

SIGNALETIQUE

INFORMER
ORIENTER
DIRIGER
IDENTIFIER

DEFINITION :

L'art ou la science qui consiste à afficher la bonne information au bon endroit, au bon moment, de façon à accompagner l'utilisateur sur un trajet éventuellement difficile. La signalétique souligne le territoire, l'unifie, en rend les frontières un peu plus visibles. Elle assure le passage d'un pays à un autre, d'un bâtiment à un autre, aide l'automobiliste à trouver son but. La signalétique prétend aussi rendre compte de l'esprit du lieu, parfois l'accentuer

Un système signalétique est organisé de façon hiérarchique, menant l'utilisateur par phases successives au travers de son parcours. Ce degré de hiérarchisation à appliquer sur un système signalétique va dépendre du plan et de sa complexité.

UNE SIGNALETIQUE COMPREND :

- panneau d'orientation
- panneau de direction
- panneau d'identification

Lorsqu'un panneau comporte plus d'un message ou type de message, il sera utile de disposer graphiquement l'information par ordre d'importance.

UNE SIGNALETIQUE DOIT ÊTRE EFFICACE

L'utilisateur du lycée doit accéder en un minimum de temps et avec un minimum d'efforts intellectuels à l'information

3 éléments déterminent la qualité de l'information :

- 1) **la pertinence** : la signalétique doit délivrer la bonne information au bon moment et au bon endroit. L'utilisateur cherche à atteindre son objectif et l'information pertinente sera l'information qui le renseignera sur la manière de réaliser son objectif.
- 2) **La simplicité** : l'utilisateur ne doit pas avoir à réfléchir pour identifier ce qu'il doit faire. Il n'est pas nécessaire d'indiquer tout le fonctionnement du système sur une signalétique mais uniquement de donner les indications nécessaires. Il faut s'appliquer à rendre le message le plus facile à comprendre. Éviter les abréviations, les mots techniques, les sigles.
- 3) **La cohérence** : la signalétique doit être gouvernée sur tout l'espace public par une seule et même ligne directrice. La ressemblance des panneaux et les couleurs choisies favorise leur repérage.

3 éléments déterminent la mise en valeur de l'information :

1) **la hiérarchie** : il est primordial de mettre au début l'information la plus importante. L'information qui est censée intéresser le plus de monde à un instant donné et à un endroit donné doit être affichée en première position.

2) **la lisibilité** : la lecture de l'information doit être le plus rapide possible. La typographie et la disposition visuelle doivent être efficaces.

3) **le design** : la couleur peut être utilisée comme point de repère afin d'aider l'utilisateur à s'orienter, certains espaces publics utilisent des couleurs fortes (jaune pour les aéroports, vert pour les sorties d'urgence) La signalétique doit se démarquer de son environnement surchargé et s'intégrer à l'architecture.