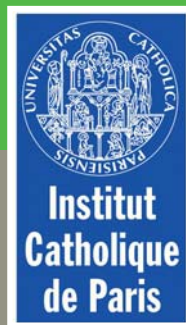




# MASTER professionnel

sciences sociales et économiques, spécialité :

## POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



La Faculté de Sciences Sociales et Économiques (FASSE) propose un Master Politiques Environnementales et Développement Durable qui vise à former des futurs professionnels œuvrant dans le domaine du Développement Durable, d'où une complémentarité entre les approches économique, sociale et environnementale. Ce Master permet d'acquérir en 2 ans, ou bien par accès direct en M2, une spécialisation recherchée.

### OBJECTIFS

Le Master 1 propose une spécialisation pluridisciplinaire en économie politique et stratégie d'entreprise. Le Master 2 répond à la transversalité et à la complexité de la notion de développement durable. Il s'adapte à la multitude et la diversité des acteurs concernés : institutions politiques, secteur privé, entrepreneuriat et tissu associatif. Cette formation permet de maîtriser une analyse historique, géographique et technique des politiques environnementales.

Grâce à ses approches géopolitique et stratégique, la formation répond à diverses logiques et permet d'acquérir les notions fondamentales en matière de développement qui ne peut être durable que s'il est à la fois économique, social et environnemental.

Le Master aborde les problématiques environnementales à partir d'approches théoriques et thématiques, de l'étude des acteurs et des enjeux territoriaux, et des méthodes et pratiques professionnelles.

La stratégie en faveur du développement durable propose une plate-forme d'actions pour différents acteurs dans divers domaines. Elle prône une vision systémique et met en exergue la façon dont les politiques (nationale, européenne et internationale) et le lobbying associatif influencent le droit et les actions dans les pays tiers. Elle analyse donc les interactions globales et locales et permet de comprendre comment les projets accomplis dans un secteur peuvent avoir des répercussions ailleurs, et ce à différentes échelles.

### Les étudiants seront à même de :

- Développer un sens critique sur les défis et challenges politiques et géostratégiques ;
- Identifier les contraintes ;
- Analyser et construire des solutions concrètes et transversales ;
- Elaborer des projets et plans d'actions précis, en fonction de la situation à laquelle ils seront confrontés en tant que professionnels de terrain, du Nord au Sud, dans le privé ou le public.

### PÉDAGOGIE

**D'approches géopolitique et stratégique, cette formation permet d'acquérir :**

- Maîtrise et connaissances des textes juridiques en vigueur et l'évolution du concept de durabilité ;
- Compréhension claire des indicateurs quantitatifs et qualitatifs qui régulent le développement durable ;
- Capacité à analyser et à objectiver les approches stratégiques et politiques à partir d'outils et d'information scientifiques, techniques et concrets ;
- Relation entre théorie et pratique sur des études de cas du Nord au Sud, du local au global ;
- Application des notions au travers l'évaluation et le montage de projets ;
- Vision globale et précise des acteurs concernés et des enjeux ;
- Maîtrise des techniques d'évaluation et d'audits sociaux, économiques et environnementaux.

### ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants universitaires et de professionnels reconnus dans le milieu de l'environnement des secteurs publics (collectivités territoriales), privés (entrepreneurs, consultants, journalistes, avocats) et associatifs (ONG, fondations). Certains cours sont dispensés en anglais.

### STAGES EN MILIEU PROFESSIONNEL

Le stage en milieu professionnel fait partie intégrante du cursus en M1 et en M2 car il concrétise l'orientation du diplôme vers la pratique et constitue l'un de ses points forts. La longue durée des stages (jusqu'à 12 mois cumulés) offre l'occasion d'une véritable insertion, très valorisante. Ils permettent de s'insérer dans le milieu professionnel et d'obtenir ainsi un réseau de connaissances et d'acteurs œuvrant dans le domaine du développement durable.

Les étudiants pourront réaliser leur stage en France, en Europe ou dans les pays du Sud, aussi bien dans les entreprises, les milieux associatifs ou les institutions internationales, que dans les collectivités territoriales.

L'étudiant a la responsabilité de trouver l'organisme qui l'accueillera. Mais la direction du Master l'accompagne dans sa recherche de stage par des séminaires de préparation (formulation d'un projet professionnel et sa mise en œuvre : CV, lettre de motivation, ciblage des candidatures spontanées...) et un suivi personnalisé. Cet accompagnement actif se poursuit avec les jeunes diplômés dans leur recherche d'un premier emploi.

## FACULTÉ DE SCIENCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES (FASSE)

François Mabilbe  
→ Doyen

Caroline Quazzo  
François Mabilbe  
→ Directeurs du Master

Corinne Donabédian  
→ Secrétariat  
fasse@icp.fr  
01 44 39 52 89

Service communication  
Information, orientation  
contact@icp.fr  
01 44 39 52 52

Jobs et Logements  
Gisèle Auger  
jobsetlogements@icp.fr  
01 44 39 60 24

Relations Universitaires  
Internationales  
Échanges internationaux  
Claire Bisiaux  
international@icp.fr  
01 44 39 84 63

[www.icp.fr](http://www.icp.fr)

## Rendez-vous

→ JOURNÉE INFOS  
MASTERS

jeudi 14 février 2008

→ PORTES OUVERTES  
samedi 29 mars 2008

\* Diplôme canonique reconnu par le Saint-Siège, signataire des accords de Bologne (LMD)



# MASTER 1

## Économie politique - Stratégies d'entreprise

ENSEIGNEMENTS : OCTOBRE → FÉVRIER • STAGE ET MÉMOIRE : MARS → SEPTEMBRE

### SEMESTRE 1 - ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

|   | HEURES      | ECTS      |
|---|-------------|-----------|
| <b>SOCIOLOGIE</b>   |             |           |
| • Carré méthodologique : l'implication sociologique         | 14h         | 2         |
| • Mutations productives et paradigmes organisationnels      | 15h         | 2         |
| • Perspectives sociologiques                                | 28h         | 2         |
| • Sociologie de la culture                                  | 14h         | 2         |
| <b>ÉCONOMIE</b>   |             |           |
| • Analyse de l'actualité économique                         | 14h         | 2         |
| • Économie de marché et lien social                         | 28h         | 4         |
| • Économie : pratiques éthiques contemporaines              | 28h         | 4         |
| • Mondialisation des économies                              | 28h         | 4         |
| • Stratégie et économie d'entreprise                        | 28h         | 4         |
| • Théories économiques sur la pauvreté                      | 14h         | 2         |
| <b>POLITIQUE ET RELATIONS INTERNATIONALES</b>               |             |           |
| • Droit international et institutions internationales       | 28h         | 2         |
| • La gouvernance et les mutations des États et des sociétés | 28h         | 2         |
| • Les grands enjeux du monde contemporain                   | 28h         | 2         |
| <b>DISCIPLINES COMPLÉMENTAIRES</b>                          |             |           |
| • Éthique du monde contemporain                             | 28h         | 2         |
| • Théorie de la négociation et de la médiation              | 28h         | 2         |
| • Southern perspectives on key development issues           | 28h         | 2         |
| <b>PRÉPARATION AU PROJET PROFESSIONNEL</b>                  |             |           |
| • Séminaire de méthode et projet professionnel              | 28h         | 2         |
| <b>TOTAL SEMESTRE 1</b>                                     | <b>407h</b> | <b>42</b> |

### SEMESTRE 2 - STAGES ET MÉMOIRES

|  |             |           |
|--|-------------|-----------|
| En fonction de son projet personnel et professionnel, l'étudiant choisit une des 2 options suivantes :   |             |           |
| <b>STAGE AVEC MÉMOIRE DE STAGE ET SOUTENANCE</b>   |             |           |
| Le stage peut prendre la forme d'une pratique professionnelle ou d'un travail de recherche pratique. Il sera, dans tous les cas, accompagné par un enseignant tuteur et fera l'objet d'un mémoire.   |             |           |
| <b>OU</b>  |             | 18        |
| <b>ÉTUDES À L'ÉTRANGER</b>   |             |           |
| Pour effectuer un semestre d'étude à l'étranger, l'étudiant devra prendre contact suffisamment tôt avec le service des Relations Universitaires Internationales de l'Institut Catholique de Paris. (En Licence 3 si l'étudiant est à l'ICP ou dès son inscription en Master 1) |             |           |
| <b>TOTAL SEMESTRE 2</b>  |             | <b>18</b> |
| <b>TOTAL ECTS MASTER 1</b>   | <b>407h</b> | <b>60</b> |

#### VALIDATION DES ÉTUDES

• L'année M1 est validée sous forme de contrôle continu ou d'examens sur table ; une place importante est accordée à la réalisation d'un stage professionnel et à la rédaction d'un mémoire et à sa soutenance.

#### Année M2 :

La moyenne générale s'établit de la façon suivante :

- cours et séminaires : contrôle continu ou examen sur table
  - examen final : épreuve écrite portant sur l'étude d'un dossier (5 h)
  - grand oral : improvisation sur un thème européen, qui mesure la maîtrise d'ensemble des acquis théoriques et le degré de culture européenne.
  - stage : suivi individuel des étudiants pendant leur stage (assuré par le directeur du Master) ; mémoire de stage avec soutenance.
- Toute note inférieure à 7/20 donne lieu à une épreuve de rattrapage.



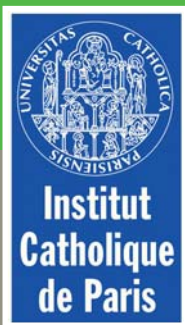
# MASTER 2

## Politiques Environnementales et Développement Durable

### ENSEIGNEMENTS SEMESTRE 1

TOTAL D'HEURES 338 (dont 226h de cours)

| APPROCHE THÉMATIQUE   | HEURES ENSEIGNÉES | ECTS      |
|---|-------------------|-----------|
| <b>ALIMENTATION ET CRISES ALIMENTAIRES</b><br>Panorama mondial, concept de souveraineté alimentaire et impact de l'agriculture familiale sur la sécurité alimentaire. Analyse des causes économiques, politiques, climatiques, etc.   | 28h               | 4         |
| <b>STRATÉGIES ÉNERGÉTIQUES</b><br>Distinguer les enjeux énergétiques contemporains et les relations entre secteurs commercial, associatif et institutionnel impliqués.  | 14h               | 2         |
| <b>RISQUES ENVIRONNEMENTAUX</b><br>La notion de « risques » des enjeux environnementaux. Étude de cas : réchauffement climatique, OGN, pollutions, surexploitation, risques naturels ....   | 28h               | 4         |
| <b>LES ENJEUX DE L'EAU : DE L'ENVIRONNEMENT À L'ÉCONOMIE</b><br>Support vital, l'eau est également à l'intersection des aspects politiques, sociaux, économiques, environnementaux et culturels. Analyse des outils économiques et industriels développés pour lutter et résoudre les conflits d'intérêt.                   | 14h               | 2         |
| <b>ACTEURS ET TERRITOIRES</b>   |                   |           |
| <b>INSTITUTIONS EUROPÉENNES</b><br>Fonctionnement des institutions européennes et les interactions internes et externes. Études des problématiques liées au développement durable.  | 28h               | 4         |
| <b>ENVIRONNEMENT ET COOPÉRATION DÉCENTRALISÉE</b><br>Enjeux et stratégies d'une politique internationale comme outil de développement local. Insertion des pratiques de développement durable à l'international (échanges & territoires). Éléments méthodologiques sur les partenariats de coopération.                     | 28h               | 4         |
| <b>RAPPORT NORD/SUD : L'ENVIRONNEMENT EN MÉDITERRANÉE</b><br>Problématique et défis. Stratégie Méditerranéenne et autres réponses des institutions et de la société civile. Analyse des actions.  | 14h               | 2         |
| <b>TERRITOIRES ET ENVIRONNEMENT</b><br>Rôle de l'outil cartographique dans les prises de décision stratégique. Étude de cas : mise en place d'un système expert (SIG)   | 14h               | 2         |
| <b>MONDIALISATION, MOBILITÉS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE</b><br>Analyse des flux de marchandises et de capitaux et de leurs impacts sur les localisations humaines. Étude des nouvelles mobilités physiques et sociales dans la "ville mondiale". La durabilité en question.   | 14h               | 2         |
| <b>SÉMINAIRES ET MODULES PROFESSIONNELS</b>   |                   |           |
| <b>ASPECTS JURIDIQUES DE L'ENVIRONNEMENT (LOBBYING ET NORMES INTERNATIONALES)</b><br>Aspects juridiques des campagnes menées. Études des droits constitutionnel, public, civil, communautaire et international  | 14h               | 2         |
| <b>LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE</b><br>État des lieux du tissu entrepreneurial : lois, prise de conscience, développement durable en PME, labellisation et notation  | 14h               | 2         |
| <b>GRANDES ENTREPRISES, COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : LES OUTILS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE</b><br>Réactions de ces deux types d'acteurs à la demande de prise en compte de l'environnement par la société civile organisée.   | 14h               | 2         |
| <b>ÉCOLOGIE POLITIQUE ET ACTEURS ENVIRONNEMENTAUX</b><br>Paysage et analyse des différentes écoles de pensées : initiatives d'acteurs, scénarios d'évolution et impacts sur les décisions gouvernementales et intergouvernementales et les pratiques industrielles  | 14h               | 2         |
| <b>SÉMINAIRES TRANSVERSAUX</b>  |                   |           |
| <b>DÉVELOPPEMENT DURABLE : HISTORIQUE ET ENJEUX</b><br>Étude de la complexité et de la diversité du concept de "Développement durable" ; enjeux économique, social, culturel, financier, juridique, éthique et géopolitique. Analyse des jeux d'échelles temporelles et spatiales : réflexions sur la viabilité du concept. | 28h               | 4         |
| <b>ÉTHIQUE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LOBBYING INTERNATIONAL</b><br>Réflexion sur les modalités de discussion du développement durable dans l'espace politique et l'espace public. Analyse des rapports sociaux, jeux de pouvoirs, stratégies de contre-pouvoirs.  | 14h               | 2         |
| <b>SÉMINAIRES ET SUIVI PÉDAGOGIQUE</b>  |                   |           |
| Mise en forme du CV, de la lettre de motivation, recherche de stage, simulation d'entretien, élaboration d'un véritable projet professionnel  | 14h               | 1         |
| <b>TOTAL SEMESTRE 1</b>   | <b>294h</b>       | <b>41</b> |
| <b>ÉPREUVES PROFESSIONNELLES SEMESTRE 2</b>   |                   |           |
| <b>ÉTUDE DE CAS</b>   |                   |           |
| <b>STAGE AVEC MÉMOIRE ET SOUTENANCE</b>   |                   | 19        |
| <b>TOTAL SEMESTRE 2</b>   |                   |           |
| <b>TOTAL MASTER 2</b>   | <b>294h</b>       | <b>60</b> |



# MASTER 2 professionnel

sciences sociales et économiques, spécialité :

## POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

### ✦ INSERTION PROFESSIONNELLE

Ce master professionnel vise à former des professionnels capables de s'impliquer dans le domaine du Développement Durable, au Nord comme au Sud, dans les secteurs privé et/ou public. Le caractère appliqué du Master, son orientation délibérée vers un métier porteur et novateur, le stage de longue durée facilitent le premier emploi des jeunes diplômés.

#### Quelques exemples de postes :

- Chef de projets des programmes de développement (Nord et Sud)
- Conseiller, collaborateur d'élus dans les collectivités territoriales
- Chargé de mission / Directeur des services environnement (entreprise, Etablissements publics, etc.)
- Chargé de communication dans le paysage du développement durable
- Chargé d'études sur les problématiques environnementales en entreprises
- Chargé de mission dans les bureaux d'études

### ✦ CONDITIONS D'ADMISSION M1 ET M2

Un niveau Licence, ou équivalent, est requis pour une admission en M1.

Un niveau Master 1, ou équivalent, est requis pour une admission en M2.

Ce Master s'adresse à tous les étudiants ou professionnels :

- animés par le désir de comprendre le monde et la société dans lesquels ils gravissent,
- désirant faire évoluer le système politique actuel et participer au changement prégnant, auquel les décideurs sont confrontés,
- soucieux d'intégrer une norme éthique et durable à leurs actions,
- souhaitant allier leurs convictions à leur vie professionnelle.

Pour cela, les étudiants devront :

- avoir une connaissance politique des problématiques sociétales,
- connaître le concept de développement durable, sous un angle économique, social et/ou environnemental,
- maîtriser les langues internationales et s'intéresser aux enjeux de la mondialisation.

Les étudiants ayant une formation scientifique (agronomie, physique) souhaitant obtenir une formation plus politique seront également acceptés.

### Procédure d'admission

L'admission se fait sur dossier et entretien pour le M1 et pour le M2.

Le dossier de candidature est à télécharger sur [www.icp.fr](http://www.icp.fr)

ou à retirer au secrétariat de la Faculté, 24, rue Cassette, 75006 Paris.

Dépôt des candidatures avant fin juin 2008.

Entretiens avec la direction du Master : mi-juin / mi-juillet

### ✦ TARIFS D'INSCRIPTION 2008/2009 ET FINANCEMENT DES ÉTUDES

L'Institut Catholique de Paris propose un tarif normal pour les étudiants en formation initiale et un tarif formation continue pour les cadres d'entreprises.

|                    |              |              |
|--------------------|--------------|--------------|
| Formation initiale | M1 : 3 200 € | M2 : 4 000 € |
| Formation continue | M1 : 4 800 € | M2 : 6 000 € |

Les tarifs comprennent les frais d'inscription, de bibliothèque, et les frais de candidature et de dossier. Ils ne comprennent pas la cotisation à la sécurité sociale.

Pour tout renseignement complémentaire, contacter la FASSE : 01 44 39 52 89

ou le Secrétariat Universitaire : 01 44 39 52 25.

Des conditions de paiements échelonnés peuvent être proposées.

L'ICP est habilité à recevoir des boursiers nationaux de 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> cycles (voir conditions avec le CROUS).

L'Institut Catholique de Paris a passé des accords avec des partenaires financiers pour proposer aux étudiants des prêts à des conditions adaptées (taux réduits et sans caution).

FACULTÉ DE  
SCIENCES SOCIALES  
ET ÉCONOMIQUES  
Institut Catholique  
de Paris  
21, rue d'Assas  
75006 Paris  
Cours et bureaux  
24, rue Cassette  
75006 Paris  
01 44 39 52 89  
fasse@icp.fr  
www.icp.fr

*Établissement privé  
d'enseignement supérieur  
Association reconnue  
d'utilité publique*