

PRÉVENTION

Éviter les accidents domestiques



Pousser la porte d'une "maison géante" pour se mettre dans la peau d'un tout-petit face à d'énormes casseroles, des escaliers géants, des chaises surdimensionnées et bien d'autres éléments dont on néglige souvent les dangers... C'est ce que propose Sémaphore pour sensibiliser de façon spectaculaire les adultes aux risques d'accidents domestiques, le jeudi 12 juin au Palais des sports. "En France, 20 000 personnes, dont 500 enfants, sont mortellement touchées lors d'accidents de la vie courante appelés 'accidents domestiques', rappelle Isabelle Kuntz de Sémaphore. *Devant cette situation inacceptable, Sémaphore s'est senti le devoir de proposer une action de prévention de grande envergure.*" Des démonstrations des gestes qui sauvent pour apprendre à donner l'alerte et apporter les premiers secours, des interventions des pompiers pour une mise en situation des dangers les plus fréquents (incendie et chute) sont également au programme.

Jeudi 12 juin de 8h à 17h, au Palais des sports. Entrée gratuite sur inscription à Sémaphore au 03 89 66 33 13.

10 millions

C'est le nombre de véhicules produits par le site mulhousien de PSA Peugeot Citroën depuis l'ouverture de son unité d'assemblage en 1971. Pour l'occasion, des festivités sont prévues les vendredi 6 et samedi 7 juin, place de la Réunion. (Lire également pages 44-45.)

ANIMATION

Faites la fête aux sports

Le dimanche 8 juin, la Plaine des sports n'aura jamais aussi bien porté son nom ! De très nombreuses activités, jeux et animations seront en accès libre pour une grande journée de découverte sportive.

Sport et découverte sont les maîtres mots de Faites du sport, manifestation qui présente de manière ludique les très nombreuses possibilités de pratiquer



un sport à Mulhouse. Lieu central de cette opération, le parvis du Palais des sports et les terrains de la Plaine des sports. Des ateliers permettront de s'initier à l'athlétisme, à l'accrobranche, à l'aviron ou encore à l'équitation. L'Office municipal des sports (OMS) et les associations seront présents pour informer les visiteurs sur leurs disciplines. L'OMS organise également Tout Mulhouse court, au profit des Ailes de l'espoir, association qui œuvre en faveur des personnes handica-

CADRE DE VIE

Ensemble, fleurissons Mulhouse !

Vous avez jusqu'au 30 juin pour vous inscrire au concours "Mulhouse, ville fleurie". Suspending des géraniums à sa fenêtre, faire grimper une plante le long de sa façade, aménager son jardin ou son balcon, décorer sa terrasse..., autant de moyens simples de donner du cachet à son logement mais aussi de participer au fleurissement de Mulhouse, aux côtés du service des Espaces verts qui a la charge des 95 parterres et massifs disséminés dans toute la ville. Le concours "Mulhouse, ville fleurie" récompensera celles et ceux qui participent à l'embellissement de la ville (bons d'achat de 30 à 150 €).

Renseignements au 03 89 32 68 70. Bulletin de participation disponible à la mairie, à l'Office de tourisme et téléchargeable sur www.mulhouse.fr



En plus des massifs fleuris par la Ville, chacun peut contribuer à améliorer le cadre de vie en fleurissant jardins, terrasses, balcons, fenêtres...



pées. Les amateurs de vélo pourront profiter de trois circuits, dont un circuit urbain de 10 km commenté (lire aussi page 19). Devant le Palais des sports, des démonstrations de boxe, de karaté, ou encore de capoeira et de danse se succéderont tout au long de la journée.

Dimanche 8 juin de 9h à 17h, autour du Palais des sports. Accès libre.

Renseignements : 03 69 77 67 77. Programme détaillé dans l'agenda.

Athlétisme, acrobranche, aviron, équitation, boxe, karaté, capoeira... On pourra découvrir ou s'initier à de nombreux sports.

MUSIQUE

Groove, façon Last Minutes

Le grand public les avait découverts aux Eurockéennes 2006 (vainqueur du tremplin Alsace). Deux ans plus tard, le groupe mulhousien Last Minutes revient avec *Free*, titre de leur premier album. Soit onze titres entre jazz, funk et soul dans un esprit hip-hop rafraîchissant. Car chez Last Minutes, on a pris soin depuis le début de l'aventure de dépoussiérer le genre en remplaçant les sempiternelles machines au profit de véritables musiciens. Le tout porté par des voix parfaitement posées.

L'album Free de Last Minutes est disponible chez les disquaires et téléchargeable sur le site Internet : www.lastminutesband.com



MÉDIAS

Mulhouse bien classée par *Le Point*

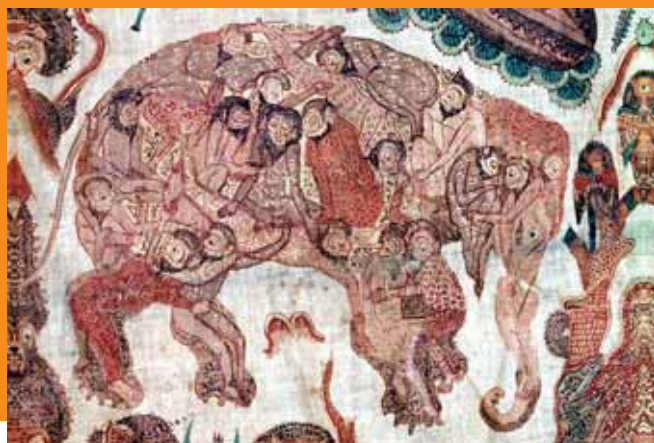
■ Dans son édition du 24 avril, l'hebdomadaire *Le Point* a classé les 100 villes où l'on vit le mieux en France. Mulhouse figure dans le gros tiers de tête, à la 35^e place du classement général, devant Marseille, Annecy, Colmar, Nîmes, Besançon, Lille, Perpignan, Bayonne, Pau... Mulhouse maintient cette bonne position dans le détail de l'enquête : 21^e pour les investissements, 31^e pour les loisirs, 32^e pour les études, 32^e pour la sécurité et 35^e pour la sécurité routière, 39^e pour le dynamisme, 44^e pour le cadre de vie... Elle enregistre par contre de moins bons résultats pour le chômage (54^e place), la richesse (62^e) ou le logement (84^e).



PHOTO DU MOIS

LE TAPIS MOGHOL INSPIRE UN CARRÉ HERMÈS

Du fonds patrimonial d'un musée à la haute couture, il n'y a parfois qu'un pas. La Légende Moghole, dernière création de la maison Hermès, est ainsi directement inspirée de l'une des pièces maîtresses du musée de l'Impression sur étoffes (Mise) : le Tapis Moghol. Ce chef-d'œuvre de teinture de 2,30 m sur 1,60 m – probablement réalisé par les ateliers privés du grand roi Moghol – a séduit la maison Hermès et son dessinateur Karen Pétrossian. Une exposition consacrée à la légende moghole sera, par ailleurs, présentée au musée mulhousien du 16 novembre au 31 décembre.



En bref...

CONGRÈS

Mulhouse choisie par l'Anru

L'Agence nationale de rénovation urbaine (Anru) a choisi Mulhouse pour accueillir l'un des sept forums régionaux qu'elle organise tous les deux ans. 300 professionnels seront ainsi présents à Mulhouse, les 23 et 24 juin, pour une visite de terrain et un colloque au Parc expo. "Nous avons été choisis car certains de nos projets sont déjà sortis de terre et marchent bien comme à Wagner, précise-t-on à la mission Renouvellement urbain. Nous sommes aussi novateurs avec, par exemple, la rénovation de logements anciens en basse énergie, comme cela est réalisé à Franklin."

INTERNET

Le Conseil des jeunes sur le net

Pour comprendre à quoi sert le Conseil des jeunes, comment il fonctionne, mais aussi comment sont élus ses membres, une rubrique a été créée sur le site Internet de la Ville. La liste complète de ses membres (par ordre alphabétique) y figure également. www.mulhouse.fr, rubrique *vie citoyenne*.

PLAN CLIMAT

Un week-end pour la planète

Samedi 14 et dimanche 15 juin, la place de la Réunion sera le lieu de rendez-vous de toutes celles et ceux qui veulent agir pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

“Tous clima'cteurs”, tel est le thème des deux journées d'animations organisées par la Communauté d'agglomération Mulhouse Sud Alsace pour sensibiliser les habitants aux actions à mener pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Cette manifestation sera marquée par le lancement de la Climat box, une boîte qui contient trois ampoules basse consommation, deux réducteurs d'eau (pour un robinet et pour une douche), un thermomètre sans mercure, un sac de prétri pour les déchets. Ces objets permettent au particulier de réduire sensiblement les factures d'eau et d'électricité (jusqu'à 90 € d'économies par an) et de lutter, à son niveau, contre l'effet de serre (en réduisant jusqu'à 110 kg les rejets de carbone).

Lors de ce week-end, on pourra également se procurer un petit livret qui recense les gestes quotidiens pour éviter les gaspillages d'énergie et protéger notre environnement. Complémentaire de la Climat box, il explique les changements climatiques et les engagements pris aux niveaux mondial et national. Il est illustré par le dessinateur mulhousien Joan, qui met en scène son personnage fétiche : la “petite Lucie”. Tantôt elle montre l'exemple : elle prend le tramway, boit l'eau de Mulhouse... Tantôt elle est prise en flagrant délit de gaspillage : elle oublie d'éteindre ses appareils électriques, surchauffe son loge-



La reine du week-end sera sans conteste la Climat box, qui permet de réaliser jusqu'à 90 € d'économie par an sur sa consommation d'eau et d'électricité.

ment... Durant ces deux jours, la Climat box sera vendue au prix exceptionnel de 15 €*, soit une économie de 35 € par rapport au prix d'achat dans le commerce des produits identiques. Après les 14 et 15 juin, la Climat box pourra être commandée au tarif de 23 € (bon de commande à découper en dernière page du magazine L'Agglo,

distribué avec L'Écho mulhousien).

Tous clima'cteurs. Place de la Réunion à Mulhouse. Samedi 14 juin de 10h à 17h et dimanche 15 juin de 13h à 17h.

Renseignements : 03 89 33 79 94.

www.agglo-mulhouse.fr

* Dans la limite des stocks disponibles.

AMÉNAGEMENTS

Un nouvel itinéraire cyclable de 3,4 kilomètres

■ Rejoindre le pont de la Fonderie au départ du Nouveau Bassin – ou l'inverse – par des aménagements cyclables, ce sera possible courant juin. Ce nouvel itinéraire de 3,4 kilomètres débute rue Alphonse-Juin et se prolonge rue de la Hardt. Bande cyclable jusqu'au rond-point Madeleine-Rebérioux, il devient piste cyclable à double sens jusqu'au pont de la Hardt. L'itinéraire rejoint une section de la véloroute traversant Mulhouse qui longe le canal du Rhône



au Rhin, passe sous le parvis de la gare pour rejoindre le pont de la Fonderie. La partie empruntant le quai d'Alger est encore aménagée de façon provisoire jusqu'à l'achèvement du parc longeant la voie Sud. À l'échelle de la Communauté d'agglomération qui exerce cette compétence, les aménagements cyclables représentent un total de 160 kilomètres.

Un nouvel itinéraire cyclable relie le Nouveau Bassin au pont de la Fonderie.

En bref...

LIFTING POUR LA COUR DES MARÉCHAUX

Remplacement des dalles de béton par des dalles en granite, nouvelle verrière à la sortie du parking souterrain, création d'un caniveau "fil d'eau" en granite..., la rue du Werkhof de la Cour des Maréchaux se refait une beauté. Les travaux vont débuter début juillet. Ils s'achèveront à la fin septembre. Les accès aux logements, aux commerces et au parking de stationnement seront assurés tout au long du chantier.

PRÊT-À-PORTER URBAIN

La marque hollandaise G-Star vient d'ouvrir une boutique de prêt-à-porter mixte au centre-ville. Un style urbain, jeune et branché qui décline une mode composée de pantalons de toile foncée, coupe droite ou slim, de hauts aux couleurs acidulées et électriques. Minijupes et shorts complètent le choix des femmes.

G-Star, 19, rue du Sauvage. Tél. 03 89 66 35 94.

POUR LES AMATEURS DE VIANDE

Dans un décor rouge et noir, le nouveau restaurant Hippopotamus du Trident offre une capacité de 210 couverts, dont une partie installée au bar dans un esprit "stamtisch". Il propose une carte variée aux amateurs de viande rouge.

Des espaces de jeux complètent l'ambiance.

Hippopotamus, 36, rue Paul-Cézanne (Trident).
Tél. 03 89 57 83 90.

VOYAGE AU PAYS DES ANCÊTRES

Christiane Gabriel est généalogiste. Qu'il s'agisse de retrouver la trace d'un ancêtre proche ou de dessiner son arbre généalogique sur quatre siècles, cette historienne et archivist de métier axe ses recherches sur l'Est de la France, la Suisse et l'Allemagne.

Christiane Gabriel, 6, rue du Réservoir.
Tél. 03 89 65 54 85 ou 06 80 32 24 99.

PETITS DÉJEUNERS À L'ORIENTALE

À l'offre traditionnelle de viennoiseries et de pains français, la boulangerie Au Croissant Doré, récemment ouverte au cœur du Nordfeld, ajoute un grand choix de spécialités boulangères turques et orientales : pains "pidé" ou "galette", pâtisseries marocaines à la pâte d'amande, confitures à la rose...

Au Croissant doré, 46, rue Elles. Tél. 06 78 13 18 46.

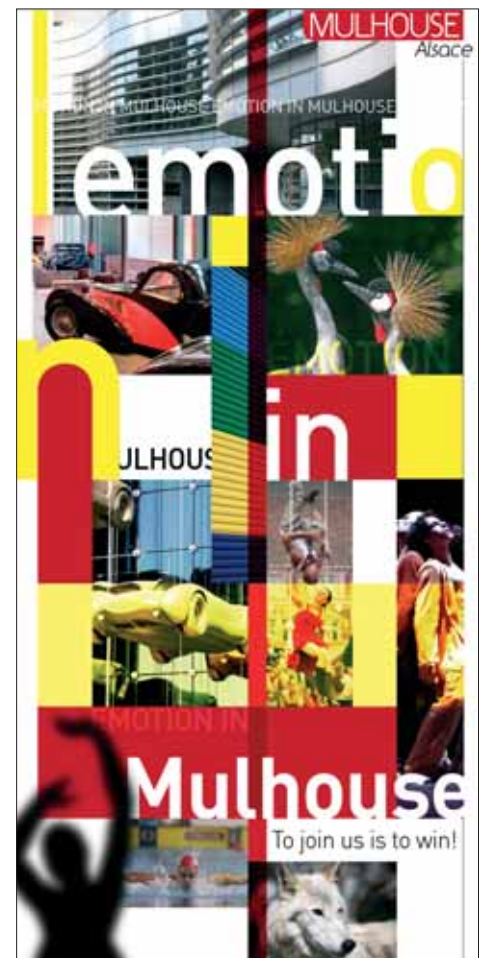
TOURISME**Mulhouse à l'heure de l'Euro 2008**

À partir du 7 juin et trois semaines durant, l'Europe du football se donne rendez-vous à Bâle. Mulhouse et ses commerçants entendent bien entrer dans la danse.

Le compte à rebours a commencé. Du 7 au 29 juin se déroulera, en Suisse et en Autriche, le Championnat d'Europe de football. À Bâle, le stade Saint-Jakob accueillera six matches (dont deux quarts et une demi-finale) et plusieurs milliers de supporters. Les répercussions touristiques de l'événement vont se mesurer bien au-delà de la cité suisse. "Mulhouse et sa région ont une carte à jouer, commente-t-on à l'Office de tourisme de Mulhouse et sa région. Mulhouse est référencée sur le site Internet officiel bâlois de l'Euro 2008, ainsi que dans les guides des restaurants et des hôtels édités pour l'occasion. Nous tiendrons également un stand sur la Theaterplatz de Bâle."

Cette stratégie de promotion se décline aussi à l'EuroAirport, où affiches et posters rappelant les atouts touristiques et économiques de la région mulhousienne trônent en bonne place, côté suisse et côté français. Débuté le 1^{er} juin, cet affichage va durer un an. L'Euro 2008 devrait engendrer, selon la direction de l'EuroAirport, 50 000 passagers supplémentaires (4,3 millions de passagers en 2007).

Dans ce contexte, les hôteliers mulhousiens s'enthousiasment. D'autant plus que, de l'avis de la profession, juin représente l'un des mois les plus fastes de l'année. "C'est la période où se croisent la clientèle d'affaires et la clientèle touristique, précise François Kornacker, assistant de direction à l'Hôtel de la Bourse. Depuis le début de l'année, on sent l'effet Euro : il y a beaucoup plus de réservations de groupes qu'à l'accoutumée." Un constat partagé au Mercure Centre. "Nous avons eu beaucoup de demandes de tours opérateurs et d'agences de voyages. Parmi eux, de nombreux étrangers, essentiellement allemands et, à un degré moindre, anglais pour des matches à Bâle mais aussi



Les atouts de Mulhouse et sa région s'affichent à l'EuroAirport.

à Zurich", explique Gilles Geudin, le directeur. Et que les fans de foot mulhousiens, déçus de ne pas avoir pu se procurer de billet pour assister aux matches, se rassurent. Une fois encore de nombreux bars de la cité, à l'image du Café Rey, place de la République, proposeront de suivre les rencontres sur grand écran. Grosse ambiance en perspective ! De son côté, Michèle Striffler, adjointe au maire à l'attractivité commerciale, appelle les commerçants à se mobiliser pour cet événement international et son flot de touristes.

IMMOBILIER

Quand les grands opérateurs investissent

Immobilier commercial, d'entreprise ou d'habitation, les grands groupes nationaux ou internationaux s'intéressent désormais à Mulhouse. Explications.

La renaissance de Mulhouse se mesure aussi dans la capacité de la ville à attirer des investisseurs et des opérateurs immobiliers d'envergure nationale et internationale. "C'est une tendance relativement récente, fruit d'un travail de fond, explique Yves-Marie Mourlat, chargé d'affaires à la Société d'équipement de la région mulhousienne (Serm). L'image même de la ville a changé. Sur ce point, on mesure à l'extérieur de la ville les retombées de la grande campagne de promotion de Mulhouse menée au niveau national au printemps 2007. La présence de Mulhouse aux dernières éditions du Mipim de Cannes, rendez-vous mondial de l'immobilier, a aussi permis de nouer des contacts." L'ouverture, en octobre prochain, du centre commercial Porte Jeune par le groupe Altaréa, chargé de son exploitation, est révélatrice de cette nouvelle dynamique.

Stratégie de développement

Autre exemple significatif : les aménagements du Nouveau Bassin. Parmi eux, celui en voie de réalisation sur la dernière parcelle disponible de 24 000 m², face au Kinépolis. Cet ambitieux projet prévoit 220 logements et 4 000 m² de bureaux à l'horizon 2010. Les rênes de l'opération ont été confiées au groupe Lazard, spécialiste de l'immobilier d'entreprise et déjà impliqué dans des opérations aux Parcs de la Mer Rouge et des Collines, ainsi qu'à ING Real Estate, promoteur néerlandais de dimension mondiale. "Notre venue à Mulhouse s'inscrit dans la stratégie de développement de notre groupe en France", expliquait récemment Frédérique Monjanel, directeur adjoint développement chez ING. Ce groupe participe également à la requalification de la caserne Lefebvre, à travers deux programmes résidentiels portant sur 130 logements en accession à la propriété. Toujours au Nouveau Bassin, l'inauguration en avril dernier



Le Nouveau Bassin illustre le récent intérêt des grands opérateurs immobiliers français et étrangers pour Mulhouse.

de l'immeuble de bureaux First Millenium ouvre de nouvelles perspectives à Mulhouse. Et témoigne aussi d'un montage financier qui a le vent en poupe dans le monde de l'immobilier. Réalisés par le constructeur-promoteur lyonnais L'Art de construire, les 5 500 m² de bureaux ont été rachetés par Alpha Real Capital. Cette société anglaise de gestion de fonds d'investissement immobiliers s'applique désormais à louer l'ensemble des locaux pour rétribuer ses actionnaires. Vincent Lévêque, directeur de l'antenne française d'Alpha Real Capital, expliquait lors de l'inauguration : "Nous avons souhaité nous intégrer dans la dynamique du développement écono-

En bref...

REPRISE D'ENTREPRISE

Une réunion d'information consacrée à la reprise d'entreprise se tiendra le **lundi 9 juin à 19h** à la Chambre de métiers d'Alsace (CMA) à Mulhouse. **Thématiques évoquées** : le parcours de la reprise, les outils de sécurisation ainsi que le diagnostic et le financement du projet. Cette soirée, organisée par la CMA en partenariat avec l'association Essaime,

permettra également au public de déposer ses recherches d'affaires à reprendre.

Lundi 9 juin à 19h à la CMA, 12, boulevard de l'Europe. Entrée libre. Inscription : 03 89 46 89 18 ou 14.

RÉFÉRENCEUR ET RÉDACTEUR WEB

C'est une première française : une licence professionnelle rédacteur et référenceur web va ouvrir à la rentrée à l'Institut universitaire de

technologie (IUT) de Mulhouse. Fruit d'un partenariat étroit entre l'université et les entreprises du réseau Rhénatic, cette formation est ouverte aux diplômés bac + 2. Elle est dispensée par apprentissage et délivre, en un an, un diplôme national de niveau bac +3.

Renseignements : département Service et réseaux de communication de l'IUT de Mulhouse. Tél. 03 89 33 75 80.

tissent la ville



mique de Mulhouse. Nous proposons une offre de qualité dans l'objectif d'attirer des directions régionales de grandes entreprises. Nous cibons aussi des sociétés de la région bâloise..."

Opérations de reconversion

Autre opérateur d'importance, le groupe Néolia prévoit un programme de 500 nouveaux logements à Mulhouse en cinq ans, dont 200 sur l'emplacement de l'ancien site industriel Bel Air. "Nous croyons en Mulhouse", résumait Marc Tavernier, président du groupe, lors de la pose de la première pierre d'un immeuble de 65 logements à la Fonderie. Et les exemples pourraient suivre. Citons Nexity, l'un des leaders nationaux de l'immobilier français, qui va réaliser un immeuble de 25 logements locatifs privés à la Zac Casquettes, ou encore Batigère, chargé entre autres de redonner vie aux 17 000 m² de l'ancienne caserne Lefebvre. La reconversion de ce site dans le cadre plus global des Jardins Neppert (construction de 750 logements, réhabilitation de 1 200 logements reliant la rue Lefebvre à l'avenue de Colmar) et le projet concernant 10 des 17 hectares du site industriel DMC devraient encore attirer d'autres opérateurs de renom. L'effet boule de neige...

ENTREPRISE

Rhenaphotonics Alsace en pointe pour préparer l'avenir

■ "De l'électron est né la science du XX^e siècle : l'électronique ; du photon est en train de naître la science du XXI^e siècle : la photonique." Pour Paul Smigielski, président du réseau Rhenaphotonics Alsace, la photonique est la science du futur. Qu'on en juge : derrière l'appellation "photonique" se cache l'ensemble des sciences et applications dérivant du photon, la particule de la lumière. "Ses applications sont quasi infinies, relève Paul Smigielski. De la fibre optique au laser, ces sciences sont présentes dans tous les aspects de notre vie quotidienne : transports, santé, télécommunications, matériaux, éclairage, environnement..." Et ce n'est qu'un début... La Commission européenne a estimé en décembre 2005 que la photonique était un enjeu crucial du développement économique européen.

Dans la région mulhousienne, plusieurs entreprises et laboratoires de recherche se sont positionnés sur ce

secteur ultra innovant. Rhenaphotonics Alsace les fédère dans un pôle optique et photonique qui couvre l'Alsace, le Grand Est, la Suisse et l'Allemagne avec, à la clé, des échanges transfrontaliers et le développement de l'activité économique. Dans la région mulhousienne, des entreprises comme Rhenovia Pharma ou Pertech, des laboratoires et des centres de recherche comme ceux de l'Université de Haute-Alsace ou de l'Institut franco-allemand de Saint-Louis sont membres du réseau Rhenaphotonics. En mars, l'association a ouvert une antenne au Technopole de Mulhouse. "Le Sud Alsace est un lieu qui concentre bon nombre d'acteurs de la photonique", explique Paul Smigielski. La présence des pôles de compétitivité Véhicules du futur et Innovations thérapeutiques dans la région est un atout supplémentaire, la photonique trouvant des applications centrales dans ces deux domaines.

Renseignements : www.rhenaphotonics.fr



Le laboratoire de l'École nationale supérieure d'ingénieurs Sud Alsace (Ensisa) s'est doté d'équipements de pointe pour la recherche sur la photonique.