

Les Entreprises Transnationales.

Quel rôle jouent les entreprises transnationales dans la mondialisation?

★ Etude de Cas ★

I. Renault et son implantation dans le monde.

Avec plus de 2 millions de véhicules vendus dans plus de 100 pays en 2010, Renault est l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux.

II. Quelle est la stratégie de Renault dans le monde?

Renault est à la recherche de conditions idéales pour implanter son activité dans le monde, notamment la recherche d'une main d'œuvre à faible coût. La conception des voitures, leur assemblage, leur vente ne sont plus localisées au même endroit.

Renault a réalisé des alliances avec d'autres marques afin d'étendre sa gamme (Nissan, Samsung), son marché, ses gains. Renault développe aussi des stratégies d'innovation (voiture électrique)

III. Des stratégies parfois remises en question.

Certains reprochent d'ailleurs à Renault de provoquer des pertes d'emplois en France, mais aussi de ne pas respecter certains droits sociaux dans les pays où elle s'est installée.

Si Renault est désormais une entreprise mondiale, elle conserve une base et une origine française. L'État français est déjà intervenu pour aider Renault, mais aussi pour lui demander de ne pas trop **délocaliser** (= transférer des activités vers des régions du monde présentant certains avantages), afin de créer des emplois en France.

★Contextualisation★

I. Qu'est ce qu'une firme transnationale?

Une **firme transnationale** est une entreprise composée d'une **maison-mère** et de **filiales**, qui a développé son activité dans au moins cinq États différents. Il existe 80000 FTN qui jouent un rôle très important dans la mondialisation.

II. L'activité des FTN.

Les FTN les plus actives sont celles investissent le plus de capitaux pour développer leurs activités. On appelle ces investissements les IDE. Elle produisent $\frac{1}{4}$ des richesses de la planète, et représentent $\frac{2}{3}$ du commerce mondial.