

Les problématiques actuelles

Il reste aujourd'hui de nombreux défis à relever pour Anapqui. Son manque de compétitivité (du fait de son fonctionnement participatif et solidaire) la pénalise dans le commerce conventionnel. Deux des nouveaux défis est ainsi d'augmenter sa compétitivité et d'accroître la part de ventes dans le cadre du commerce équitable.

Anapqui cherche également à ce que FLO fixe un prix d'achat du quinoa par

les pays du nord, comme c'est le cas pour le café et le cacao. Ainsi, l'organisation bolivienne serait assurée d'un prix de vente vraiment équitable.

L'association souhaiterait développer une gamme de produits transformés (du type muesli) afin d'ajouter une plus-value aux produits de base qu'elle vend aujourd'hui.

Anapqui et son fonctionnement participatif est un exemple de solidarité envers les petits producteurs des régions pauvres de Bolivie. Pensez que derrière les paquets de quinoa équitable se cachent plus d'un millier de familles vivant de l'agriculture, à plus de 3500 mètres d'altitude...



Anapqui a produit 2300 tonnes de quinoa l'année dernière.

Anapqui

Calle Loayza n°233 esquina Camacho Edif. Mariscal Ayacucho P13 oficina 1311- La Paz
Tel.:(591-2) 2201434 / e-mail:anapqui@ceibo.entelnet.bo
www.anapqui.org