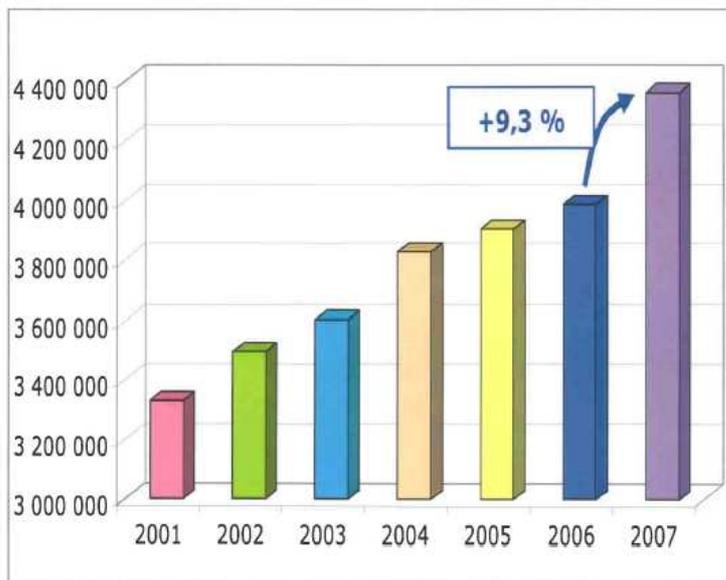


## EVOLUTION DE L'OFFRE KILOMETRIQUE COMMERCIALE TOTALE

ANNEES 2001 A 2007



### OFFRE KILOMETRIQUE

**2007 : 4 360 008**

2006 : 3 987 934

2005 : 3 903 845

2004 : 3 827 438

2003 : 3 606 421

2002 : 3 496 833

2001 : 3 330 558

→ Evolution de l'offre kilométrique commerciale depuis 2001 : + **30,9%**

## 1-2 Motifs et impacts kilométriques des modifications de l'offre

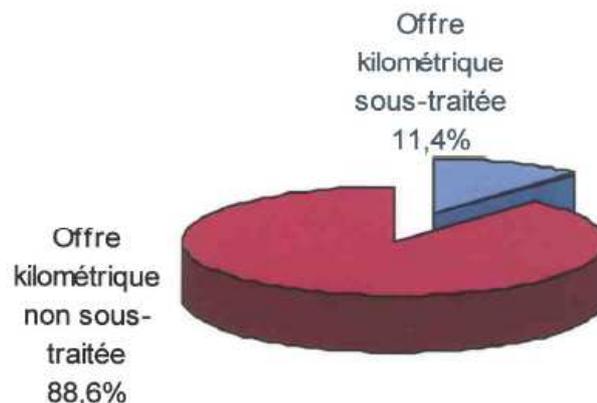
L'offre kilométrique commerciale totale est en hausse de 9.3 % par rapport à 2006. Cette hausse résulte :

- de la restructuration et du renfort du secteur sud (ZA des Milles et Luynes)
- de la création d'une ligne supplémentaire pour desservir les Parc Relais (la ligne 9).
- et de l'adaptation d'un certain nombre de lignes (notamment restructuration de la ligne Mini 1, la fusion des lignes 1 et 7 en une seule et unique ligne 1, la pérennisation de la navette Bibémus et le développement du transport à la demande Proxi Bus).

Le délégataire précise ligne par ligne les modifications de l'offre kilométrique commerciale

## 1-3 Détail de l'offre sous-traitée

L'offre kilométrique commerciale **sous-traitée** est de 11.4 %, contre 12.2 % en 2006. La sous-traitance concerne 2 lignes du réseau **ainsi que le service de transports à la demande Proxibus**.



## 1-4 Vitesse commerciale

Aucun élément transmis par le délégataire

Cependant l'obligation faite au délégataire est assujettie à la mise à disposition par l'Autorité Organisatrice d'un dispositif de mesure

Il a été décidé d'attendre la mise en place de la billettique (septembre 2009) pour installer ce dispositif de mesure.

Les vitesses commerciales des réseaux comparables varient de 12 km/h à 23 km/h

## 1-5 Services non effectués et dysfonctionnements

Les perturbations des services sont majoritairement provoquées par des problèmes de circulation et de stationnement (81 % des incidents). Cela concerne essentiellement les lignes qui circulent dans l'hyper centre ville et en particulier la ligne mini 1 qui totalise 52% des services non effectués.

## II – Matériels roulants

### 2-1 État du parc de véhicule

**Aix en Provence : 124 véhicules \***

*soit de Minibus*

SMITEEB : 108 véhicules

Annecy : 97 véhicules

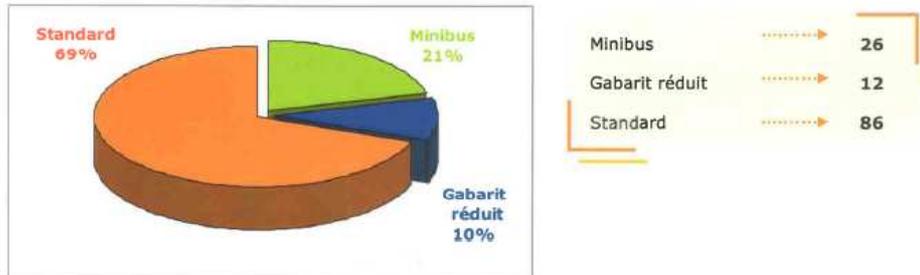
La Rochelle : 92 véhicules

Avignon : 114 véhicules

*A noter la forte proportion de minibus sur Aix (26)*

**Moyenne des 39 réseaux de la même classe : 116 véhicules**

COMPOSITION DU PARC SELON LE GABARIT DES VEHICULES



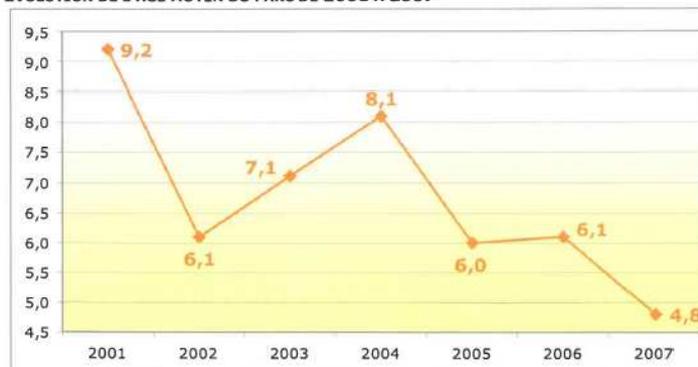
### 2-3 Age du parc

MOYENNE D'AGE DU PARC

L'âge moyen du parc est de 4.8 ans en 2007 contre 6.1 ans en 2006. La réduction de l'âge moyen s'explique par un renouvellement important des minibus (âge moyen : 0.8 an) et des véhicules à gabarit réduit (âge moyen 2.5 ans).

TYPE DE VEHICULE	AGE MOYEN AU 31 DECEMBRE (années)	
	2006	2007
MINIBUS	5,3	0,8
GABARIT REDUIT	4,2	2,5
STANDARD	6,5	6,4

EVOLUTION DE L'AGE MOYEN DU PARC DE 2001 A 2007



## 2-3 Sinistralité

Avec 175 accidents de circulation en 2007, contre 139 en 2006, la sinistralité est en hausse :

- plus 26 % en accidents matériels
- plus 29 % en accidents corporels

*(Aucun élément de comparaison n'est disponible au niveau national)*

## III – Fréquentation

### Répartition de la fréquentation par ligne

Il y a sur le réseau 4 lignes structurantes (**lignes 6,4,1 et 3**) qui comptabilisent à elles seules plus de 7 060 000 voyages soit :

**56% de la fréquentation totale.**

### 3-3 Ratio V/K (Voyages par kilomètre)

#### RATIO VOYAGES PAR KILOMETRE

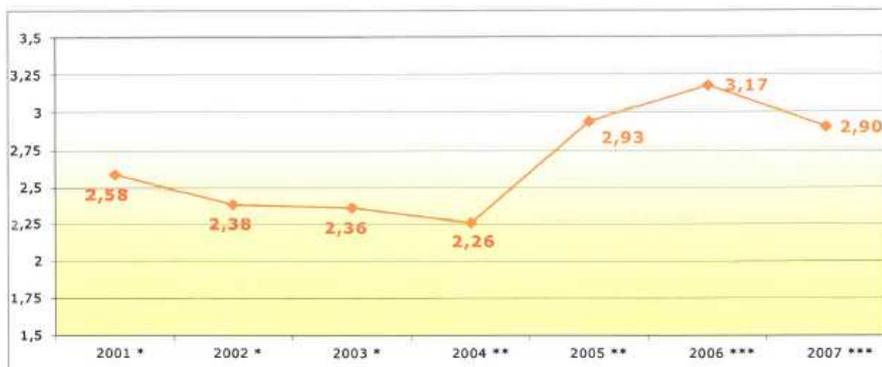
Fréquentation globale (voyages) - année 2007 : **12 633 177**

*on attend une augmentation...*

Offre (kilomètres commerciaux) - année 2007 : **4 360 008**

$$\text{Ratio V/K année 2007} \rightarrow \frac{12\,633\,177}{4\,360\,008} = 2,90$$

#### Evolution du ratio Voyages/Kilomètre de 2001 à 2007



\* Fréquentation calculée sur la base des clés de mobilité et du taux de fraude de l'enquête dénombrement de 1999

\*\* Fréquentation calculée sur la base des clés de mobilité actualisées suite à l'enquête Dénombrement de 2004 et du taux de

Il s'agit d'un ratio qui permet de mesurer le nombre de voyages effectués par kilomètres parcourus. Il s'agit d'un ratio de rendement et d'efficacité.

Le réseau urbain d'Aix en Provence obtient un ratio V/K de 2,90. Il est en baisse par rapport à 2006 en raison d'une importante augmentation des kilomètres, sans répercussion immédiate sur la fréquentation.

SMITEEB : 0,7  
 Annecy : 3,07  
 La Rochelle : 2,87  
 Avignon : 1,72



Moyenne des 39 réseaux de la même classe : 2.51

### 3-4 Recette commerciale

Aix en Provence : 4 265 000 € \*

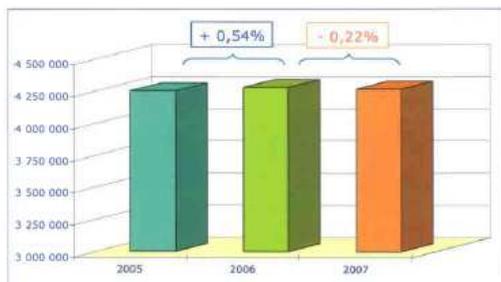
SMITEEB : 2 250 000 €  
 Annecy : 6 187 000 €  
 La Rochelle : 5 925 000 €  
 Avignon : 4 032 000 €



\* A noter un niveau tarifaire peu élevé et des tarifs sociaux coûteux (voir plus loin)

Moyenne des 39 réseaux de la même classe : 5 210 000 €

EVOLUTION DES RECETTES DU RESEAU AIX EN BUS (EN EUR HT)



Recettes en EUR HT

2007 : 4 264 567  
 2006 : 4 274 030  
 2005 : 4 251 197

EVOLUTION DES TROIS TYPES DE RECETTES DU RESEAU AIX EN BUS (EN EUR HT)

TYPE DE RECETTES	2005	2006	2007	Evolution %
Billetterie Aix en Bus	3 781 000	3 806 000	3 771 000	-0,9%
Amendes	50 000	56 000	70 000	26,6%
Publicité	210 000	202 000	213 000	5,5%
<b>Recettes totales</b>	<b>4 041 000</b>	<b>4 064 000</b>	<b>4 054 000</b>	<b>-0,2%</b>

\* Eléments issus d'une enquête fréquentation menée en 2004 et des dispositions contractuelles de l'Avenant 2 à la Convention de Délégation de Service public.