



Lancement de l'AMP

Les Médias de Proximité affirment leurs compétences

www.lesmediasdeproximite.com

17 sociétés se regroupent et lancent l'Association des Médias de Proximité (l'AMP) pour gagner en visibilité sur le marché publicitaire

Que ce soit sur des gobelets, des cartes postales, dans une cabine d'essayage, à l'arrière d'un bus touristique, ou encore inscrits sur l'emballage d'un chocolat accompagnant votre café, les médias de proximité interpellent et se glissent dans le quotidien de chacun. Ces supports originaux, en créant une connivence particulière et inattendue avec le consommateur, séduisent de plus en plus les annonceurs par leur capacité à toucher une audience ciblée et qualifiée. Supports émergents, ces médias de proximité audacieux révolutionnent le marché publicitaire pour lui apporter un regard neuf et pertinent.

Fortes de concepts novateurs, 17 sociétés se sont réunies et ont constitué ensemble cette nouvelle association des médias de proximité pour mieux communiquer auprès des agences médias, agences de publicité, et annonceurs.

Un seul mot d'ordre les unit : la Proximité !

Au travers de l'AMP, les sociétés mettent en commun les expertises de leurs médias pour apporter des réponses concrètes aux problématiques de plus en plus pointues des annonceurs et répondre ainsi efficacement aux objectifs de proximité des marques.

En se distinguant des médias de masse, ces entreprises mettent en avant la pertinence et l'évidence de leurs supports « captivants » via l'affichage, la prise en main ou encore les nouvelles technologies ; impact assuré et cible qualifiée pour une durée d'exposition, plus longue qu'un média traditionnel.

L'AMP regroupe à ce jour les 17 sociétés suivantes :

1. **Art Boulevard**, Affichage très grands formats et valorisation de patrimoine.
2. **Cart'Com/Non'Stop Media**, une offre médias : Cartes postales, Magazines, Affichage, Sous verres, E'card...
3. **City Régie**, Sacs publicitaires distribués dans les commerces de proximité (presse, pharmacies, boulangeries).
4. **Egility**, Projection interactive - Centres commerciaux, aéroports, gares et salons.
5. **Evoo**, La Voocard, Le média plaisir servi au moment du café.
6. **Iota System**, Publicité sur les parasols des marchés extérieurs et personnalisation des produits high-tech.
7. **Irrésistible Media**, Goodies personnalisés via internet et envoyés à domicile (cartes de visite, coques adhésives pour mobiles...).
8. **Made In Out**, Affichage de proximité indoor et outdoor.
9. **Maxity**, Affichage mobile grand format sur bus touristiques, Paris, Nice & Marseille.
10. **Mediacup** : Le gobelet publicitaire, le média qui s'invite dans les entreprises.
11. **Mediamobile**, Réseau national d'affichage sur taxis & Cab'in magazine de bord des taxis.
12. **Mobil Tag**, Téléchargement de contenu via mobile.
13. **Next One**, Réseau d'affichage indoor qualifiés & sélectifs (Parc des Expos, bars, restos, stade de France, Fitness...).
14. **Ornicom**, Animation et Street Marketing en Segway.
15. **Sam Axe**, Affichages modulables dans les évènements sportifs ou musicaux.
16. **TacTic Media**, Sachets de pain publicitaires, Sets de table, Affichage indoor.
17. **Visual Force**, Agence de communication événementielle de proximité (Flotte de Cars Rouges, Scooters, Road show...)

« AMP- Ensemble, tout devient visible ! »