

Distribution



Exclusif : le top 100 des plus gros hypers

Pour la quatrième année consécutive, Linéaires vous révèle en exclusivité le chiffre d'affaires des 100 plus gros hypers de France, avec leur évolution par rapport à 2007. Un classement toujours largement dominé par Auchan et Carrefour, qui positionnent respectivement 45 et 44 magasins, ne laissant que 11

places à la concurrence. À découvrir également, un éclairage spécifique sur les performances comparées Auchan/Carrefour, réalisé à partir des chiffres d'affaires de l'intégralité de leur parc. Enfin, Linéaires vous livre le top 20 des hypers les plus productifs au mètre carré, parmi lesquels figurent deux Leclerc.

Tous nantis mais pas tous vernis

Au sein du top 100 des hypermarchés en chiffre d'affaires, tout le monde n'est pas logé à la même enseigne. Carrefour est en recul, plombé par 82 % de ses magasins, tandis qu'Auchan progresse. Les deux enseignes ne laissent toujours que neuf places à la concurrence.

Carrefour bouté hors du podium. En 2008, Auchan a trusté les trois premières places du top 100 des plus gros hypermarchés français, avec Vélizy (307,2 M€), Roncq (306,6 M€) et Englos (305,6 M€), reléguant ainsi Carrefour Antibes, ex-numéro 2, en quatrième position. Le vaisseau amiral de Carrefour a vu son chiffre d'affaires s'effriter de 1,9 % (carburant compris), quand celui des deux Auchan du Nord augmentait d'environ 1 %. Ces évolutions contrastées au sommet du classement sont le reflet d'une réalité plus globale. De fait, sur les 45 Auchan pointés dans le top 100, 31 étaient en progression en 2008, soit une proportion de 69 %. À l'inverse, 36 des 44 Carrefour sont dans le rouge, soit 82 %.

- 39 M€ pour Vélizy en 5 ans

Au final, le chiffre d'affaires total dégagé par ces 45 Auchan a progressé de 1 % en un an, contre -2,1 % pour son rival. Ces performances sont nettement moins bonnes que celles observées l'an dernier. Les Auchan du top 100 version 2007 affichaient une hausse de +2,4 % et les Carrefour de +1,2 %. Et encore, l'effet carburant apporte 1 % de croissance « gratuite ». Preuve supplémentaire, s'il en fallait, que les gros hypers souffrent davantage que les petits, les deux enseignes ont réalisé en 2008 des scores supérieurs sur l'intégrali-

té de leur parc (cf. pages 18) : +1,7 % pour Auchan (sur une base de 116 magasins), contre -0,8 % pour Carrefour (220 magasins).

Chez les deux protagonistes, les meilleures progressions du top 100 sont, sans surprise, enregistrées par les magasins de moins de 200 M€. À l'exception d'Auchan Nice la Trinité (+5,7 % pour 228 M€), qui tire profit d'un gain de surface (+7,5 % pour 12 620 m²).

Dans la même logique, les reculs les plus significatifs sont à mettre au passif des plus grosses unités : Carrefour Villiers-en-Bière (-6,1 % pour 255 M€ et 25 000 m²) et Vélizy chez Auchan (-3,6 % pour 307,2 M€ et 16 200 m²), pour ne citer que ces deux-là. À noter que le paquebot du Nordiste a perdu 11 % de son chiffre d'affaires en cinq ans, soit la bagatelle de

39 M€. L'équivalent de... 4 supermarchés Atac. Vélizy est désormais talonné par Auchan Englos (306,6 M€), qui a, sur la même période gagné 29 M€ (+10,3 %).

Si le nombre de Carrefour et Auchan présents dans le top 100 n'a pas évolué entre 2007 et 2008, une entrée et une sortie sont à relever chez les deux distributeurs : Carrefour Marseille Grand Littoral (149 M€) cède sa place à Toulouse Purpan (151,9 M€) en 98^e position, tandis qu'Auchan Semecourt (148,7 M€) disparaît au profit d'Olivet (150,9 M€) au 99^e rang.

Meilleure progression pour Leclerc

Contrairement à l'édition 2007, le seuil du top 100 passe symboliquement sous la barre des 150 M€. La dernière place est occupée par

p. 13 *Tous nantis mais pas tous vernis*

P. 18 *Performances comparées : Auchan met K.O. Carrefour*

Les 10 chiffres du Top 100

45

Auchan et

44

Carrefour

6

Leclerc,

4

Cora et

1

Géant

3

hypers double milliardaires en francs (plus de 305 M€)

Un CA moyen de

194,8 M€

Une surface moyenne de **13 431** m²

6

magasins à plus de 300 M€

Un rendement moyen de

14 508 €/m²

>>>

En 2008, les Auchan ont gagné 1 %, tandis que les Carrefour reculaient de 2,1 %.

un Cora, celui de Housen (68), qui génère un chiffre d'affaires de 149,8 M€. Auchan et Carrefour dominant outrageusement les débats, l'enseigne du groupe Louis Delhaize ne positionne que 4 hypers parmi les 100 premiers français. Loin devant Cora Housen, Mundolsheim (187,8 M€) pointe en 44^e position, Massy (180,1 M€) au rang 51 et Houdemont (178,5 M€) au rang 54. Pour Géant Casino, le chat est encore plus maigre, puisque l'enseigne stéphanoise n'a qu'un seul représentant dans ce classement :

Marseille La Valentine. Avec un CA estimé à 168,6 M€, ce paquebot de 17 116 m² occupe la 69^e place. Dernière enseigne figurant au palmarès, Leclerc peut se réjouir à plus d'un titre. Si l'indépendant fait mieux que Cora et Géant avec 6 hypers dans le classement, il trône la première place du top 100 sur le critère de la croissance, grâce à Bois-d'Arcy. Le chiffre d'affaires de cet hyper des Yvelines a bondi de 8,4 % en 2008. Une performance à saluer car le magasin n'a bénéficié d'aucuns travaux d'agrandissements.



► Carrefour Grenoble Meylan reste le plus productif des hypers du top 100, avec 25 770 €/m². Il dégage un chiffre d'affaires de 211,3 M€ (26^e du classement CA), sur une surface de 8 200 m².

Il gagne ainsi 13 places en un an pour endosser, avec 185,5 M€ de CA, le dossard 47. Bois-d'Arcy a réalisé une progression de deux points supérieure à la moyenne de l'enseigne Leclerc (+ 6,4 % à fin 2008). Preuve que tous les gros hypermarchés ne connaissent pas la crise. Si l'enseigne confirme son dynamisme cette année, le top 100 version 2010 pourrait d'ailleurs bien comp-

ter de nouveaux adhérents. À commencer par Leclerc Vitry, qui a vu son CA grimper de 8,2 % en 2008 (142 M€) et vise les 150 M€ en 2009. Citons également les deux magasins du patron de la Scapest Jean-Paul Pageau, Leclerc Saint-Brice (51) et Champfleury (51), dont le CA avoisine les 145 M€. Grâce à son insolente vitalité, Bois-d'Arcy est passé en tête du peloton Leclerc, devant Gouesnou et

Le top 100 des hypers en CA

Enseigne	Commune	CA 2008	Évol / 1 an	Surface (m ²)
1 Auchan	VÉLIZY (78)	307,2	- 3,6 %	16 200
2 Auchan	RONCQ (59)	306,6	+ 1,1 %	14 430
3 Auchan	ENGLIS (59)	305,6	+ 0,9 %	16 490
4 Carrefour	ANTIBES (06)	303,9	- 1,9 %	13 185
5 Auchan	SAINT-PRIEST (69)	303,4	+ 0,1 %	14 800
6 Auchan	AUBAGNE (13)	302,8	- 0,6 %	15 320
7 Carrefour	MONTESSON (78)	282,8	- 2,7 %	18 000
8 Auchan	LE PONTET (84)	280,9	+ 0,8 %	17 924
9 Carrefour	NICE - LINGOSTIÈRE (06)	272,9	- 5,9 %	14 809
10 Auchan	NOYELLES (62)	259,3	+ 1,4 %	18 144
11 Carrefour	VILLIERS-EN-BIÈRE (77)	255,0	- 6,1 %	25 000
12 Auchan	PETITE-FÔRET (59)	244,8	- 1,4 %	14 093
13 Carrefour	AIX-EN-PROVENCE (13)	238,5	- 0,7 %	14 000
14 Carrefour	ÉCULLY (69)	236,8	- 3,0 %	14 500
15 Auchan	LEERS (59)	235,8	+ 0,2 %	15 178
16 Carrefour	CLAYE-SOUILLY (77)	234,0	- 3,1 %	18 000
17 Auchan	GRANDE-SYNTHÉ (59)	233,3	+ 1,4 %	12 346
18 Carrefour	VÉNISSIEUX (69)	231,2	- 5,0 %	15 000
19 Auchan	NICE (06)	228,0	+ 5,7 %	12 620
20 Auchan	BORDEAUX-LE-LAC (33)	224,5	+ 1,5 %	18 000
21 Auchan	PERPIGNAN (66)	221,3	- 1,5 %	14 334
22 Carrefour	PONTAULT-COMBAULT (77)	217,6	- 4,0 %	12 550
23 Auchan	BAGNOLET (93)	216,0	- 0,6 %	15 000
24 Auchan	BUCHÉLAY - MANTES (78)	212,5	+ 2,3 %	12 210
25 Auchan	PLAISIR (78)	212,1	+ 2,2 %	15 620

Enseigne	Commune	CA 2008	Évol / 1 an	Surface (m ²)
26 Carrefour	GRENOBLE - MEYLAN (38)	211,3	- 1,2 %	8 200
27 Auchan	TOULOUSE (31)	210,4	+ 2,7 %	13 182
28 Carrefour	VITROLLES (13)	209,3	- 3,2 %	20 000
29 Carrefour	VENETTE (60)	207,9	+ 0,5 %	13 000
30 Carrefour	LES ULIS (91)	203,4	- 3,1 %	14 500
31 Carrefour	MÉRIGNAC (33)	202,3	- 0,8 %	16 415
32 Carrefour	AULNAY-SOUS-BOIS (93)	202,0	- 6,8 %	19 355
33 Auchan	MARSEILLE (13)	200,2	+ 1,9 %	13 450
34 Carrefour	TOULON - GRAND VAR (83)	199,8	- 3,7 %	10 700
35 Auchan	LE HAVRE (76)	199,3	+ 3,3 %	14 050
36 Carrefour	PORTET-SUR-GARONNE (31)	199,2	- 3,7 %	25 000
37 Auchan	CALUIRE (69)	198,6	+ 4,3 %	10 775
38 Auchan	BOULOGNE (62)	197,8	- 1,1 %	12 755
39 Auchan	LOUVROIL (59)	196,7	+ 3,1 %	12 290
40 Auchan	VILLENEUVE-D'ASCQ (59)	195,8	+ 1,5 %	14 600
41 Carrefour	CRÉTEIL - SOLEIL (94)	193,2	- 2,2 %	14 900
42 Carrefour	COLLÉGIEN (77)	192,0	- 2,8 %	14 947
43 Carrefour	ROSNY-SOUS-BOIS (93)	188,1	- 2,1 %	11 746
44 Cora	MUNDOLSHEIM (67)	187,8	nc	14 780
45 Auchan	VILLARS (42)	187,6	- 0,9 %	12 050
46 Carrefour	LATTES (34)	185,8	- 1,1 %	11 800
47 Leclerc	BOIS-D'ARCY (78)	185,5	+ 8,4 %	9 800
48 Auchan	LA DEFENSE (92)	181,5	+ 1,6 %	12 052
49 Auchan	FACHES (59)	181,3	- 0,6 %	10 700
50 Auchan	STRASBOURG (67)	180,3	- 1,8 %	12 412

Blagnac. Lesquels sont roue dans roue 10 places derrière, avec un CA de 175,9 M€ pour le Breton et 175,8 M€ (estimés) pour le Toulousain. Rémy Nauleau, l'adhérent de Blagnac, peut se targuer de détenir deux magasins dans le top 100, puisque Saint-Orens pointe à la 68^e place avec un CA estimé à 168,7 M€. Les hypers de Poitiers (157,8 M€) et Saint-Herblain (156,0 M€ estimés) complètent l'écurie Leclerc, en position 87 et 91.

25 770 €/m² pour Carrefour Meylan

Outre le chiffre d'affaires des plus gros hypers de France, le top 100 révèle également leur productivité. Un critère des plus intéressants qui donne l'occasion à Carrefour de prendre une petite revanche (cf. encadré page 16).

Les tops et flops du palmarès

Les plus belles progressions

- + **8,4 %** pour Leclerc Bois-d'Arcy (47^e, + 13 places), + 14,3 M€ en un an
- + **5,7 %** pour Auchan Nice (19^e, + 6 places), + 12,3 M€ en un an
- + **4,7 %** pour Auchan Melun (61^e, + 8 places), + 7,8 M€ en un an

Les plus gros gadins

- **6,8 %** pour Carrefour Aulnay-sous-Bois (32^e, - 9 places), - 14,8 M€ en un an
- **6,1 %** pour Carrefour Villiers-en-Bière (11^e, - 1 place), - 16,6 M€ en un an
- **5,9 %** pour Carrefour Nice Lingostière (9^e, - 1 place), - 17,0 M€ en un an

Leclerc Bois-d'Arcy signe la plus belle progression du top 100 sur un an : + 8,4 % pour un gain de 14,3 M€, sans travaux d'agrandissement. « Nous sommes restés fidèles à la politique prix de l'enseigne et cela a payé, se félicite Didier Giry, le directeur. Et l'année 2009 a commencé tout aussi fort. » L'hyper a gagné 13 places en un an et pointe en 47^e position. Également auteurs d'une évolution significative, Auchan Nice et Auchan Melun gagnent respectivement 6 (19^e) et 8 places (61^e) dans le classement. Sans surprise, les hypers ayant le plus souffert font partie des plus gros. Carrefour Villiers-en-Bière (11^e) et Carrefour Nice Lingostière (9^e) ont ainsi perdu plus de 16 M€ en un an, mais n'ont concédé qu'une place au classement. À noter, Auchan Vélizy recule de 3,7 % et perd 11,5 M€ sur un an. Le magasin reste tout de même en tête du top 100 (307,2 M€), mais il est désormais talonné par Auchan Roncq (306,6 M€) et Auchan Englos (305,7 M€). Il devrait néanmoins reprendre du poil de la bête, sa longue période de travaux étant achevée.

Enseigne	Commune	CA 2008	Évol / 1 an	Surface (m ²)	Enseigne	Commune	CA 2008	Évol / 1 an	Surface (m ²)
51 Cora	MASSY (91)	180,1	nc	13 020	76 Auchan	DURY (80)	161,2	+ 4,0 %	11 300
52 Auchan	MONTVILLIERS (76)	179,3	+ 1,1 %	12 164	77 Auchan	SAINT-GENIS (69)	161,1	+ 4,3 %	7 704
53 Carrefour	GRENOBLE – ECHIROLLES (38)	178,9	- 1,3 %	10 806	78 Carrefour	LABÈGE (31)	161,1	- 2,3 %	14 100
54 Cora	HOUEMONT (54)	178,5	nc	15 549	79 Auchan	LE MANS (72)	161,0	- 0,2 %	11 582
55 Auchan	MARNE-LA-VALLEE (77)	175,9	- 0,8 %	16 000	80 Auchan	BORDEAUX – BOULIAC (33)	160,7	+ 3,6 %	9 926
56 Leclerc	BREST – GOUESNOU (29)	175,9	+ 0,1 %	10 000	81 Carrefour	CARRÉ SÉNART (77)	159,8	- 3,1 %	14 000
57 Leclerc	BLAGNAC (31)	175,8 ^(e)	nc	14 300	82 Carrefour	ANNECY – BROGNY (74)	159,7	+ 0,3 %	9 500
58 Auchan	ILLKIRCH (67)	175,2	- 1,9 %	12 500	83 Carrefour	MONT-SAINT-AIGNAN (76)	158,9	+ 1,2 %	11 145
59 Auchan	BRETIGNY (91)	174,8	+ 4,0 %	11 600	84 Auchan	PEROLS (34)	158,6	+ 2,8 %	12 554
60 Auchan	ANNECY (74)	174,7	- 4,9 %	10 300	85 Carrefour	CHAMBOURCY (78)	158,5	- 3,6 %	11 550
61 Auchan	CESSON – MELUN (77)	174,4	+ 4,7 %	14 042	86 Carrefour	ANGLET (64)	158,5	+ 0,7 %	11 046
62 Carrefour	DRANCY (93)	174,0	- 0,9 %	12 000	87 Leclerc	POITIERS (86)	157,8	+ 2,8 %	11 600
63 Carrefour	QUÉTIGNY (21)	173,5	- 0,3 %	15 795	88 Carrefour	SAINT-CLÉMENT-DE-RIVIÈRE (34)	156,9	+ 1,9 %	8 850
64 Auchan	SAINT-JEAN-DE-LA-RUELLE (45)	173,2	+ 0,1 %	12 276	89 Carrefour	BARENTIN (76)	156,7	- 0,5 %	14 128
65 Auchan	FONTENAY (94)	172,7	- 0,3 %	12 500	90 Carrefour	FLINS-SUR-SEINE (78)	156,4	- 2,9 %	12 400
66 Carrefour	CHARTRES (28)	171,3	- 1,0 %	11 000	91 Leclerc	SAINT-HERBLAIN (44)	156,0 ^(e)	nc	11 700
67 Carrefour	ORMESSON (94)	168,8	- 1,3 %	13 500	92 Auchan	TOULON (83)	154,5	+ 1,1 %	9 999
68 Leclerc	SAINT-ORENS (31)	168,7 ^(e)	nc	14 610	93 Carrefour	ATHIS-MONS (91)	154,1	- 2,3 %	12 258
69 Géant	LA VALENTINE (13)	168,6^(e)	nc	17 116	94 Carrefour	IVRY-SUR-SEINE (94)	154,0	- 4,0 %	14 000
70 Carrefour	OLLIOULES (83)	167,5	- 0,9 %	10 000	95 Carrefour	GIVORS (69)	153,7	+ 1,3 %	10 500
71 Auchan	BÉTHUNE (62)	166,7	+ 4,5 %	9 376	96 Carrefour	MARSEILLE-LE-MERLAN (13)	152,4	- 1,0 %	12 171
72 Auchan	SAINT-OMER (62)	164,6	+ 4,1 %	12 500	97 Carrefour	VILLABÉ (91)	152,2	- 1,0 %	12 500
73 Carrefour	MONTIGNY-LE-BRETONNEUX (78)	163,6	- 1,5 %	15 500	98 Carrefour	TOULOUSE – PURPAN (31)	151,9	+ 1,2 %	11 000
74 Carrefour	WASQUEHAL (59)	162,4	+ 3,3 %	14 000	99 Auchan	OLIVET (53)	150,9	+ 1,0 %	10 580
75 Auchan	MAUREPAS (78)	161,9	+ 0,8 %	10 800	100 Cora	HOUSSEN (68)	149,8	nc	14 500

Source : Linéaires, d'après sources internes enseignes CA TTC, carburant compris – (e) estimations Linéaires.

►►► L'enseigne occupe en effet les deux premières places, avec Grenoble Meylan (25 770 €/m²) et Antibes (23 053 €/m²).

L'hyper grenoblois ne pointe qu'à la 26^e position sur le critère du chiffre d'affaires, mais dégage 211,3 M€ avec 8 200 m² seulement. Auchan Roncq monte sur la troisième marche de ce podium, avec un rendement de 21 249 €/m².

Le top 20 des hypers les plus productifs permet aussi à Leclerc de s'illustrer. Bois-d'Arcy, encore lui, grimpe à la 9^e place (18 929 €/m²), tandis que Gouesnou se hisse à la 17^e (17 590 €/m²). À l'inverse, les quatre hypers Cora sont relégués au-delà du 62^e rang (13 733 €/m² pour Massy, le premier d'entre eux). Idem pour Géant la Valentine, qui se retrouve avant-dernier

(9 855 €/m²), devant Carrefour Portet sur Garonne, le 100^e avec seulement 7 969 €/m².

Mais les hypers les plus productifs du parc Carrefour ne figurent pas tous dans le top 100. À commencer par Villeurbanne, champion toute catégorie avec 28 848 €/m², qui réussit le tour de force de « cracher » 73,1 M€ sur 2 535 m² seulement. Citons également Paris Auteuil (23 759 €/m² pour un CA de 128,3 M€), Ajaccio (22 035 €/m² pour un CA de 62,7 M€) et Puget (20 724 €/m² pour un CA de 132,6 M€). Au final, six Carrefour franchissent le cap des 20 000 €/m². Ils ne sont que trois chez Auchan, mais tous réalisent un CA supérieur à 150 M€ : Roncq, Saint-Genis et Saint-Priest. ♦

Patricia Bachelier

Les 20 hypers les plus productifs du top 100

Enseigne	Commune	Surface (m ²)	CA/m ² en €	
1	Carrefour	GRENOBLE – MEYLAN	8 200	25 770
2	Carrefour	ANTIBES	13 185	23 053
3	Auchan	RONCQ	14 430	21 249
4	Auchan	SAINT-GENIS	7 704	20 914
5	Auchan	SAINT-PRIEST	14 800	20 505
6	Auchan	AUBAGNE	15 320	19 769
7	Auchan	VÉLIZY	16 200	18 967
8	Leclerc	BOIS-D'ARCY	9 800	18 929
9	Auchan	GRANDE-SYNTHÉ	12 346	18 899
10	Carrefour	TOULON – GRAND VAR	10 700	18 681
11	Auchan	ENGLOS	16 490	18 538
12	Auchan	CALUIRE	10 775	18 436
13	Carrefour	NICE – LINGOSTIÈRE	14 809	18 430
14	Auchan	NICE	12 620	18 074
15	Auchan	BÉTHUNE	9 376	17 778
16	Carrefour	SAINT-CLÉMENT-DE-RIVIÈRE	8 850	17 738
17	Leclerc	BREST – GOUESNOU	10 000	17 590
18	Auchan	BUCHÉLAY – MANTES	12 210	17 409
19	Auchan	PETITE-FORET	14 093	17 375
20	Carrefour	PONTAULT-COMBAULT	12 550	17 344

Cinq magasins dépassent le cap des 20 000 €/m², dont deux petits, Carrefour Grenoble Meylan (8 200 m²) et Auchan Saint-Genis (7 704 m²).

Auchan place 12 hypers dans ce top 20, contre 6 seulement pour Carrefour, qui occupe néanmoins les deux premières marches du podium. À noter la bonne performance de Leclerc Bois-d'Arcy. L'indépendant s'invite dans le top 10, en 9^e position gagnant 6 places par rapport à 2007.

Source : Linéaires, d'après sources internes enseignes, CA TTC, carburant compris.

Vite lu

Cora : 4 hypers, dont 3 en milieu de tableau



Cora place seulement 4 magasins dans le top 100, soit 6,3 % de son parc. Il s'agit de Mundolsheim

(187,8 M€), Massy (180,1 M€), Houdemont (178,5 M€) et Houssen (149,8 M€). Situés en milieu de tableau, les trois premiers occupent respectivement les places 44, 51 et 55 du classement, tandis que Cora Houssen est le numéro 100. Le rendement moyen de ce quatuor s'élève à 12 035 €/m².

Géant Casino Marseille la Valentine, seul en lice

Géant Casino La Valentine est le seul hyper de l'enseigne stéphanoise à figurer dans le top 100. Avec un chiffre d'affaires estimé à 168,6 M€, il pointe à la 69^e place. Ce paquebot toise 17 116 m² et affiche, de ce fait, l'une des productivités les plus faibles du classement : 9 855 €/m². Il est d'ailleurs le seul, avec Carrefour Portet-sur-Garonne, sous la barre des 10 000 €/m². À noter que les hypers Géant Casino ont clôturé l'année 2008 par un recul de 2,4 % de leur chiffre d'affaires (HT), soit l'un des plus mauvais scores des enseignes d'hyper.

6 Leclerc, dont le premier à la 47^e place



Leclerc place six magasins dans le classement, dont Bois-d'Arcy, auteur de la plus grosse

progression du top 100 : + 8,4 % pour 185,5 M€ de CA. Cette performance lui permet de détrôner Blagnac au sein du Mouvement et de pointer en 47^e position dans le top 100. Leclerc Bois d'Arcy est aussi l'un des hypers français les plus productifs avec 18 929 €/m². Pénalisé par des travaux qui ont fait chuter son chiffre d'affaires, le magasin de Blagnac (175,8 M€ estimés) est désormais troisième, au coude à coude avec Leclerc Gouesnou (175,9 M€). Les deux protagonistes occupent les places 56 et 57 du top 100. Comme Blagnac, Saint-Orens (167,8 M€ estimés) a enregistré une baisse de chiffre d'affaires en raison de travaux. Les deux hypers appartiennent au même adhérent Rémi Nauleau. Avec un CA inférieur à 160 M€, Saint-Herblain et Poitiers sont en queue de classement.

Performances comparées : Auchan met KO Carrefour

Linéaires a pu se procurer les chiffres d'affaires de l'ensemble des hypers Carrefour et Auchan français. CA moyen, rentabilité, progression, le point sur les performances des deux enseignes. Un match qui tourne à l'avantage du Nordiste.



DR



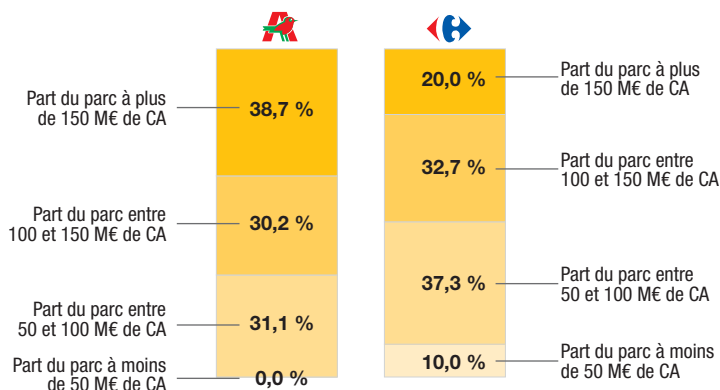
DR

1. CA moyen


142,2 M€

109,2 M€

La performance moyenne des hypers Auchan est 30 % supérieure à celle des magasins Carrefour. Pourtant, l'écart en termes de superficie n'est que de 11,5 %, en faveur du Nordiste : 10 235 m² contre 9 179 m². Avec un CA moyen de 142,2 M€, Auchan fait mieux qu'en 2007 : + 1,2 %, alors que Carrefour réalise une contre-performance : - 2,5 % sur un an. 39 % des Auchan affichent un CA de plus de 150 M€ (TTC, carburant compris) et 69 % dépassent les 100 M€. En revanche, seulement 53 % des Carrefour franchissent le cap des 100 M€ et seuls 20 % sont milliardaires en francs. En outre, 10 % du parc Carrefour réalise moins de 50 M€ de chiffre d'affaires, tandis que le dernier des Auchan, Hirson (02), génère un CA de 51,8 M€.



Source : Linéaires d'après sources internes enseignes, sur la base de 116 Auchan et 220 Carrefour. Les chiffres concernant Carrefour intègrent les magasins de Bayeux et Rethel, ex-Champion, mais excluent les 7 hypers « Carrefour One », des gros Champion passés Carrefour en juin 2007 à l'occasion d'un test (cf. Linéaires n° 227).

2. Rendement

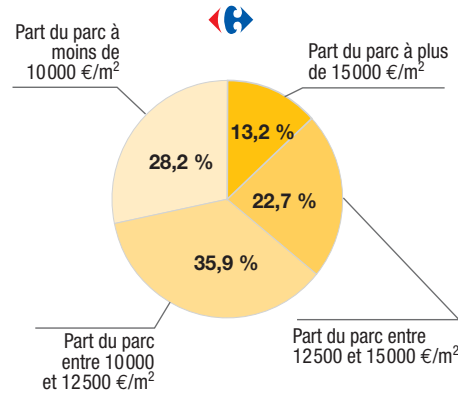
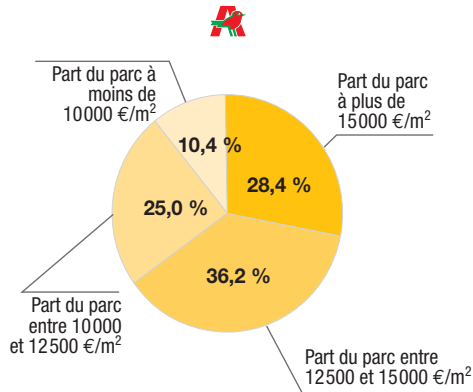


13 898 €/m²



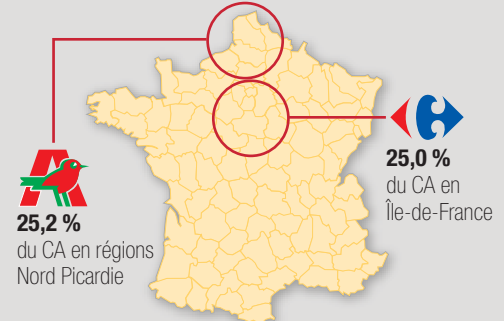
11 906 €/m²

Auchan devance largement Carrefour en termes de productivité moyenne avec un chiffre d'affaires au m² supérieur de 16,7 %. L'écart s'est creusé de 2,2 pts en un an. Le rendement du distributeur nordiste n'a baissé que de 0,8 % par rapport à 2007, alors que sur la même période, il chutait de 2,7 % chez Carrefour. La domination d'Auchan s'explique par une meilleure homogénéité des performances de son parc : 28 % de ses magasins dégagent plus de 15 000 €/m² et seulement 10 % font moins que 10 000 €/m². À l'inverse, chez Carrefour, seuls 13 % des hypers « crachent » plus de 15 000 €/m² et ils sont 28 % sous la barre des 10 000 €/m². À noter néanmoins que six magasins Carrefour dépassent les 20 000 €/m², contre seulement trois pour Auchan. Figurent parmi ces six magasins, Villeurbanne (69) et Ajaccio (2A), dont la surface est inférieure à 3 000 m².



Région

Le Nord pour Auchan, l'Île-de-France pour Carrefour



Auchan réalise 19,8 % de son chiffre d'affaires dans son fief d'origine, le Nord. Si l'on y ajoute la Picardie, le poids de ces deux régions dépasse les 25 %. La moitié des 26 magasins présents sur la zone figurent dans le top 100, dont 6 réalisent plus de 200 M€ de chiffre d'affaires. La région de prédilection de Carrefour est l'Île-de-France, où l'enseigne réalise 25 % de son CA. 18 des 43 hypers implantés se hissent dans le top 100, dont 6 dépassent le cap des 200 M€. Derrière l'Île-de-France, la région Rhône-Alpes concentre 12,2 % du CA de l'enseigne. Mais le plus « gros » des Carrefour, Antibes (303,9 M€), se situe en Provence-Alpes-Côte d'Azur. S'agissant d'Auchan, l'Île de France pointe en deuxième position derrière la zone Nord-Picardie, avec 18,1 % du CA total de l'enseigne. Son vaisseau amiral, Velizy (307,2 M€), figure en tête du top 100.

3. Croissance



+ 1,67 % + 271 M€



- 0,84 % - 205 M€

Entre 2007 et 2008, le chiffre d'affaires des magasins Auchan a progressé de 1,7 %. Hors carburant, l'évolution se limite à + 0,5 %. La hausse du carburant a contribué à hauteur de 75 % du gain de 271 M€ du distributeur. À noter que le carburant compte en moyenne pour 11,5 % du CA d'un Auchan. À l'inverse, Carrefour est tombé dans le rouge, enregistrant une baisse de 0,8 % sur un an, essence comprise (le carburant pèse en moyenne de 14,5 % du CA d'un Carrefour). Les mauvais résultats de l'enseigne s'expliquent par la méforme de la majorité des magasins : 59 % affichent un

CA en recul par rapport à 2007, contre seulement 22 % pour Auchan. Et 6 % des hypers Carrefour sont en recul de plus de 5 %, le bonnet d'âne revenant à Coquelles (- 15,8 %) et Bourg-en-Bresse (- 10,0 %). Situé à l'entrée du tunnel sous la Manche, le premier a été pénalisé par la baisse de fréquentation de sa clientèle britannique, tandis que le Bressan a été en travaux toute l'année 2008. Chez Auchan comme chez Carrefour, les points de vente enregistrant les meilleures progressions sur un an ont bénéficié d'un agrandissement. Citons Auchan Poitiers (+ 42 % pour un gain de surface

	Auchan	Carrefour
Part du parc en croissance de plus de 3 %	31,0 %	6,9 %
Part du parc en croissance	77,6 %	41,5 %
Part du parc en régression	22,4 %	58,5 %
Part du parc en régression de plus de 3 %	5,2 %	18,9 %

de 47 % à 9 500 m²), Beauvais (+ 23 % pour un gain de 53 % à 9 240 m²), Carrefour Nantes St Herblain (+ 10 % pour une hausse de

22 % à 7 561 m²) ou encore Montélimar (+ 9 % pour une hausse de 42 % à 6 800 m²). ♦

Patricia Bachelier