

Communiqué de presse

Médiamat Annuel 2006

Le 02 janvier 2007

Important

L'audience des chaînes comprend les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite.

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

www.mediametrie.fr
Tous les communiqués de presse sur le web

	janv-06	févr-06	mars-06	avr-06	mai-06	juin-06	juil-06	août-06	sept-06	oct-06	nov-06	déc-06	Année 2006	Année 2005
	02/01/06 29/01/06	30/01/06 26/02/06	27/02/06 02/04/06	03/04/06 30/04/06	01/05/06 28/05/06	29/05/06 02/07/06	03/07/06 30/07/06	31/07/06 03/09/06	04/09/06 01/10/06	02/10/06 29/10/06	30/10/06 03/12/06	04/12/06 31/12/06	02/01/06 31/12/06	03/01/05 01/01/06
FOYER	6h06	6h17	6h01	5h31	5h27	5h28	5h01	4h51	5h21	5h36	5h57	5h54	5h37	5h39
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h44	3h52	3h39	3h20	3h17	3h14	2h59	2h56	3h12	3h22	3h39	3h39	3h24	3h26
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h00	4h06	3h55	3h32	3h30	3h27	3h10	3h06	3h24	3h35	3h52	3h52	3h37	3h39
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h20	3h24	3h14	2h59	3h01	3h01	2h41	2h41	2h57	3h03	3h16	3h13	3h04	3h06
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h54	3h01	2h50	2h40	2h41	2h47	2h31	2h27	2h36	2h38	2h47	2h47	2h43	2h48
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h09	2h28	2h08	2h05	1h57	1h55	1h57	2h01	1h54	2h01	2h20	2h25	2h06	2h11
MENAGERES - 50 ANS	4h03	4h00	3h56	3h33	3h37	3h27	3h03	3h04	3h36	3h49	3h58	3h48	3h39	3h36
INDIVIDUS DE CSP +	3h09	3h10	2h59	2h43	2h41	2h40	2h14	2h20	2h43	2h47	2h57	2h51	2h46	2h46

Communiqué de presse

Médiamat Annuel 2006

Le 02 janvier 2007

Important

L'audience des chaînes comprend les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite.



Part d'audience des chaînes

En pourcentage - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - individus âgés de 4 ans et +

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

	janv-06	févr-06	mars-06	avr-06	mai-06	juin-06	juil-06	août-06	sept-06	oct-06	nov-06	déc-06	Année 2006	Année 2005
	02/01/06	30/01/06	27/02/06	03/04/06	01/05/06	29/05/06	03/07/06	31/07/06	04/09/06	02/10/06	30/10/06	04/12/06	02/01/06	03/01/05
	29/01/06	26/02/06	02/04/06	30/04/06	28/05/06	02/07/06	30/07/06	03/09/06	01/10/06	29/10/06	03/12/06	31/12/06	31/12/06	01/01/06
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TF1	32,0	30,2	31,5	31,9	31,2	32,8	33,8	32,8	31,3	31,7	30,2	30,7	31,6	32,3
FRANCE 2	19,1	19,8	20,0	19,6	19,4	18,0	20,2	18,4	18,9	19,0	19,5	18,8	19,2	19,8
FRANCE 3	14,7	16,8	14,6	14,4	14,6	13,5	14,0	15,1	14,3	14,4	14,7	15,4	14,7	14,7
CANAL +	3,6	3,5	3,5	3,3	3,2	3,3	2,5	2,6	4,0	3,5	3,9	3,6	3,4	3,6
M6	12,2	12,1	12,5	12,4	13,0	14,7	11,6	12,3	12,6	12,5	12,4	11,7	12,5	12,6
CINQUIEME RESEAU (1)	5,1	4,8	4,8	4,8	4,6	4,3	4,5	4,6	4,9	4,8	4,9	5,2	4,8	4,9
FRANCE 5 (1)	7,2	6,8	7,2	6,9	6,9	6,3	6,1	6,0	7,3	7,0	7,1	7,2	6,8	6,9
ARTE (1)	3,3	3,0	2,8	3,2	2,7	2,8	3,1	3,4	3,3	3,2	3,2	3,5	3,1	3,4
AUTRES TV	13,3	12,8	13,1	13,6	14,0	13,4	13,4	14,2	14,0	14,1	14,4	14,6	13,8	12,1

www.mediapresse.fr
Tous les communiqués de presse sur le web

(1) Pour le Cinquième Réseau, Arte et France 5, les résultats en italique sont calculés sur la base de la population recevant ces chaînes et sur les seuls horaires de diffusion : 6h45-19h pour France 5 et 19h-27h pour Arte.

Important

L'audience des chaînes comprend les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite.



Palmarès des émissions - TF1, France 2, France 3 et France 5 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

		Taux Moyen* (%)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
TF1				
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ PORTUGAL - FRANCE	39,6	76,7	05/07/2006 - Me 21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ ITALIE - FRANCE (FINALE)	39,5	80,3	09/07/2006 - Di 21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ ESPAGNE - FRANCE	34,9	67,9	27/06/2006 - Ma 21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ TOGO - FRANCE	32,7	70,0	23/06/2006 - Ve 21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ FRANCE - COREE DU SUD	32,2	66,7	18/06/2006 - Di 21h00
FRANCE 2				
FILM	LES CHORISTES	20,5	42,7	25/04/2006 - Ma 20h52
SERIE	FBI PORTES DISPARUS \ FIN DE PARTIE (+ 7 scores > 13,7%)	15,5	35,6	28/05/2006 - Di 20h53
SERIE	DAVID NOLANDE \ EPISODE PILOTE	14,6	30,9	06/12/2006 - Me 20h54
FEUIL	PETITS MEURTRES EN FAMILLE \ EPISODE 1	14,0	28,5	14/11/2006 - Ma 20h51
TELEF	ANGE DE FEU \ 2ème partie	13,7	29,0	24/01/2006 - Ma 20h53
FRANCE 3				
TELEF	LOUIS LA BROCANTE \ LOUIS ET LE MYSTERE DU VIAGER (+ 1 score > 10,8%)	16,3	34,5	10/01/2006 - Ma 20h54
FILM	LE VIEUX FUSIL	12,1	24,8	26/11/2006 - Di 20h53
FEUIL	PLUS BELLE LA VIE	11,5	24,3	14/02/2006 - Ma 20h39
SPORT	JEUX OLYMPIQUE D'HIVER \ TURIN 2006 patinage artistique libre danse	10,9	25,5	20/02/2006 - Lu 20h56
SERIE	SOS 18 \ SALETE DE GOSSÉS	10,8	22,8	07/02/2006 - Ma 20h51
FRANCE 5				
MAGAZ	RIPOSTES \ SPECIAL NICOLAS SARKOZY (+ 17 scores > 2,5%)	4,0	14,1	10/12/2006 - Di 17h28
MAGAZ	C DANS L'AIR \ LE DERNIER ACCUSE D'OUTREAU (+ 66 scores > 2,5%)	3,4	14,4	09/02/2006 - Je 17h48
DOCUM	COLUCHE LA FRANCE A BESOIN DE TOI	2,8	10,3	31/12/2006 - Di 14h26
MAGAZ	QUESTION MAISON (+ 1 score > 2,5%)	2,6	10,1	16/12/2006 - Sa 18h08
DOCUM	CORDILLIERE DES ANDES LE DOS DU DRAGON	2,5	11,6	28/01/2006 - Sa 17h03

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les programmes d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

* 1% = 560 600 téléspectateurs âgés de 4 ans et plus.

Important

L'audience des chaînes comprend les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite.



Palmarès des émissions - Canal +, Arte et M6 Individus âgés de 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

www.mediametrie.fr
Tous les communiqués de presse sur le web

		Taux Moyen* (%)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
CANAL +				
DIVERS	INTERVIEW DE ZINEDINE ZIDANE	6,8	24,4	12/07/2006 - Me 19h34
DIVERS	LES GUIGNOLS DE L'INFO (+ 66 scores > 4,5%)	5,8	12,8	27/11/2006 - Lu 19h58
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ présentation du match FC BARCELONE - CHELSEA	5,7	12,0	07/03/2006 - Ma 20h42
DIVERS	LA NUIT DES CESARS \ 31ème NUIT DES CESAR - EDITION 2006	4,5	13,6	25/02/2006 - Sa 21h20
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ présentation de OM - LYON - 1000ème MATCH	4,5	9,4	22/10/2006 - Di 20h37
ARTE				
FILM	CROC BLANC (RANDAL KLEISER)	4,2	8,8	05/11/2006 - Di 20h46
DOCUM	VICTOIRE DANS LE PACIFIQUE	3,9	9,0	20/09/2006 - Ve 20h44
FILM	ESPION LEVE-TOI	3,9	8,6	12/01/2006 - Je 20h43
FILM	SOUS LE SABLE	3,9	8,6	13/11/2006 - Lu 20h44
FILM	LUKE LA MAIN FROIDE	3,7	8,1	12/11/2006 - Di 20h43
M6				
SERIE	SERIE. PRISON BREAK \ CHASSE A L'HOMME (+ 5 scores > 10,5%)	13,4	30,7	08/11/2006 - Me 21h40
SERIE	SERIE. NCIS : ENQUETES SPECIALES \ PUZZLES (+ 14 scores > 10,5%)	11,7	25,5	17/11/2006 - Ve 20h53
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ BRESIL - CROATIE	11,3	26,7	13/06/2006 - Ma 21h00
SERIE	SERIE. DESPERATE HOUSEWIVES \ CONFIANCE PERDUE	10,6	24,0	20/06/2006 - Ma 21h46
JEU	JEU. NOUVELLE STAR \ 2006 - FINALE	10,5	27,6	08/06/2006 - Je 20h55

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les programmes d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

* 1% = 560 600 téléspectateurs âgés de 4 ans et plus.

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France. Il s'appuie sur un panel de 8190 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 3 150 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite.

Le recueil de l'audience est fait à la seconde près.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL

⇒ Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou codée.

⇒ Le Cinquième réseau est constitué de l'agrégation de France 5 et Arte.

⇒ Le poste « Autres TV » est constitué de l'audience des chaînes locales, régionales, étrangères ou thématiques, des chaînes de la TNT (Télévision Numérique Terrestre), des chaînes non signées et des services interactifs.

3- LES INDICATEURS D'AUDIENGE

⇒ La durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

⇒ Taux moyen d'audience (TM) en pourcentage : pourcentage moyen par seconde d'individus regardant une émission.

Seul le taux moyen d'audience peut être multiplié par la valeur du point d'audience. Cette multiplication permet d'obtenir le nombre de téléspectateurs.

⇒ Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

4- VALEURS DU POINT D'AUDIENGE

⇒ Individus âgés de 4 ans et plus : 1 % = 560 600

⇒ Individus âgés de 15 ans et plus : 1 % = 481 400