

Paris, le 19 février 2010

Avec le lancement de « PromoLibre », Carrefour réinvente la promotion pour ses clients

Le 23 février prochain, Carrefour révolutionne la promotion en lançant le premier système de promotion libre. Avec « PromoLibre », c'est désormais le client qui choisit les produits sur lesquels il souhaite obtenir une promotion. A travers ce concept innovant, Carrefour reprend l'offensive sur les prix et réaffirme sa volonté d'être le commerçant préféré des Français en leur apportant des solutions concrètes en termes de pouvoir d'achat et de liberté.

Pourquoi « PromoLibre » ?

A l'origine du concept des Produits Libres en France, l'enseigne Carrefour réinvente aujourd'hui la promotion avec le lancement de « PromoLibre », la première mécanique promotionnelle permanente 100% choisie par les clients. En effet, avec « PromoLibre », ce n'est plus uniquement l'enseigne qui décide des produits promotionnés. Pour la première fois en France, c'est au client de choisir, en fonction de ses envies, de ses besoins ou de son budget, les produits qu'il souhaite acheter en promotion.



Comment ça marche ?

Chaque semaine, Carrefour proposera à ses clients de choisir leurs produits « PromoLibre » sur de nombreux rayons du magasin estampillés « Promo Libre ». Cette offre s'appliquera à l'ensemble des produits (marques nationales & marques distributeurs). Les clients pourront choisir leurs produits en promotion parmi des familles de produits prédéfinies et renouvelées chaque semaine :

- En alimentaire, le client choisit librement ses 3 produits préférés dans la famille « PromoLibre », le moins cher lui sera remboursé. S'il en achète 6, l'enseigne lui remboursera 2 produits, les moins chers.
- En non-alimentaire, la règle diffèrera légèrement : les clients pourront choisir librement dans le rayon « Promo Libre » le produit qu'ils souhaitent acheter et obtenir une réduction de 20%.
- Dans les deux cas, le remboursement sera automatiquement crédité sur le compte fidélité des clients.

Carrefour inaugurera le concept « PromoLibre » le 23 février prochain avec les rayons «petit-déjeuner» (650 références) et « petit électroménager», jusqu'au 28 février. Du 1^{er} au 8 mars, les clients pourront choisir leurs « PromoLibre » sur les rayons « Hygiène et Beauté » (2900 références) et « Gros Electroménager ».

Où bénéficiaire de « PromoLibre » ?

« PromoLibre » sera mis en place dans l'ensemble des hypermarchés Carrefour, des supermarchés Carrefour Market et des magasins de proximité Carrefour City et Contact, soit plus de 1200 points de vente dans toute la France. C'est la première fois que les clients fidèles à Carrefour, quelle que soit l'enseigne fréquentée, pourront bénéficier du système de « PromoLibre ».

« PromoLibre », un système de promotion en phase avec les attentes des consommateurs

Dès sa création, Carrefour a, avec le concept d'hypermarché lancé en 1963, su répondre aux attentes de ses clients en leur offrant une plus grande liberté de consommation. Quelques années plus tard, en 1976, Carrefour a révolutionné les linéaires en créant les Produits Libres.

Aujourd'hui, les attentes des consommateurs continuent d'évoluer : un sondage Ifop réalisé fin janvier * révèle que 41% des français estiment que les promotions proposées par les magasins ne correspondent pas à leurs besoins. En revanche, 95% des consommateurs interrogés sont favorables au principe de pouvoir choisir eux même leurs produits en promotion. Avec « PromoLibre », Carrefour souhaite une fois encore être au plus proche des attentes des consommateurs et leur offrir une raison supplémentaire de le désigner comme leur commerçant préféré.



Plan média

Campagne Télévision, du 23 février au 14 mars

- 2 films de 30 secondes
- Réalisateur : Les Uns (Rémy Tricot / Olivier Couradjut)
- 1100 GRP délivrés

Campagne d’Affichage, en 4x3, du 22 février au 2 mars

Campagne Radio, du 23 février au 2 mars

Campagne Internet, du 23 février au 7 mars, sur les portails à forte audience

* Sondage Ifop réalisée du 26 au 28/01/10 sur un échantillon de 1155 personnes représentatif de la population française âgées de 18 ans et plus.

A propos de Carrefour France

Carrefour est présent en France au travers de 5 formats (hypermarché, supermarché, proximité, hard discount et cash&carry) et plus de 5 500 magasins. Depuis cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Au travers de ses activités, Carrefour assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la satisfaction de ses clients. A ce jour, Carrefour compte en France plus de 17 millions de porteurs de sa carte de fidélité, ce qui fait du programme de Fidélité Carrefour le premier programme de France.

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 57 32 89 99 / E-mail : groupe@presse-carrefour.com