

PROGRAMME DE LA FORMATION

Licence Professionnelle Commerce Management et Commercialisation des Produits de Grande Consommation

	Nd d'heures	Coeff.	ECTS
Unité d'Enseignement 1 : Enseignement général et outils de base (120 h)			
■ Mathématiques et statistiques	15	6	8
■ Micro-informatique (outils d'aide à la décision)	15		
■ Gestion financière	20		
■ Droit commercial	20		
■ Anglais	40		
■ Outils méthodologiques	10		
Unité d'Enseignement 2 : - L'entreprise et son environnement économique (100 h)			
■ L'évolution des organisations		8	10
Stratégie d'entreprise	10		
La place du service commercial et du marketing dans l'entreprise	10		
Les politiques commerciales	15		
Marketing client et études de marché	15		
Le commerce international	10		
■ L'univers des produits grande consommation (PGC)	20		
■ L'évolution des marchés et des modes de consommation	20		
Unité d'Enseignement 3 :- Maîtrise des méthodes de vente et négociation (118 h)			
■ L'évolution des métiers de la vente	8	8	10
■ Maîtrise des différents circuits de distribution des PGC	30		
■ Les méthodes de vente et de négociation	20		
■ Les outils de vente	20		
■ La gestion et l'organisation d'un secteur de vente	20		
■ La négociation avec les grands comptes	20		
Unité d'Enseignement 4 : - Le management d'équipe (67 h)			
■ Management et communication en entreprise	15	4	6
■ Le pilotage de l'activité, de son équipe	22		
■ La gestion de projet	15		
■ Le développement des compétences de l'équipe	15		
Unité d'Enseignement 5 : - Communication et maîtrise des comportements (55 h)			
■ Les bases de la communication interpersonnelle		4	6
Développer la connaissance de soi pour mieux communiquer avec les autres	24		
Les outils au service de la vente	16		
La maîtrise des situations de forte tension (négociation client, gestion de conflits)	15		
Unité d'Enseignement_6 : Projet tutoré (140 h)			
Travail de groupe de 5 à 7 étudiants sur un projet innovant en partenariat avec une entreprise, rédaction d'un mémoire et soutenance en fin de formation. Le projet est encadré par un enseignant référent	140	12	8
Unité d'Enseignement 7 : Stage en entreprise : 30 semaines en 4 périodes			
Stage de terrain sur une mission chef de secteur junior (sous la responsabilité d'un senior). Rédaction d'un rapport de stage et soutenance individuelle en fin de formation. Jury à l'issue de la formation.		18	12