

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

Créer, développer, valoriser votre image, vos produits, auprès de l'ensemble des publics

Parcours

Depuis Janv. 2006

Captures 15

1^{er} Apple Premium Reseller dédié aux photographes professionnels

RESPONSABLE COMMUNICATION PARTENARIATS

- Définition de l'image et de la stratégie de communication, plan marketing, cellules Photo, Apple, Education.
- Mise en place des partenariats commerciaux, Apple, Canon, Nikon, Hasselblad, HP, Profoto, Wacom, Adobe...
- Plan media, conception des outils de communication, site web, mise en place de bundles et jeux concours on et offline
- Sélection des Accessoires créateurs pour la boutique, recrutement du staff de vente
- Actions terrain lors des événements clé de la photo professionnelle, studios photo pro et ateliers pédagogiques interventions d'acteurs clé du monde de l'image numérique
- Création des ateliers mensuels gratuits sur des thématiques photo pro et impression
- Bdd 9 000 inscrits, cibles photographes, agences, PME, administrations. Expositions numériques.

Juin-Dec.2005

Reed Expositions

Mission pour Apple

RESPONSABLE COMMUNICATION ET PARTENARIATS

- 56 545 visiteurs, 250 exposants. Restructuration du poste.
- Elaboration et suivi du budget ~ 2 600 000 €. Définition du plan media et de la stratégie 2005/2006.
- Création des outils de communication. Mise en place de 160 partenariats media on et offline
- 30 jeux concours, enveloppe de 270 000 €.
- 243 spots TV et 200 spots promo Radio. Agence de presse : Rumeur Publique.
- Organisation des animations Kids in The Hall, VIP room, Espace Emploi et Pavillon Japon.

2004 -2005

Reed Expositions Pour le Syndicat des Biologistes

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

- «Journées Internationales de Biologie», 8 076 visiteurs, 147 exposants
- Stratégie, élaboration du budget, conception des outils marketing, plan media on et offline,
- Partenariats presse France et International, cahier des charges du site internet, analyses et enquêtes post-salon.

2003 Lanvin pour Minea

CONSULTANTE - DESS COMMUNICATION ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Audit de fonctionnement des services communication RP, presse, showroom, publicité, et patrimoine historique de Jeanne Lanvin - 7 personnes.
- Analyse de la structure, interviews, lancement du site internet, recherche de partenariats, préconisations.

1998 - 2003

Agence IPS Sa Corporate BtoB

CHEF DE PROJET COMMUNICATION CORPORATE

- Création du poste, gestion de l'édition et du multimedia pour un portefeuille de clients institutionnels,
- Réflexion stratégique, élaboration des budgets, constitution des équipes, cellule création d'objets publicitaires.
- Organisation de conventions et AG. Budgets : Areva, La Poste, Cdc Marchés, Gaz de France, Vivendi Environnement, Fontelec, Damart, CNCE, Bast, RFF, Cascades, Lucien Barrière, Société Générale, BNP Paribas, Eufic, SGBT, Geodis...
- Lancement de lignes d'Accessoires lors des salons 1^{ère} Classe pour Martine Sitbon
- Consultante achats auprès de créateurs, pour le dept. Store Neiman Marcus/Dallas.

1989 - 1998

Thierry Mugler Snc

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE, FRANCE ET INTERNATIONAL

- Création du poste. Gestion des lignes maroquinerie, chaussures, gants et licences, management de 5 personnes.
- Books marketing. Création d'une BDD 4^{ème} Dimension, reporting, 905 points de vente, gestion des licences Brésil, des contrats agents et boutiques exclusives.

1987 - 1989

YSL Parfums

ASSISTANTE COMMERCIALE EXPORT MOYEN-ORIENT

Budget géré 12 ME. Reporting, prévisions, suivi des plans media avec les agences BBDO locales.

Formation

2003 Minea DESS

COMMUNICATION - NOUVELLES TECHNOLOGIES

Langues Multimedia

Anglais bon niveau, Espagnol professionnel, notions d'Italien
Office : word, excel, powerpoint, Keynote, Xpress, notions : photoshop et illustrator

Et aussi...

Curieuse pour les arts, la photo, la mode, la nature, la littérature et les gens heureux...