



Mode & Couture



Educatel
UNE FORMATION POUR CHAQUE PROJET

Des métiers à découvrir !

La mode est un univers où se mêlent à la fois rêve et réalité économique, création et industrie.

Directement issue de l'industrie textile, la mode est actuellement un secteur prospère qui comprend la fabrication des vêtements en série, la conception du vêtement sur mesure, l'artisanat et la haute couture.

Le cinéma, les spectacles, le théâtre et la photographie font occasionnellement appel aux créateurs de mode.

Ces dernières années, la mode est devenue multiple et contradictoire, le vêtement ne représente plus les valeurs socio-culturelles d'une époque mais le moyen d'affirmer sa propre identité.

L'individualisation des comportements est de rigueur, le créateur n'impose plus, il est attentif aux besoins et à l'évolution des tendances et des styles de vie.

Aujourd'hui, le styliste doit tenir compte des diversifications des modes (spécialisations pour les hommes, les enfants, les vêtements de sport...), utiliser des matériaux aux propriétés nouvelles (lycra, tactel, tencel...) et des couleurs plus fantaisistes afin de renforcer cette nouvelle volonté de casser les codes vestimentaires établis et de s'affirmer socialement.

La création n'est pas la seule activité, les contraintes techniques et les exigences du marché obligent le créateur à se diversifier. Il doit être proche du fabricant de textiles, être capable d'intervenir dans les domaines du marketing, du commercial et de la technique. Ainsi, en alliant marketing et originalité créative, il contribue à promouvoir la mode.

Nous vous présentons dans les pages qui suivent différents types de préparations : des formations permettant d'acquérir directement une qualification professionnelle, des préparations à des examens officiels, des spécialisations.

Chacune constitue une réponse à un besoin de formation, et nous ne doutons pas que vous trouverez celle dont vous avez besoin pour réaliser vos objectifs personnels et professionnels.

Tous les moyens pédagogiques et humains nécessaires à la réussite de votre projet sont mis en œuvre pour que vous puissiez atteindre votre objectif en quelques mois.

Nous vous adressons d'ores et déjà tous nos vœux de réussite.

L'équipe pédagogique

Patrick HAMEL
Directeur pédagogique

Caroline ANDRIEUX
Françoise CLOUET
Brigitte ETIENNE
Françoise HENRIOT
Professeurs principaux



S

ommaire

Mode et couture :	
tendances et repères	p 3
Le choix de votre formation	p 4
Le déroulement de votre formation	p 5
Les avantages étude EDUCATEL	p 6
Le matériel professionnel : la méthode AB	p 7
BTS design de mode	p 8/9
Dessin de style	p 10
Styliste modéliste	p 11
Dessinateur(trice) de mode	p 12
CAP couture flou	p 13
Module de coupe et couture	p 14
Couturière	p 15



Tendances et repères

Un siècle de mode et de couture



1851
Isaac Singer dépose le brevet de la machine à coudre



1900
Oscar Lévi-Strauss lance le blue-jean



1924
La fermeture éclair est née



1939
Le nylon est révélé au grand public



1946
Le couturier Louis Réard lance le bikini



1947
Dior fait l'unanimité avec son "new look"



1965
Naissance de la mini-jupe

La France : capitale mondiale de la mode

Haut de gamme, vêtements et accessoires, la France a acquis depuis longtemps une réputation exemplaire en matière de mode. Créativité, savoir-faire et qualité sont en effet à l'origine d'une renommée internationale. De grands créateurs de mode, tels Dior ou Chanel, ont su imposer leur style au monde entier.

Aujourd'hui, les grands créateurs n'hésitent pas à faire appel à de nouveaux talents comme Galliano chez Dior ou encore Albert Elbaz chez Saint Laurent pour faire perdurer cette réputation. Mais le prêt à porter des créateurs reste réservé à une élite par sa diffusion limitée, sa production essentiellement féminine et bien sûr, son niveau de prix.

Depuis quelques années, la mondialisation du marché et l'évolution de la clientèle ont contribué à la diversification des modes (hommes, femmes, enfants, sport...) et des tendances.

Aujourd'hui la mode est exigeante, elle se veut pratique, fantaisiste et raffinée. Elle résiste à l'uniformité afin de satisfaire une demande multiple et élargie.

La mode : marketing et imagination

En terme d'activité, l'industrie de la mode comprend la fabrication de vêtements, d'accessoires (maroquinerie, bijoux...), de chaussures et de parfum.

C'est un secteur qui fascine par son amalgame entre les industries de luxe et les entreprises industrielles présentes sur différents segments du marché (des produits standards à ceux de luxe).

C'est dans les années 80 que l'industrie de la mode connaît un véritable essor ; les grandes chaînes spécialisées, les hypermarchés ainsi que la vente par correspondance s'accaparent le marché.

Le développement des circuits de distribution crée ainsi de nouveaux besoins dans tous les domaines : le marketing, la création, la logistique, la production et la vente. La vente via internet se développe de plus en plus.

L'esthétique vestimentaire n'a pas de soucis à se faire : longue tendance ou phénomène éphémère, la mode a encore de beaux jours devant elle.



2003
2006
2003 : lancement de la campagne
2006 : résultat

Campagne nationale de mensuration

La française moyenne mesure 162.5 cm et pèse 62.4 kg. Le français moyen mesure quant à lui 175.6 cm pour 77.4 kg, ont indiqué le 02/02/2006 les organisateurs de la campagne nationale de mensuration qui s'est déroulée du printemps 2003 à fin 2004 et qui a porté sur 11 562 personnes. Cette dernière va pouvoir améliorer considérablement l'offre de vêtements en proposant des références de taille mieux adaptées à la morphologie réelle des consommateurs.

Evolution primordiale sachant que les ménages français dépensent en moyenne 1600 euros par an pour l'habillement.

Des nouvelles technologies indispensables :
Au-delà des techniques traditionnelles du stylisme et de la couture, la maîtrise des outils informatiques dans la conception des modèles est essentielle dans certains métiers de la mode. La CAO (conception assistée par ordinateur) permet de concevoir rapidement et en permanence de nouveaux produits, la DAO (dessin assisté par ordinateur) ainsi que la CFAO (logiciel de création et de fabrication assistées par ordinateur) sont devenus des outils incontournables dans la réalisation d'un vêtement.



Votre Itinéraire Formation

1 - Le choix de votre formation

Bien choisir votre formation est indispensable à la réussite de votre projet. Une équipe de conseiller(e)s spécialisé(e)s connaissant parfaitement les filières de formation et le profil des emplois est à votre écoute. N'hésitez pas à les contacter !



N'hésitez pas à nous téléphoner, encore moins à venir nous rencontrer, si vous en avez la possibilité. Pouvoir parler de son projet de formation, c'est déjà un premier pas vers la réussite!

**vous pouvez les consulter
CHAQUE JOUR :**

> à Rouen
de 8 h 30 à 18 h 30
31, Avenue de la Libération - 76100 Rouen
Tél. 02 35 58 12 00 - Fax 02 35 58 12 13

> à Paris
de 9 h à 19 h
139, Avenue Jean Jaurès - 75019 Paris
Tél. 01 42 08 08 08 - Fax 01 42 08 23 69

> à Paris
de 9 h à 19 h
41 rue de Liège - 75008 Paris
Tél. 01 45 22 07 30 - Fax 01 45 22 04 61

Les étapes d'une formation réussie

Orientation et inscription

INFORMATION

- Catalogue général
- Centres d'accueil

DIAGNOSTIC ORIENTATION

- Entretiens d'évaluation avec nos conseillers
- Renseignements au téléphone
- Courriers d'orientation

INSCRIPTION - ACCUEIL

- Présentation du déroulement de la formation

Déroulement de la formation individualisée

ACQUISITION DES CONNAISSANCES

- SUPPORTS ECRITS**
Cours, livres et guides d'étude
- OUTILS TECHNIQUES**
Matériels d'apprentissage technique
- SUPPORTS INFORMATIQUES**
E.A.O. Logiciels professionnels
- SUPPORTS AUDIO-VIDEO**
Cassettes audio - vidéo - CD - DVD

ÉVALUATION DES CONNAISSANCES

- QCM**
Questionnaires à choix multiple (informatisés)
- DEVOIRS ECRITS**
 - Devoirs
 - Devoirs de synthèse
 - Cas pratiques
- ETUDES DE CAS**
- PROJETS**

CONCRÉTISATION DES CONNAISSANCES

- STAGES**
 - Stages d'application EDUCATEL
 - Stages en milieu professionnel (entreprises)

*BILANS REGULIERS
AVEC LE PROFESSEUR PRINCIPAL*

Aide pédagogique individualisée

- Permanence de votre professeur principal et de vos professeurs au téléphone

- Questions au professeur par courrier

- Permanence des conseillers pour le suivi de votre dossier

L'issue de votre formation

EXAMEN OFFICIEL

- Service Examen
- Suivi soutenu et aide dans les formalités d'inscription

FORMATION PROFESSIONNELLE DIRECTE

- Certificat de fin d'études
- Soutien de candidature auprès des entreprises

CONCOURS OU EXAMEN D'ENTRÉE DANS UNE ECOLE

- Service Examen
- Information et aide dans les formalités d'inscription



Votre Itinéraire Formation

2 - Le déroulement de votre formation

Les supports pédagogiques

• Les cours

Conçus pour la formation à distance, les cours que vous recevez sont rédigés par des professeurs diplômés de l'Enseignement Supérieur et des professionnels spécialistes de la matière enseignée. Les sujets de devoirs qui les accompagnent sont variés : études de cas, questionnaires à choix multiple, devoirs auto corrigés.

• Les supports multimédia

Selon la matière enseignée, vos cours sont complétés par des supports pédagogiques qui rendent votre étude encore plus dynamique et vivante : abonnement à des revues spécialisées, matériel spécifique de stylisme, de moulage, méthode de coupe et couture ... Vous apprenez de façon attractive et concrète.



Des relations privilégiées avec vos professeurs

L'objectif de vos professeurs est clair : vous aider dans la réalisation de votre projet et entretenir avec vous des échanges réguliers et efficaces.

Votre professeur principal

Dans le courant du mois suivant votre inscription, votre professeur principal prendra contact avec vous par téléphone ou par courrier. Connaissant votre motivation et vos objectifs, il sera en mesure de vous conseiller pour bien organiser votre étude. Ce rôle de guide, de conseiller, il le conservera tout au long de votre formation. C'est avec lui que vous ferez régulièrement le point sur votre avancement et votre progression. Engagé à vos côtés dans votre projet de formation, il vous représentera également auprès de vos professeurs dont il est le coordinateur.

Vos professeurs correcteurs

Pédagogues au contact du milieu enseignant, formateurs en milieu professionnel, tous vos professeurs sont diplômés dans la spécialité qu'ils enseignent et soumis au contrôle du Ministère de l'Education Nationale.

Notre corps professoral est composé de 150 professeurs correcteurs. Parmi ces enseignants, 20 % sont aussi des professionnels en activité dans leur spécialité.

Les échanges avec vos professeurs

• La correction des copies

Vos professeurs effectuent une correction détaillée de chacun de vos devoirs. Ils vous fourniront des explications en complément du cours, vous proposeront, si vous le souhaitez, une bibliographie complémentaire.

• Les fiches «question au Professeur»

Ces fiches, jointes à chaque cours, sont un support privilégié de contact. Votre demande précise formulée sur cette fiche sera adressée à votre professeur qui vous la retournera en vous donnant toutes les explications qui vous sont nécessaires.

• Les permanences téléphoniques : service «Allô Professeur»

La plupart des professeurs principaux assurent à l'école une permanence téléphonique. Leurs noms, leurs horaires vous sont communiqués dès votre inscription, pour que vous puissiez les contacter sans attendre. Vous pourrez ainsi dialoguer en direct avec eux et obtenir tous les renseignements et conseils dont vous pouvez avoir besoin.

Si vous n'avez pu joindre votre professeur, celui-ci s'engage à vous rappeler personnellement, si possible aux jours et heures dont vous aurez convenu pour un rendez-vous téléphonique.



Vos professeurs : pédagogues et professionnels



Permanences téléphoniques et service «allô professeur»



Des corrections détaillées

Votre Itinéraire Formation

3 - Les avantages étude Educatel



Le service examen

Vous préparez un examen officiel :
Votre conseillère est à votre disposition pour répondre à votre demande et vous donner toute information concernant :

- Les dates des examens
- Les conditions d'admission
- les dates de retrait et de dépôt des dossiers d'inscription
- l'organisation des stages obligatoires (durée, contenu, déroulement...).

Elle remplira également toutes les formalités nécessaires à l'organisation de vos stages, qu'ils soient ou non obligatoires dans votre cursus.

Si vous préparez un CAP ou un BTS, vous recevrez :

- des bilans trimestriels assurés par votre professeur principal à l'appui de vos relevés de notes.
- un bilan de fin de 1^{ère} année d'étude vous sera également envoyé, pour faire le point sur l'ensemble du travail réalisé, la conformité des stages auxquels vous aurez participé, ...



Les stages en milieu professionnel

Dès que vous maîtrisez l'essentiel de votre programme, vous pouvez envisager de réaliser un stage en milieu professionnel.

Contactez alors votre conseillère pour qu'elle intervienne auprès des entreprises (bureaux de style, grands magasins...) que vous aurez impérativement contactés au préalable. Elle se chargera d'organiser votre stage (soutien de votre demande, envoi de conventions...) avec l'employeur de votre choix.

Le matériel d'application

La **méthode AB** qui vous est présentée ci-contre est présente dans la plupart de nos formations en couture et stylisme.

En fonction de l'étude choisie, d'autres matériels sont à votre disposition :

- **Matériel de moulage composé :**
 - d'une équerre 60 x 30
 - d'un jeu de 3 traces courbe
 - de ruban tresse, toile fine à patrons et feuilles de papier de soie
- **2 séries de patrons** dans les tailles principales (38-40-42)

Educatel se réserve le droit de vous livrer un matériel de qualité équivalente en cas de changement.

La validation de la formation

Que vous suiviez une formation qualifiante, que vous prépariez un diplôme d'Etat (CAP, BTS), à l'issue de votre formation, vous obtiendrez un Certificat de Scolarité conformément à l'article L. 335-15 du Code de l'éducation.

Ce certificat atteste que vous avez bien suivi votre formation et en justifie la qualité.

Le soutien de candidature

Votre conseillère appuiera votre candidature auprès des employeurs que vous contacterez en insistant sur :

- la réalité de votre qualification professionnelle
- la persévérance et le sérieux dont vous avez fait preuve tout au long de votre scolarité
- la mise à disposition possible de vos résultats.

Nous attirons également leur attention sur le fait que les candidats qui choisissent de suivre une formation à distance ont, plus que d'autres, la volonté de progresser.



Votre Itinéraire Formation

3 - Les avantages étude Educatel

Le matériel professionnel

Tant en stylisme qu'en couture, disposer d'un matériel de qualité est essentiel pour s'entraîner efficacement à la pratique. Nous avons donc sélectionné à votre intention des matériels de qualité professionnelle.

La méthode simplifiée de modélisme AB

Vous recevez une méthode fondée sur l'utilisation de gabarits gradués pour la construction de patrons sur mesure et industriels.

Nos formations reposent sur cette méthode moderne de modélisme facile et pratique, enrichie et testée par des professionnels de la mode et de la couture.

Cette collaboration entre spécialistes nous permet donc de vous proposer une méthode expérimentée qui vous garantit des résultats positifs.

La méthode AB comprend un ouvrage principal illustré de nombreux modèles, accompagné d'un guide pédagogique avec de nombreuses démonstrations visuelles.

Vous trouverez dans cet ouvrage une présentation de plus de 40 modèles de base (jupe, robe, chemisier, veste, pantalon... pour femmes, hommes et enfants).

Ces modèles sont repris et expliqués en détail dans le guide pédagogique. Pour chaque modèle, vous disposez d'instructions de travail très précises ainsi que de conseils pratiques pour les réaliser.

Cet ouvrage comprend 5 parties :

- Les bases de construction de vêtements pour femmes, quelles que soient les mensurations désirées.
- Les modèles construits à partir de ces bases.
- Les bases de construction de vêtements pour hommes et ces modèles correspondants.
- Les bases de construction de vêtements pour enfants et ces modèles correspondants.
- La disposition des patrons sur le tissu et le choix du tissu

Avec les guides vous recevrez :

- L'équerre à dessiner AB (devant et dos)
- La règle à courbes AB
- La double règle AB
- La règle souple AB

