

Sylvain DARCILLON

Né le 13/08/1983 à Valence (26)

Adresse : 39A rue Buffon, 75005 Paris

Téléphone : 06 75 55 78 26

Mail: sylvain.darcillon@duckereurope.com

Blog CV: <http://charge-etudes-darcillon.over-blog.com>

Responsable Marketing – Web et analyses de données

FORMATION, DIPLOMES

2008 : Master 2 Chargé d'études économiques et marketing à l'Université Pluridisciplinaire de Pau (64)

2006 : Master 1 Marketing à l'IAE de Grenoble (38)

2005 : Licence en Economie-gestion à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble (38)

2002 : Baccalauréat général Economique et Social à Valence (26)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Mai 2008 : Etudes Marketing et Internet

Market Analyst au sein de l'institut d'études Ducker Research Europe spécialisé en marketing industriel international (filiale parisienne de Ducker Worldwide), département « Etudes Quantitatives ».

Double mission :

- Etudes Marketing : programmation des scripts des questionnaires, nettoyage et analyse des bases de données issues des entretiens, traitements statistiques, cartographie, géomarketing
- Web Marketing : tracking, référencement naturel et publicitaire

Septembre 2006 - Juillet 2007 : Webmarketing

Année de césure en marketing Internet auprès de l'agence web Abimes Concept de Grenoble.

Missions : tracking, suivi comportemental, référencement, veille, marketing stratégique, mailing, reporting ...

Mai-août 2006 : Responsable Marketing

Stage de marketing auprès d'Exon gérant de la marque de surfwear DéSaXé.

Missions : marketing opérationnel, prospection développement, webmarketing, évènements, analyses de bases de données

OUTILS INFORMATIQUES

Bureautique : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) 2003 / 2007

Webmarketing : Google AdWords / Analytics, Xiti, Webtrekk, Sarbacane, eTarget, Webposition

Statistiques : SPSS (Statistics, Mr Studio, Mr Interview, Mr Translate), In2Quest

Géomarketing : Microsoft MapPoint, Artique Cartes et Données Suite

Logiciels de montage vidéos : Studio HD (Pinnacle), Vidéo Deluxe 17 Plus (Magix)

DIVERS & LOISIRS

Langue étrangère : Anglais

Mobilité géographique totale

Transport : permis B + voiture

Sports : Pratique la planche à voile, le snowboard, le wakeboard ainsi que le roller

Grand intérêt concernant Internet, l'actualité économique, politique et financière