

Olivier Grosjean, le Rabelais du blog

Le Pontissalien a remporté le premier titre de meilleur blog français dédié au vin.

Si Epicure s'était piqué de Net, il aurait pu ressembler à Olivier Grosjean. Ce médecin pontissalien qui partage son temps entre cabinet privé et maternité est un bon vivant qui exprime sa passion pour le vin sur la « toile ».

A l'insu de son plein gré, mais sans déplaisir au contraire, c'est-à-dire sans savoir qu'il avait été sélectionné, il vient de se voir décerner le titre de meilleur blog français dédié au vin, au « Wine Blog Trophy » organisé à l'occasion du Salon des vins de Loire. Champagne !

Avec humour

On comprend le jury (professionnels de la presse, du Net et du vin), à se balader sur « Olif.typepad.com », le blog d'Olivier Grosjean. On y déguste des commentaires gouleyants dans la forme, charpentés sur le fond, aux arômes épicés d'esprit et d'humour, avec des intonations fruitées de jeux de mots, des notes culturelles, musicales... Le docteur n'est pas docte, c'est ce côté convivial qui sied bien au sujet, mais n'exclut pas le sérieux, qui a plu.

Parmi des centaines de blogs visités, celui d'Olif a séduit par « l'intérêt et l'originalité des infos proposées, l'actualisation du contenu, la qualité de l'illustration. »

« J'ai commencé ce blog en juin 2006, mais il est actif depuis septembre 2005. Il compte aujourd'hui 400 articles et 1.000 commentaires de visiteurs », détaille Olivier Grosjean. J'avais 250 visiteurs par jour et 400 pages lues, depuis le titre, ça a doublé ! »

De France principalement, mais aussi de toute l'Europe on rend visite à Olif, qui n'oublie pas de faire la promo de son Haut-Doubs, ses tables, Bon Accueil, Al-



Sur son blog, l'heureux vainqueur a déjà écrit une savoureuse chronique de sa remise de prix, baptisée « un jour (presque) sans fin ».

chimie, ses bonnes adresses, ses pistes de ski de fond ou ses levers de soleil à raquette sur le Mont d'Or. Les coups de coeurs d'un garçon qui sait apprécier les bonnes choses de la vie....

Partager la passion

Au départ la passion du vin, ensuite le besoin de partager des notes de dégustation avec des internautes, et puis enfin l'envie d'écrire quelque chose de plus consistant. Ainsi est né « le blog qui est un outil for-

midable pour la mise en page, un fanzine moderne qui permet le partage ». Inséparable de la passion du vin...

« Mais je remarque que parler du vin commence à devenir politiquement incorrect en France. Une aberration ! Raison de plus pour développer cette voie qu'est le blog pour en parler ! »

Idéalement placé à bien y réfléchir, dans le haut-Doubs, position stratégique entre Alsace, Champagne, Bourgogne, vignobles suisses, pour des échappées belles qu'il raconte. En passant par le Jura bien sûr : « D'autant plus que les crus du Jura sont méconnus alors qu'ils méritent d'être appréciés ». Il est dans la communauté des internautes du vin, le porte-parole du Jura : « Certains ont parlé de m'ériger une statue sur la place d'Arbois », rigole-t-il.

Si les critiques spécialisés voient, parfois, les blogs d'amateurs tels que celui d'Olivier d'un mauvais oeil, ce n'est pas le cas des viticulteurs qui trouvent là l'écho de ce que pense le consommateur avisé. « Il faut savoir se dégager de la critique, savoir prendre son propre avis comme jugement. Bien sûr, il y a une approche de la dégustation qui doit être analytique, mais ensuite chacun ses goûts... », affirme-t-il.

Devenu célèbre par son Trophy, il va continuer à cultiver son wine blog comme travaille son vignoble un viticulteur qui se respecte : en bon artisan. Devenir professionnel ? Non, parce qu'il aime son métier et surtout parce qu'il ne souhaite pas transformer en obligation son blog passion.

Pierre DORNIER

● Adresse du blog : <http://olif.typepad.com/>