



Vtech

**Le blog de la veille technologique
et de l'intelligence compétitive**

" Se faire battre est excusable, se faire surprendre est impardonnable "
- Napoléon

Enquête sur les blogs : pratiques de choix & de consultation

pratiques de choix & de consultation

Aref JDEY

<http://vtech.canalblog.com>

Mai 2007

Méthodologie de l'enquête

2

- Enquête conduite entre le 1^{er} avril et le 29 avril 2007
- Outil de l'enquête en ligne : Survey Monkey
- Total des participants : 518 internautes
- Les résultats de l'enquête dépendent principalement de la population participante, qui a été notamment sollicitée via les blogs Vtech, PointBlog, et la liste de diffusion Veille.
- La représentativité de la population n'est possible que si elle est remise dans le contexte relatif à l'enquête.

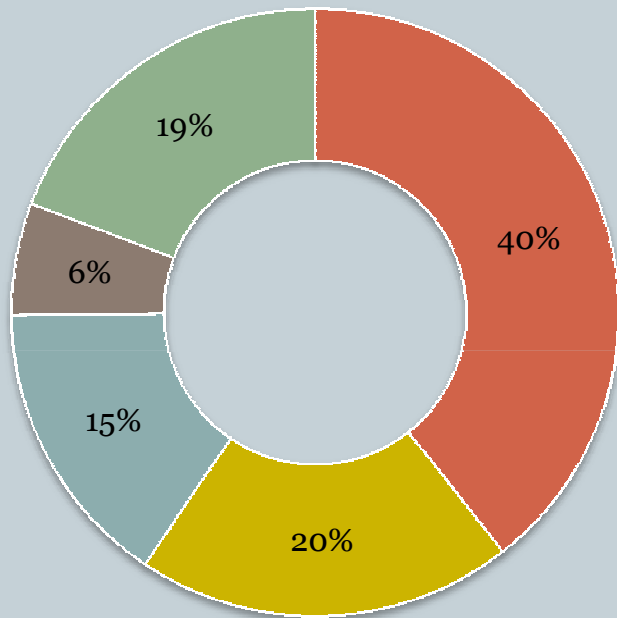
Principales conclusions

3

- L'aspect communautaire qui se manifeste par le blogroll et le bouche à oreille est toujours présent dans la sélection des blogs.
- La qualité du contenu du blog est le principal critère de qualité d'un blog.
- Les internautes cherchent un contenu autre que celui des médias de masse (presse, radio, télévision).
- Le blog reste encore à usage personnel plus que professionnel.
- Les blogs sont consultés plusieurs fois par jour, et généralement au bureau et le soir.

1. Comment identifiez vous les blogs que vous lisez ?

4

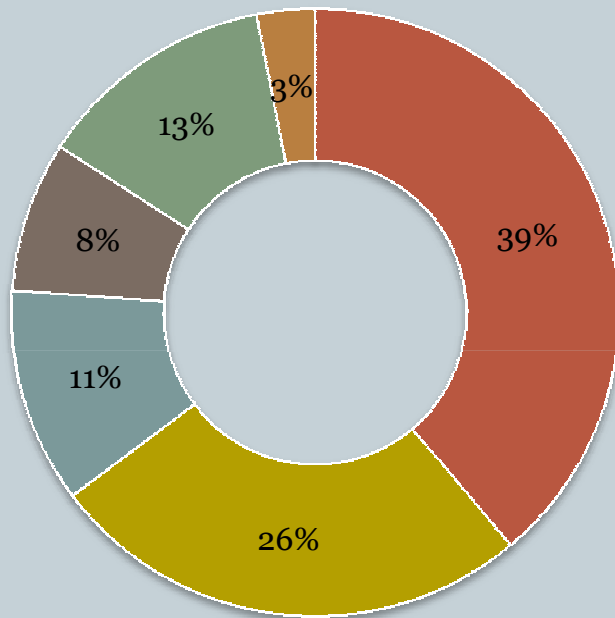


- Via le blogroll d'autres blogs
- Bouche à oreille
- Moteurs de recherche de blogs
- Annuaire
- Autres

- Selon notre enquête, le blogroll est la source principale pour identifier de nouveaux blogs, et ce pour 40% des internautes, suivi par le bouche à oreille (20%).
- Cependant, les annuaires des blogs sont très peu utilisés (6%), suivis des moteurs de recherche des blogs (15%).
- Il est clair donc que c'est l'aspect social (recommandation) qui est privilégié.

2. Quels sont vos critères de sélection des blogs ?

5

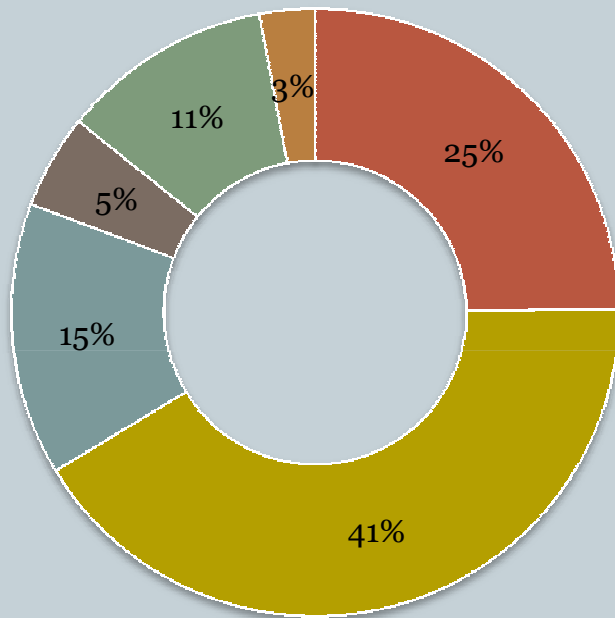


- Qualité du contenu
- Spécialisation
- Réputation et notoriété du blog
- Réputation et notoriété de l'auteur du blog
- Forme, design et graphisme
- Autres

- La qualité du contenu et la spécialisation sont considérées comme les critères les plus importants pour la sélection des blogs avec respectivement un pourcentage de 39% et 26%.
- Fait marquant, la forme, design et graphisme du blog (13%) sont plus importants que la réputation du blog et de son auteur.

3. Quels sont les critères de qualité d'un blog ?

6

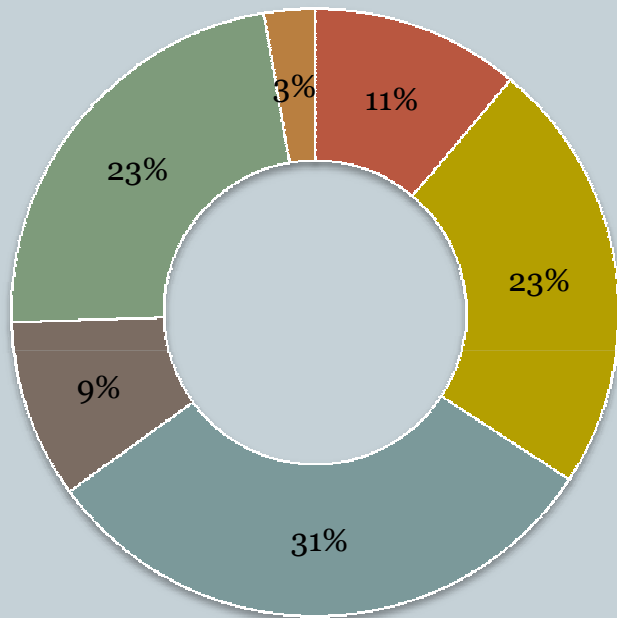


- Fréquence de publication
- Qualité du contenu
- Design et ergonomie
- Notoriété du blog
- Transparence
- Autres

- Un blog de qualité dépend principalement, selon notre enquête, de la qualité de son contenu (41%) et de la fréquence de sa mise à jour (25%).
- Les internautes tiennent compte aussi de l'ergonomie du blog (15%) et la transparence de son auteur (11%).
- Cependant, la notoriété d'un blog n'est pas gage de qualité.

4. Pourquoi lisez vous des blogs ?

7

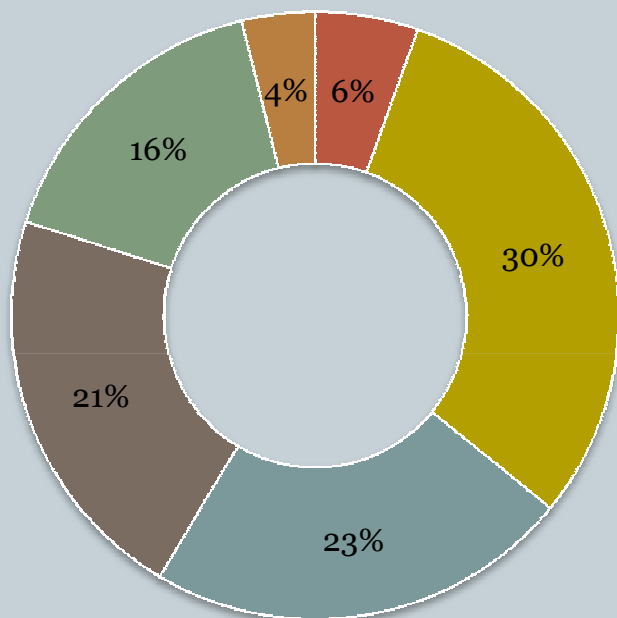


- Passe temps
- Plaisir personnel
- Pour se tenir informé
- Relation avec l'auteur
- Professionnel
- Autres

- Le blog devient un média d'information tout comme la presse ou la télévision. 31% des répondants affirment lire des blogs pour se tenir informé.
- L'usage des blogs dans un cadre professionnel est aussi présent à hauteur de 23%.
- Toutefois, près du quart des internautes (23%) lisent les blogs par plaisir personnel.

5. Dans le cadre professionnel, pourquoi consultez vous des blogs ?

8

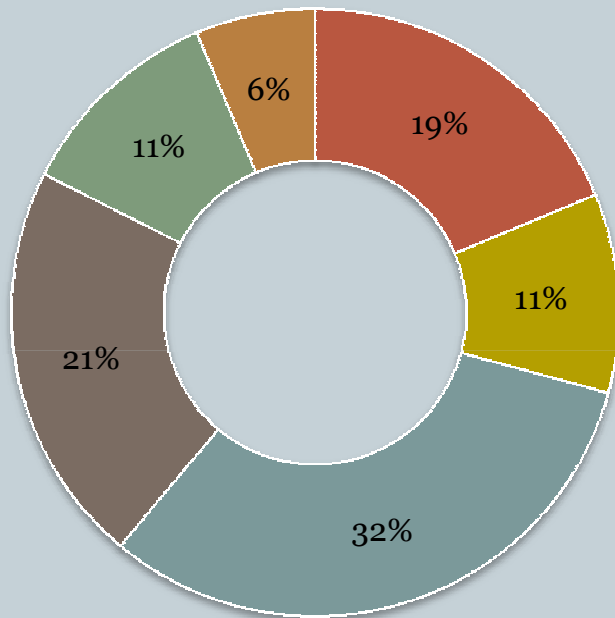


- Surveiller son image ou celle de son entreprise
- Se tenir au courant des actualités d'un domaine/secteur
- Détecter des tendances
- Avoir d'autres avis et analyses personnels
- Avoir des informations sectorielles
- Autres

- Se tenir au courant des actualités sectorielles est le principal usage des blogs dans un cadre professionnel (30%).
- Toutefois, les blogs servent aussi à faire de la veille, notamment pour la détection de tendances (23%).
- Fait intéressant, les blogs sont très peu utilisés pour surveiller son image ou celle de son entreprise (6%).

6. Quel type d'information cherchez vous dans un blog ?

9

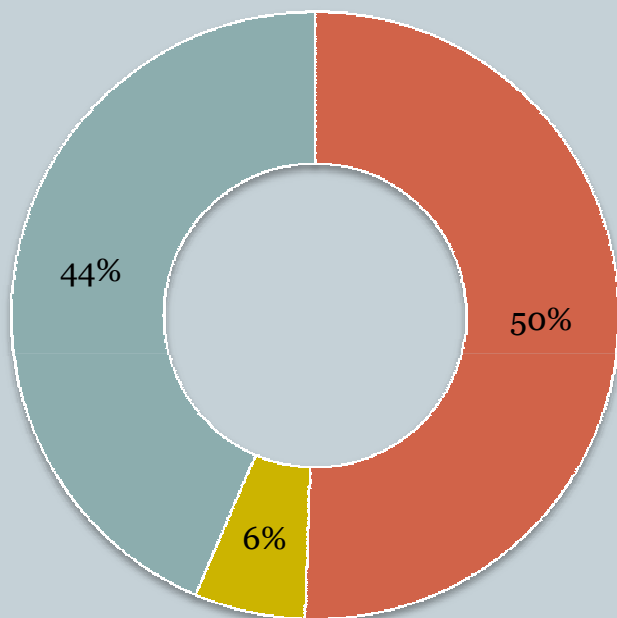


- Scoops et avant premières
- Rumeurs et bruits
- Avis d'experts et spécialistes
- Avis et opinions généralistes
- Contenu multimedia
- Autres

- Les blogs sont consultés principalement pour trouver des avis d'experts et spécialistes (32%) et d'opinions générales (21%).
- Les blogs sont d'ailleurs réputés pour la diffusion de scoops et avant premières (19%).
- Généralement, les internautes consultent les blogs pour trouver des informations autres que celles des médias classiques..

7. Comment lisez vous vos blogs ?

10



• Via les flux RSS

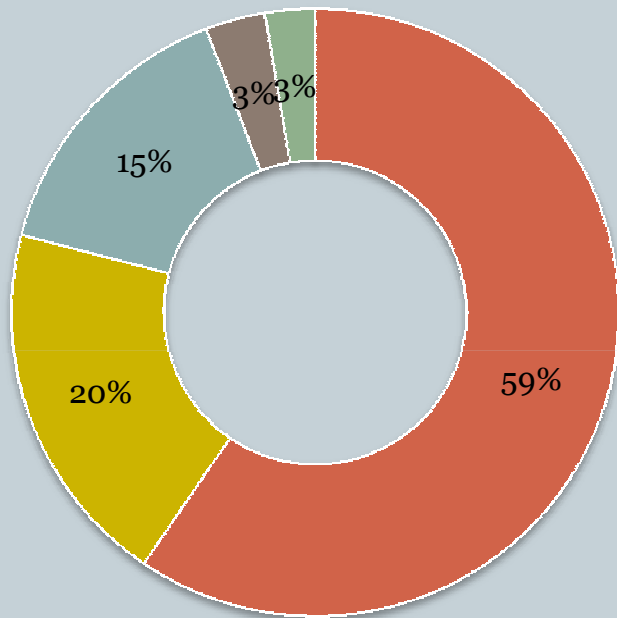
• Via le mail

• En consultant le site

- La consultation des blogs via les flux RSS est très répandue (50%).
- Cependant, le fait que certains flux RSS soient tronqués et que certains internautes ne les connaissent pas, amène à d'autres pratiques.
- 44% des répondants consultent les blogs directement sur le site et seulement 6% utilisent encore le mail pour lire les blogs.

8. Quelle est votre fréquence de lecture des blogs ?

11

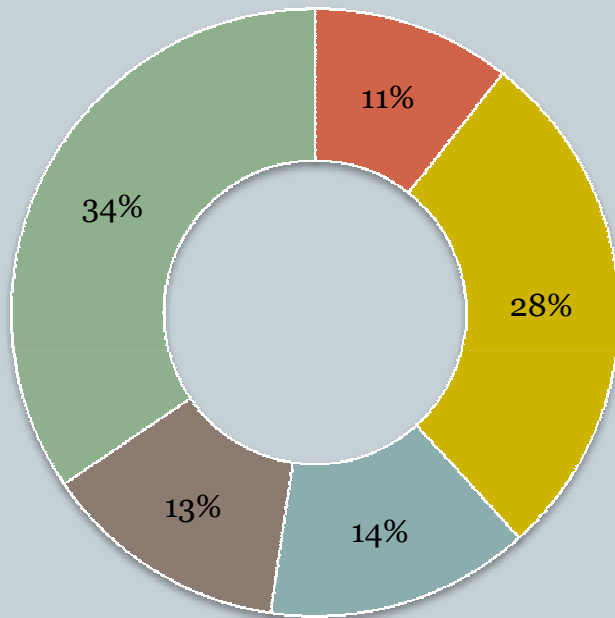


- Plusieurs fois par jour
- Une fois par jour
- Quelques fois par semaine
- Une fois par semaine
- Autre

- La fréquence de consultation des blogs est généralement proportionnelle à leur fréquence de mise à jour.
- 59% des répondants affirment consulter les blogs plusieurs fois par jour et 20% une fois par jour.
- Cependant, certains internautes (3%) ne consultent les blogs qu'une fois par semaine.

9. Quand est-ce que vous consultez vos blogs ?

12

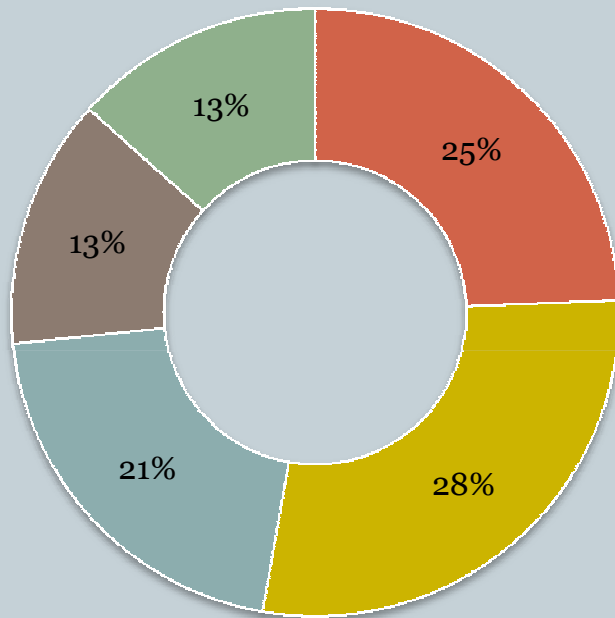


- Avant de partir au travail
- Au bureau
- Entre 12 et 14
- L'après midi
- Le soir

- D'après notre enquête, les blogs sont consultés principalement le soir (34%) et au bureau (28%).
- Fait marquant, les blogs sont aussi consultés avant de partir au travail, par 11% des répondants.

10. Combien de blogs lisez vous régulièrement ?

13



- Moins de 10
- Entre 10 et 20
- Entre 20 et 50
- Entre 50 et 100
- Plus que 100

- La majorité des internautes lisent en moyenne entre 10 et 20 blogs (28%).
- Un quart de la population ayant répondu à l'enquête affirme consulter moins d'une dizaine de blogs.
- Pour les fans de blogs, on trouve qu'il y a 13% qui suivent régulièrement plus de 100 blogs.

A propos

14

Vtech, blog spécialisé en veille et intelligence économique, est animé par Aref JDEY.

URL : <http://vtech.canalblog.com>

Mail : jdeyaref@gmail.com